

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」
各店オリジナルのバーガーで世界の頂上を掴め！

ワールドバーガーツアーコンテスト参戦メニューがハードロックカフェ各店に登場！

ハードロックカフェ国内4店舗（東京店／上野駅東京店／横浜店／ユニバーサル・シティウォーク大阪店）

2024年6月13日（木）まで販売

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」国内レストラン各店（東京・六本木／上野駅東京／横浜／ユニバーサル・シティウォーク大阪）では、世界中で150を超えるハードロックカフェの中で、各店が提案するオリジナルバーガーのトップ5を決める「ワールドバーガーツアーコンテスト」に参戦、ご当地バーガーを6月13日（木）までの期間限定で販売します。



「ワールドバーガーツアーコンテスト」は、世界中で150を超えるハードロックカフェ各店が、その土地や文化の特色を盛り込んだオリジナルご当地バーガーを提案・販売、指定期間内の売上数でトップ5を決定する、いわば世界のトップバーガーを選出する企画です。日本から世界のトップ5を輩出すべく、ハードロックカフェ国内各店においても、このコンテストに参加、各店が趣向を凝らしたオリジナルバーガーを販売します。

東京店（六本木）では、漬物を使った特製ソースを塗ったバンズにチャコールグリルで焼き上げたパテを2枚積み上げ、ポン酢ジュレ、しその葉、モンレージャックチーズ、細切りの大根をトッピングした「しそポン酢バーガー」、上野駅東京店ではニンジン、玉ねぎ、春菊、えびのかき揚げを挟んだボリューム満点の「かき揚げバーガー」、横浜店ではパン粉をまぶしサクサクに揚げたバーガーパテにマスタードチーズソース、デミトンカツケチャップをかけ沢庵コールスロー、カイワレをトッピングした「メンチカツバーガー」を、そしてユニバーサル・シティウォーク大阪店ではトンカツとたっぷりキャベツ、チェダーチーズをサンドし、トンカツBBQソース&レモンマヨネーズソースで楽しむ「トンカツバーガー」を販売します。

■ ハードロックカフェ「ワールドバーガーツアーコンテスト」参戦メニュー 販売概要

販売期間：販売中～2024年6月13日（木）

販売店舗：ハードロックカフェ 国内レストラン全店（東京／上野駅東京／横浜／ユニバーサル・シティウォーク大阪）

販売メニュー：
・ 東京店「しそポン酢バーガー」2,980円（税込）
・ 上野駅東京店「かき揚げバーガー」2,840円（税込）
・ 横浜店「メンチカツバーガー」2,890円（税込）
・ ユニバーサル・シティウォーク大阪店「トンカツバーガー」2,980円（税込）

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
担当：大林（ohbayashi@wdi.co.jp）

■ ハードロックカフェ「ワールドバーガーツアーコンテスト」参戦メニュー

【東京店】

「しそポン酢バーガー」 2,980円（税込）

漬物を使った特製ソースを塗ったバンズに、チャコールグリルで焼き上げたパテを2枚積み上げ、ポン酢ジュレ、しその葉、モンレージャックチーズ、細切りの大根をトッピング。

付け合わせのポテトもしそ風味に仕上げました。

爽やかな酸味のポン酢マヨネーズに付けてお召し上がり下さい。



【上野駅東京店】

「かき揚げバーガー」 2,840円（税込）

人参、玉ねぎ、春菊、えびのかき揚げを挟んだボリューム満点のバーガー。バンズに塗ったガリマヨネーズとサクサクのかき揚げの食感を楽しんでいただけます。

めんつゆに大根おろしと生姜をといて、バーガーと共に召し上がりください。



【横浜店】

「メンチカツバーガー」 2,890円（税込）

パン粉をまぶしサクサクに揚げたバーガーパテにマスタードチーズソース、デミトンカツケチャップをかけ沢庵コールスロー、カイワレをトッピングした日本のご当地バーガーです。

カツオ風味に仕上げたフレンチフライをご一緒にお楽しみください。



【ユニバーサル・シティウォーク大阪店】

「トンカツバーガー」 2,980円（税込）

バーガーパテにチェダーチーズ、そして低温でじっくり揚げた200gの柔らかくジューシーなトンカツに、甘くスパイシーなトンカツBBQソースとたっぷりキャベツをのせ、レモンマヨネーズソースでボリュームでありながらも、さっぱりとした味わいが楽しめます。

塩や辛子、レモンはお好みでお使いください！



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

【ハードロック®概要】

世界70カ国、309の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォームとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する88,000点以上の貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

ハードロック・インターナショナルは、調査会社J.D.POWERにおいて、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を2年連続獲得し、アップperアップスケールホテルとしても4年連続トップの座を獲得しています。デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「Best Managed Company」を3年連続受賞。フォーブス誌においては、トラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」、また、「女性のための最高の雇用主」としても称され、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。2022年には、グローバルゲーミングアワードを受賞。さらに「Land-Based Operator of the Year」を4年間で2度受賞。2021年には、プリストルアソシエイツによるカジノゲーミング満足度調査において、ハードロックホテル&カジノが1位を受賞しました。

企業評価では、S&PグローバルレーティングにおいてBBBの評価、フィッチレーティングにおいてもBBBの評価をされています。詳細は、こちらから www.hardrock.com または shop.hardrock.com

【ハードロックカフェ 公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階
TEL.045-682-5626
- ・京都店（ロックショップ） 京都府京都市東山区四条通大和路西入中之町216 祇園OKIビル1階
TEL.075-606-5563
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階
TEL.06-4804-3870

【Facebook公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン www.facebook.com/hardrockcafejapan
- ・東京店 www.facebook.com/hardrockcafetokyo
- ・上野駅東京店 www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo
- ・横浜店 www.facebook.com/hardrockcafeyokohama
- ・京都店（ロックショップ） <https://www.facebook.com/hardrockcafekyoto>
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)