

タッパーウェア×宝島社GLOW&InRed特別編集 第二弾ムック

A Smart Life with Tupperware®

～タッパーウェアとおしゃれなスマートライフ～
2014年8月7日(木)全国書店にて発売!

「健康、安心の食卓、節約、家族、エコ」の5つを基本に、家族の豊かな暮らしをサポートするハウスウェアメーカー日本タッパーウェア株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：アルバート・ボッシュ）は、30・40代の女性から高い支持を得ているファッション誌「InRed」「GLOW」（宝島社）の特別編集にてムック本「A Smart Life with Tupperware（スマートライフ ウィズ タッパーウェア）」を2014年8月7日(木)より全国書店にて販売します。

本誌では、毎日をもっと素敵に過ごしたいと考える女性に向けて、機能性だけでなくデザインにもこだわったタッパーウェア製品だからこそ実現できる、おしゃれで快適なライフスタイルをご提案いたします。

タッパーウェアを愛用する人気料理研究家やインテリアスタイリストによる、電子レンジで作るおしゃれなパーティ料理や、保存容器のかしこい活用術など、現代の女性のライフスタイルに生きる多くのアイデアが詰まった1冊になりました。

さらに特別付録は、カラフルでかわいいサイズの保存容器「スナックカップ」を4色セットで。密封性に優れているので、ピクニックや旅行など日常のあらゆるシーンで活用できるアイテムです。本誌限定カラーになりますので、是非この機会にタッパーウェアのある暮らしをはじめてみませんか。

【参加スペシャリスト】

- ・美才治真澄さん（フードコーディネーター・管理栄養士）
- ・岩崎牧子さん（インテリア&フードスタイリスト）
- ・口尾麻美さん（料理研究家）
- ・中林友紀さん（インテリアスタイリスト）
- ・ワタナベマキさん（料理家）
- ・松見早枝子さん（料理研究家・ビューティレシビスト）

タイトル：A Smart Life with Tupperware

発売日：2014年8月7日(木)

定価：1,200円(税抜)

販売地域：全国書店



「タッパーウェア」は、1946年米国で世界初のプラスチック製密封容器として誕生しました。以来、徹底した品質管理、水もれ防止構造などの優れた機能、無駄をそぎ落とした機能美などにより、世界中で愛用いただいている世界標準のブランドです。「タッパー」「タッパーウェア」は、タッパーウェア社だけが使用できる登録商標です。全国の販売代理店および弊社オンラインショップを通じてお届けしております。

本件に関するお問い合わせ先

◆報道関係の方(掲載不可)

広報代行 株式会社ブレインズ・カンパニー 担当 高橋、榎木(とちぎ)、村山
TEL.03-3568-3844/FAX.03-3568-3838/e-mail takahashi@pibc.co.jp

◆一般の方(クレジット表記)

日本タッパーウェア株式会社 URL www.tupperware.co.jp