

2024年4月17日  
ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

## BAT ジャパン、「東京レインボープライド 2024」で インクルーシブな社会の支援に向けた寄付を実施

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社（本社：東京都港区赤坂、社長：エマ・ディーン / 以下、BAT ジャパン）は、2024年4月19日（金）から4月21日（日）の3日間、代々木公園にて開催される「東京レインボープライド 2024」に協賛し、LGBTQ+に関する理解啓発と支援、そしてインクルーシブな環境作りに向けた想いをのせた寄付を実施いたします。

BAT ジャパンは、人種・国籍・性別・年齢・性的指向・障がいの有無などの多様性を尊重し、一人ひとりの個性を尊重し、活かす、様々な取り組みを推進しています。その一環として、ロンドン本社では、「B United」という従業員リソースグループ（Employee Resource Group: ERG）が、誰もが自分らしく能力を発揮できる環境作りのための活動を行っています。本年からは、日本オフィスでも B United の活動が本格的にスタートしました。また、世界各国の BAT グループ各社が、それぞれの国で開催されるプライドパレードに積極的に参加するなど、LGBTQ+の当事者と Ally(アライ)が共に、インクルーシブな環境作りに向けた啓発・支援活動を行っています。



今回、その活動の一環として出展する「東京レインボープライド 2024」のブースにて、イベントに来場された方からインクルーシブな環境作りに向けたメッセージを募り、メッセージボードへの展示を行います。そして、100 メッセージ以上を目標に、寄せられたメッセージへの想いを乗せて、LGBTQ+ 支援団体への寄付を実施いたします。また、21日（日）に実施される「プライドパレード」に、当社の従業員および家族や友人等、合計 60 名が参加します。

BAT ジャパンの執行役員 人事&インクルージョン責任者 金 瑛新 (キン・ヨンシン)は、今回の取り組みに際し、次のように述べています。「すべてのステークホルダーにとっての“A Better Tomorrow™(より良い明日)”を築くことをパーパスに掲げる当社として、真にインクルーシブな環境作りに向け、このようなアジア最大級のイベントに参加できることを誇りに思っています。グローバル企業として、誰もが自分らしく活躍できる世の中に向けた様々な活動を今後も実施してまいります」。

BAT ジャパンは、全てのステークホルダーにとっての「A Better Tomorrow™(より良い明日)」を築くために、D&Iに関する様々な取り組みを推進してまいります。

### 【イベント概要】

イベント名：東京レインボープライド 2024

期間：4月19日（金）～4月21日（日）11:00～18:00（4月19日 13:00～18:00）

場所：代々木公園イベント広場&野外ステージ

## **BAT グループについて**

BAT（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ）は、1902年に設立された、世界有数のマルチカテゴリー消費財企業です。スモークレスな世界をつくり、「A Better Tomorrow™（より良い明日）」を実現することを目指しています。紙巻たばこが深刻な健康リスクをもたらすこと、そしてこれらのリスクを回避する唯一の方法は、その使用を始めないこと、または禁煙であることを、私たちは明確に表明し続けています。2035年までに売上の50%を非燃焼式製品から生み出すという当社の目標が示しているように、スモークレスな世界をつくるため、喫煙を続けようとする方々に対して科学的根拠のある代替品への完全な切り替えを推進しています。

## **BAT ジャパン 会社概要**

社名： ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地： 〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F

代表者： 社長 エマ・ディーン（Emma Dean）

概要： BAT ジャパンは、世界有数のマルチカテゴリー消費財企業である BAT グループの一員です。日本では 1984 年にたばこ販売事業を開始。2001 年に BAT ジャパンと社名変更し、現在では約 100 銘柄の紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこ等を輸入・販売しています。日本での主力ブランドには、ケント（KENT）、クール（KOOL）、ラッキー・ストライク（LUCKY STRIKE）、ネオ（neo™）、グロー（glo™）、ベロ（VELO）、ビューズ（Vuse）があります。

HP： <https://www.batj.com/>