

2024年4月23日

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

## デバイス内にたばこ葉が落ちない新技術 「StickSeal™テクノロジー」を 加熱式たばこ glo™ 用スティック neo™ 全 8 銘柄に搭載 5月7日より全国で順次展開



BAT ジャパン（本社：東京都港区赤坂、社長：エマ・ディーン、正式社名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社）は2024年5月7日（火）より順次、デバイス内にたばこ葉が落ちない新技術「StickSeal™テクノロジー（スティックシール・テクノロジー）」を、加熱式たばこ「glo™（グロー）」の専用たばこスティック「neo™（ネオ）」全 8 銘柄※1 に新搭載します。価格は 500 円（税込）にて、全国の主要コンビニエンスストア※2、主要スーパーマーケット※2、たばこ販売店※2、glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップで展開します。また同日より順次、neo™ の新たなラインナップとして、この新技術に加えて新プレミアムレギュラーブレンドも採用した「ネオ・クラシック・タバコ・glo hyper 用」、「ネオ・スムーズ・タバコ・glo hyper 用」の 2 銘柄も発売します。

新発売する 2 銘柄を含む neo™ の全 8 銘柄※1 に新たに搭載される「StickSeal™テクノロジー」は、スティックの先端をシールで密封することで、使用後のデバイス内にたばこ葉が残ってしまうことを防ぐ新技術です。デバイスをブラシで掃除する必要がなくなるため、glo™ デバイスの使いやすさも向上します。より清潔に glo™ をお使いいただきながら、満足感のある味わいを引き続きお楽しみいただけます。



※ glo™ hyper デバイスで、新 StickSeal™ テクノロジー採用スティック/コンシューマブルを使用した場合、たばこ葉がデバイス内に落ちないため、ブラシで掃除する必要がありません。

※1 現在販売中のネオ・バイナッブル・ベリー・ミックスは 4 月 29 日より順次、在庫なくなり次第最終となるため、StickSeal™ テクノロジーは搭載されません。

※2 店舗の在庫状況により、切り替えタイミングが前後する可能性や、一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

## 厳選たばこ葉を使用し、妥協なき味わいを追求した新レギュラーブレンドも採用

新たに登場する2銘柄「ネオ・クラシック・タバコ・glo hyper 用」、「ネオ・スムーズ・タバコ・glo hyper 用」と、リニューアル発売される「ネオ・マイルド・タバコ・glo hyper 用」<sup>※3</sup>を含む neo™のレギュラー全3銘柄は、マスターブレンダーによる厳選たばこ葉を使用した新ブレンドを採用し、調和の取れた上質なレギュラーの味わいをお楽しみいただけるようになります。上質なバージニア種とオリエンタル種を配合しながらも、たばこ葉の希少部位である香り高い葉肉部分「ラミナ」を100%使用し、できるだけたばこ葉を加工しないことで高品質な味わい成分を維持しています。

## デバイスとスティックの両輪の進化「ダブルアプローチ」で、glo™のイノベーションを推進

glo™は今後もより多くの喫煙者に愛されるブランドになるために、また紙巻たばこからスモークレスな代替製品への移行を促進するために、イノベーションとテクノロジーの進化をデバイスとスティックの両輪で進めていく「ダブルアプローチ」を軸に製品開発を推進しています。日本においては昨年末より順次、新加熱技術を搭載しデザインを一新した最新デバイス「glo™ hyper pro（グロー・ハイパー・プロ）」や、ユーザーの意見と市場トレンドをもとに強化したたばこスティックを投入しています。今回の StickSeal™テクノロジーの導入も「ダブルアプローチ」戦略の一環です。

また、デバイスもより身近な場所でお求めいただけるよう、現在オンラインショップのみで購入可能なカラー「グロー・ハイパー・プロ・ジェイド・テール」を2024年5月13日（月）より順次、新たに全国の主要コンビニエンスストア<sup>※4</sup>にて数量限定で発売します。



BAT ジャパンは「たばこハームリダクション」の考え方にに基づき、紙巻たばこから代替製品への切り替えを促進し、私たちの事業が健康に及ぼす影響を低減することを目指しています。今後も当社のパーパスである「A Better Tomorrow™（より良い明日）」の実現に向けて、マルチカテゴリー戦略のもと、20歳以上の喫煙者の方々の多様なニーズに沿ったスモークレスな代替製品の選択肢を提供してまいります。

※3 5月7日（火）より、製品名称も「ネオ・テラコッタ・タバコ・glo hyper 用」から記載の名称に変更され順次リニューアル発売されます。

※4 数量限定販売のため、商品は無くなり次第販売終了となります。一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

製品概要(neo™全8銘柄一覧)

