

## 株式会社ロック・フィールドの PR オートメーション導入事例を公開

—— 経験豊富な広報チームが取り組む、メディアリレーションの PDCA サイクル ——

広報 PR のデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進するプラップノード株式会社（本社:東京都中央区、代表取締役:渡辺幸光、以下 プラップノード）は、株式会社ロック・フィールド様の PR オートメーション導入についての事例記事を公開いたしました。



サラダを中心とした惣菜販売で知られる「RF1」や、旬の素材を取り入れたコロッケが人気の「神戸コロッケ」など、全国の百貨店や駅ビルを中心に店舗展開を行う株式会社ロック・フィールド。創業 50 周年を迎え、ショップブランドの認知拡大だけでなく、企業ブランディングの強化も進めていくなかで『PR オートメーション』を導入いただきました。

広報業務がどのように進化したのか、メンバーの天野さん、弓野さん、辻さんにお話を伺いました。

### 詳細はこちら

経験豊富な広報チームが取り組む、メディアリレーションの PDCA サイクル

<https://pr-automation.jp/case/pdca/4162/>

### 【会社概要】

プラップノード株式会社

設立：2020年3月2日

代表者：渡辺 幸光

資本金：2億円（資本準備金を含む）

事業内容：デジタルコミュニケーション領域におけるソリューション提供・PR オートメーションの開発販売

URL：<https://www.prapnode.co.jp/> <https://pr-automation.jp/>

### 【 本件に関するお問い合わせ先 】

プラップノード株式会社 桃井・野中

TEL：03-4570-3150 Mail：info@pr-automation.jp