

東京発、グラフィックライフストアを展開する「グラニフ」が
2024年夏のシーズンコンセプト「Lovely Graphic Summer.」を公開

オリジナルキャラクターにフィーチャーした素敵なグラフィックの夏を提案



株式会社グラニフ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：村田昭彦、以下グラニフ）は、「GRAPHIC IS MY LIFE.」というメッセージのもと東京発のブランドとして国内外へ向けてグラフィックアイテムを展開しています。グラニフは夏のシーズンコンセプト「Lovely Graphic Summer.」を2024年4月26日(金)国内店舗にて公開いたしました。このコンセプトでは、グラニフのオリジナルキャラクターをフィーチャーしたコーディネートを展開します。それぞれのキャラクターの個性が際立つアイテムをピックアップして夏の着こなしを提案しています。シーズンビジュアルの登場とともに、4月25日にデビューしたばかりの「シティボーイペンギン」やグラニフオリジナルキャラクターで人気No.1の「ビューティフルシャドー」、「イカク」「オーサムタイガー」「アストロキャット」「ザ フォーキャッツ」などを中心にキャラクターの魅力を生かしたインパクトのあるグラフィックアイテムが勢揃いし、夏のコーディネート個性豊かに彩ります。グラニフの新作アイテムで、素敵なグラフィックの夏をぜひお楽しみください。

<本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先>
株式会社グラニフ ブランド戦略室 広報担当：三浦・多部田
Email: press@graniph.com



左からオリジナルキャラクター「アストロキャット」「オーサムタイガー」「ザ フォーキャッツ」



「ローリングパンダズ」



「イカク」



「ビューティフルシャドー」



「ビューティフルシャドー」



「ビューティフルシャドー」



「イカク」

本リリース掲載商品の取り扱い店舗

グラフィ公式オンラインストア：<https://www.graniph.com>

グラフィ国内店舗

※商品により発売日が異なります。詳細は公式オンラインストア、グラフィ国内店舗までお問い合わせください。

会社概要

■会社名

株式会社グラフィ

■代表取締役

村田 昭彦

■本社所在地

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 2 丁目 34-17 住友不動産原宿ビル 6F

■事業概要

デザインプロダクトの企画、製造、販売等

■ブランドビジョン

“Graphic is My Life.”のブランドメッセージのもと、グラフィはTシャツや雑貨をはじめとした様々なグラフィックアイテムを通じて、あらゆる人が自分らしく、豊かになる暮らしを提供します。

■販売チャンネル

公式オンラインストア：<https://www.graniph.com>

店舗：国内 90 店舗（2024 年 4 月 1 日現在）

■情報発信チャンネル

企業サイト：<https://graniph.co.jp>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/graniph_official

公式 X (Twitter)：https://twitter.com/graniph_updates

NFT 公式 X (Twitter)：https://twitter.com/graniph_nft

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/graphic.life.store.graniph/>

LINE アカウント：<https://line.me/R/ti/p/%40566yickw>