	 <p><b>新発売</b></p> <p>加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。</p>	 <p><b>リニューアル発売</b></p> <p>加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。 MILDの表現は、健康への悪影響が他製品より小さいことを意味するものではありません。</p>	 <p><b>新発売</b></p> <p>加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。 「SMOOTH」 「スムーズ」の表現は、健康への悪影響が他製品より小さいことを意味するものではありません。</p>		
製品名称	ネオ・クラシック・タバコ・glo hyper 用	ネオ・マイルド・タバコ・glo hyper 用	ネオ・スムーズ・タバコ・glo hyper 用		
フレーバー	深みのあるたばこブレンドに、岐阜県で加工された国産蜂蜜※2を使用。加熱するために作られ、味わうために生み出されたたばこ。	香り豊かなたばこブレンドに、岐阜県で加工された国産蜂蜜※2を使用。加熱するために作られ、味わうために生み出されたたばこ。	香りスムーズなたばこブレンドに、岐阜県で加工された国産蜂蜜※2を使用。加熱するために作られ、味わうために生み出されたたばこ。		
発売日	5月7日(火)より順次新発売	5月7日(火)より順次リニューアル発売※1	5月7日(火)より順次新発売		
	 <p><b>リニューアル</b></p> <p>加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。</p>	 <p><b>リニューアル</b></p> <p>加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。</p>	 <p><b>リニューアル</b></p> <p>加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。</p>	 <p><b>リニューアル</b></p> <p>加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。</p>	 <p><b>リニューアル</b></p> <p>加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。</p>
製品名称	ネオ・マックス・メンソール・glo hyper 用	ネオ・フリーズ・メンソール・スティック・glo hyper 用	ネオ・フレッシュ・メンソール・glo hyper 用	ネオ・ベリーア vant・ベリー・スティック・glo hyper 用※3	ネオ・トロピカル・スワール・スティック・glo hyper 用※4
フレーバー	neo で堪能する刺激的な濃厚メンソール体験。厳選北海道ミント※2を使用。加熱するために作られ、味わうために生み出されたたばこ。	ミントとたばこのブレンドに厳選された国産ミント※2を配合。このミントは空気の澄んだ北海道で栽培され、新鮮なうちに収穫されている。加熱するために作られ、味わうために生み出されたたばこ。	neo で堪能する刺激的なメンソール体験。厳選北海道ミント※2を使用。加熱するために作られ、味わうために生み出されたたばこ。	ブルーベリーの香りと国産の苺※3を加えたたばこのブレンド。この苺は福岡で収穫される春の恵みとして名高い。加熱するために作られ、味わうために生み出されたたばこ。	トロピカル風味と濃厚なたばこの大胆なブレンドに、日本が誇る山梨で収穫された桃※4をつかった組み合わせ。加熱するために作られ、味わうために生み出されたたばこ。
発売日	2024年5月7日(火)より順次リニューアル発売				
小売定価	500円(税込)				
本数	20本				
販売チャネル	全国の主要コンビニエンスストア※5、主要スーパーマーケット※5、たばこ販売店※5、glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ※6等				

\*現在販売中のネオ・パynaッブル・ベリー・ミックスは4月29日より順次、在庫なくなり次第終売となるため、StickSeal™テクノロジーは搭載されません。

※1 5月7日(火)より、製品名称も「ネオ・テラコッタ・タバコ・glo hyper 用」から記載の名称に変更され順次リニューアル発売されます。

※2 本製品の香料には、記載の国産原材料が微量含まれています。

※3 本製品中に苺以外のベリー類の果実、果汁は含まれていません。

※4 本製品中にフルーツの果実や果汁は含まれていません。

※5 店舗の在庫状況により、切り替えタイミングが前後する可能性や、一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

※6 glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップはこちらから <https://www.shopglovelo.jp>

## glo™ hyper pro 製品概要

				
製品名称	グロー・ハイパー・プロ・ラピス・ブルー	グロー・ハイパー・プロ・オブシディアン・ブラック	グロー・ハイパー・プロ・ジェイド・テール	グロー・ハイパー・プロ・ルビー・ブラック
サイズ	96.7mm × 36.6mm × 21.1mm (高さ×横幅×奥行き)			
重量	90g			
セッションの長さ	スタンダードモード: 4分 30秒 / ブーストモード: 3分			
起動時間	スタンダードモード: 20秒 / ブーストモード: 15秒			
充電時間	約 90~100分 <sup>※1</sup>			
セッション回数	20回 <sup>※2</sup>			
販売チャネル	全国の主要コンビニエンスストア <sup>※3</sup> 、 主要スーパーマーケット <sup>※3</sup> 、たばこ販売店 <sup>※3</sup> 、 glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ <sup>※5</sup> 、 Amazon、公式 glo™ Yahoo!店、 公式 glo™ 楽天市場店 等	全国の主要 コンビエンスストア <sup>※3※4</sup> (2024年5月13日 より数量限定販売) glo™ & VELO オフィシャル オンラインショップ <sup>※5</sup> 、 Amazon、 公式 glo™ Yahoo!店、 公式 glo™ 楽天市場店 等	glo™ & VELO オフィシャル オンラインショップ <sup>※5</sup> 、 Amazon、 公式 glo™ Yahoo!店、 公式 glo™ 楽天市場店 等	
メーカー希望 小売価格	3,980円 (税込) <sup>※6</sup>			

