

PRESS RELEASE

2014年8月19日



USAライス連合会
 レシピ満載で女性ファン急増の Facebook「カレーLike!」
 「いいね!」がついに 10,000 を突破、勢い止まらず!

アメリカ産のおコメに対する認知と理解の促進を図るために広く販促・PR活動を展開しているUSAライス連合会 日本代表事務所が運営する Facebook ページ「カレーLike!」は、夏本番を迎えた7月以降にファン数が急増、8月初めの時点でついに「いいね!」数 10,000 を突破し、その後も勢いは衰えることなく、12,000 を超えるなど躍進をつづけています。カレー関連のフェイスブック「いいね」数では、大手カレーチェーン店「カレーハウス CoCo 壱番屋」の公式ページに次ぐ、第2位となりました。

※データは2014年8月18日現在

昨年6月に開設した「カレーLike!」は、今年5月末の1年弱で「いいね!」数 6,500 を記録、レシピ投稿募集の開始や内容の充実を図っています。ファン属性はここ2か月の間に、女性が77%から82%に急伸びました。トップは35-44歳の女性32%で、次いで25-34歳女性27%、45-54歳女性17%と続きます。

女性からの圧倒的な支持の秘密は満載のカレーレシピ、【おススメカレーレシピ】として様々なカレーレシピが、美味しそうな写真とともに紹介されています。その数なんと180以上、レシピではUSAライス連合会がPRするカリフォルニア生まれの中粒種「カルローズ」を使用、“香りやスパイスを吸収しやすく、スープやルーとの相性が良い”という特長を持ったおコメ「カルローズ」はカレーとの相性が抜群です。ヘルシーでオシャレ、そして「カレー」のジャンルにとらわれないメニューが多いことで、カレー好き女子の心を掴んでいるようです。



636人 いいね! のカレーグラタン

1万人突破を記念して、下記キャンペーンを実施します。

Facebook「カレーLike!」10,000“いいね!”突破プレゼントキャンペーン!
<http://www.usarice-jp.com/curryiine/campaign.html>

実施期間: 2014年8月19日~9月15日

内容: USAライス連合会のホームページで、カレーに関するアンケートにお答えいただいた方の中から抽選で30名様に「カルローズ」サンプル米(400g)とカレーレシピブックをプレゼント。

※結果は9月末にUSAライス連合会のホームページ並びに「カレーLike!」内で発表予定です。



■当プレスリリースに関するお問い合わせ先■

USAライス連合会日本代表事務所 電話 03-3292-5507 メール info@usarice-jp.com
 広報担当:(株)プラネックス内/清(すが) 電話 03-5411-3981 メール suga@plx.co.jp

USAライス連合会(本部:米国バージニア州アーリントン)は、米国のコメ産業界の中核4団体で構成されている全国組織です。米国農務省の管轄のもとで活動を行う、非営利の外郭団体です。米国で生産されるおコメについての正しい理解の促進と拡販のために、各種販促活動やサポート活動をしており、輸入・販売などの商取引は一切行っておりません。