



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロtte」

2月度新商品一覧

チョコレート

『ガーナツインキューブ〈ミルクinホワイト〉×〈ブラックinミルク〉』



冬季限定、2層仕立てのガーナチョコレート！

- ・ふたつの味のガーナがお口の中で滑らかに溶け合う『ガーナツインキューブ』から、〈ミルクinホワイト〉〈ブラックinミルク〉の2品が**冬季限定**で登場。
- ・〈ミルクinホワイト〉は、ミルクの味わい豊かなガーナミルクを、さらにミルクのコク豊かな**ガーナホワイト**で優しく包んだ**2層構造**。ふたつの味が溶け合っ、まろやかな味わいに変化していきます。
- ・〈ブラックinミルク〉は、カカオの味わいが際立つ**ガーナブラック**を、ミルクの味わい豊かな**ガーナミルク**で優しく包んだ**2層構造**。ふたつの味が溶け合っ、まろやかな味わいに変化していきます。
- ・パッケージは中身のキューブ形状と合わせたBOX型。デザインにはチョコレートの波紋と金色を使用し、ガーナチョコレートの滑らかさと特別感を表現しました。
- ・ターゲットは、**20～30代女性**を想定しています。

発売日	2012年2月21日(火)	内容量	57g
発売地区	全国	価格	オープン価格 (想定小売価格218円前後(税込))
商品ジャンル	チョコレート		

チョコレート

『クランキースリムパック〈濃いちご〉』



前商品と比べ2倍苺パウダーを練りこんだクランキー！

- ・いつでもサクッと食べやすい、ひとロサイズの「クランキースリムパック」から、2011年3月に発売した〈ストロベリー〉と比較し**苺パウダーを2倍練りこんだ〈濃いちご〉**がコンビニエンスストア・駅売店限定で新登場。濃い苺チョコレートをサクサク食感のモルトパフとともに楽しめます。
- ・一枚ずつ個包装し、取り出しやすいスライド式のパッケージを採用。携帯に便利でさまざまなシーンで楽しめます。
- ・パッケージは、たっぷりの苺をプリントして、苺の濃厚さと春らしさを表したデザインです。
- ・ターゲットは、**ハイティーン～20代社会人男女**を想定しています。

発売日	2012年2月28日(火)	内容量	10枚入
発売地区	全国(コンビニエンスストア・駅売店限定)	価格	オープン価格 (想定小売価格120円前後(税込))
商品ジャンル	チョコレート		