\*画像はイメージです。

※1 充電環境、使用年月、外気温により充電時間が変動する場合があります。

※2 自社テストに基づくフル充電した場合のセッション回数。使用状況により回数が増減する場合があります。

※3 一部取り扱いのない店舗もございます。

※4 数量限定販売のため、商品は無くなり次第販売終了となります。

※5 glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップはこちらから <https://www.shopglovelo.jp/>

※6 販売チャネルにより実際の販売価格が異なる場合があります。

## **glo™ hyper pro の特長**

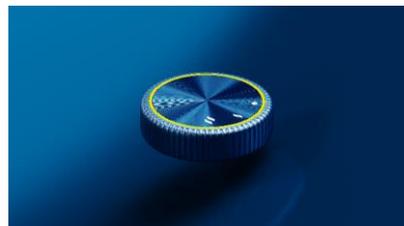
### ■ 新搭載「HEATBOOST™テクノロジー」

より高い満足感を目指した新しい加熱技術を搭載しています。誘導加熱技術を改良したことで、ひと口目からセッションの最後まで味わいそのままに長くお楽しみいただけます。



### ■ ブーストモードの使用で味わいパワーアップ

スタンダードとブーストという、満足感を提供する 2 つの加熱モードのうち、ブーストモードを選択することで味わいがパワーアップ※<sup>1</sup>します。また、好みの加熱モードはダイヤルを回すだけで選択できます。新搭載された「TASTE SELECT™ダイヤル」をセットし、デバイスが振動するまで側面のボタンを押し続けると加熱が開始されます。



### ■ 新搭載「EASYVIEW™スクリーン」

デバイス側面に新搭載した AMOLED ディスプレイ（アクティブマトリクス方式有機 EL ディスプレイ）を通じて、充電状況、加熱モードの設定、セッションの進行状況まで、デバイスの状態をタイムリーにひと目で確認できます。



### ■ 直感的で手に馴染みやすいプレミアムデザインへ一新

人間工学に基づいて設計された直感的で手に馴染みやすいプレミアムデザインを採用しています。軽量で、消費者の手やポケットに簡単に収まるデバイスです。4 つのモダンなラインナップから好みのデバイスカラーを選択できます。ラピス・ブルー、オプシディアン・ブラック、ジェイド・ティール、ルビー・ブラックの 4 色を展開しています。



### ■ より長いセッション時間、より短い充電時間

スタンダードモードのセッション時間が 4 分 30 秒となり、既存モデル※<sup>2</sup>より 30 秒長いセッションをお楽しみいただけます。また、既存モデル※<sup>2</sup>と比較して充電時間が短くなり、約 90～100 分でフル充電※<sup>3</sup>されます。フル充電 1 回で 20 回※<sup>4</sup>のセッションが可能です。

## **加熱式たばこ glo™について**

製品やキャンペーンの最新情報は以下よりご覧いただけます。

・glo™公式ウェブサイト：<https://www.discoverglo.jp/>

・glo™公式 Instagram アカウント (@glo\_japan)：[https://www.instagram.com/glo\\_japan/](https://www.instagram.com/glo_japan/)

※<sup>1</sup> glo™ hyper pro のスタンダード/通常モードとの比較。

※<sup>2</sup> glo™ hyper air, glo™ hyper X2 との比較

※<sup>3</sup> 充電環境、使用年月、外気温により充電時間が変動する場合があります。

※<sup>4</sup> 自社テストに基づくフル充電した場合のセッション回数。使用状況により回数が変動する場合があります。

## **BAT について**

BAT（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ）は、1902年に設立された、世界有数のマルチカテゴリー消費財企業です。スモークレスな世界をつくり、「A Better Tomorrow™（より良い明日）」を実現することを目指しています。紙巻たばこが深刻な健康リスクをもたらすこと、そしてこれらのリスクを回避する唯一の方法は、その使用を始めないこと、または禁煙であることを、私たちは明確に表明し続けています。2035年までに売上の50%を非燃焼式製品から生み出すという当社の目標が示しているように、スモークレスな世界をつくるため、喫煙を続けようとする方々に対して科学的根拠のある代替品への完全な切り替えを推進しています。

## **BAT ジャパン 会社概要**

社名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F

代表者：社長 エマ・ディーン（Emma Dean）

概要：BAT ジャパンは、世界有数のマルチカテゴリー消費財企業であるBATグループの一員です。日本では1984年にたばこ販売事業を開始。2001年にBAT ジャパンと社名変更し、現在では約100銘柄の紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこ、ペイプ製品を輸入・販売しています。日本での主力ブランドには、ケント（KENT）、クール（KOOL）、ラッキー・ストライク（LUCKY STRIKE）、ネオ（neo™）、グロー（glo™）、ペロ（VELO）、ビューズ（Vuse）があります。

WEB：<https://www.batj.com/>

## **掲載方法についてのお願い**

BATグループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、周りの人の健康へ悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、発がん性物質や、依存性のあるニコチンが含まれるなど、あなたの健康への悪影響が否定できません。