

2014年8月28日

8月30日より、直輸入商品強化キャンペーンを開始 ベルギービールなど5種類を「よりどり2本380円」の圧倒的低価格で販売 期間中の直輸入ビールの売上高、前年比3倍を目指す

合同会社西友では、ウォルマートのグローバル調達網を活用した直輸入商品の販売強化を図るキャンペーンを8月30日（土）～10月3日（金）まで実施し、多数の新商品を含む西友の直輸入商品の魅力を、店内ポスターやPOPなどで全面的に訴求いたします。その一環として、中でも特に人気の高い直輸入ビールのカテゴリーを一層強化。キャンペーン期間中、ベルギー産ビールを含む全5種類を、組み合わせ自由で2本380円という圧倒的低価格で販売いたします。バラエティ豊かなヨーロッパ各国のビールを取り揃えることで、キャンペーン期間中の直輸入ビールの売上を前年同月比3倍まで引き上げることを目指します。

クラフトビールや輸入ビールの流行を受けて、西友では昨年2月以来、直輸入ビールの取り扱いを順次拡大し、圧倒的低価格で提供してまいりました。なかでも主力商品の「アズダ エクストラ・スペシャル ゴールデンエール」は、発売後に西友全店舗の500mlビールカテゴリーで第2位の売上となるなど、計画を大幅に上回る売れ行きを達成しました。

今回「よりどり2本380円」で販売する商品は、初めて直輸入するベルギー産ビール「セゾンシリー」、「スーパー64」（各198円・250ml）と、イギリス産の「アズダ エクストラ・スペシャル ゴールデンエール」、「アズダ エクストラ・スペシャル ジェントルマンジェームス」、「スピットファイヤー」（各198円・330ml）の全5種類で、いずれも8月30日以降、順次発売する新商品です。イギリス産の3アイテムは、これまで500mlの容量で販売し大変好評いただいていたものを、より多くのお客様にお試しいただきたいと考え、飲み切りやすい330mlという小容量の西友特別仕様にリニューアルした商品です。

また、この他にも新たに、ボトルデザインがおしゃれなイタリア産ビール・発泡酒3種類（各399円・355ml）の取扱いを開始し、グローバル調達網を活用してバラエティ豊富な直輸入ビールを圧倒的低価格で提供いたします。



左より、「ゴールデンエール」、「ジェントルマンジェームス」、「スピットファイヤー」、「スーパー64」、「セゾンシリー」、「アマルコルド ブルーナ」、「アマルコルド ピオンダ」、「アマルコルド モーラ」

なお、販売にあたっては、POPで各商品の味わいの特徴を紹介、また、80店舗において直輸入ビールの迫力満点の特設売場を設置するなど、これまで西友の直輸入ビールをお求めいただいていたお客様にも直輸入ビールに注目していただき、購入いただけるよう工夫をいたします。

【商品詳細】

発売日： 8月30日(土)より順次

販売店舗数： 368店舗

	商品名	規格	原産国	価格 (1本)	価格 (よりどり 2本)	商品特徴
1	アズダ エクストラ・スペシャル ゴールデンエール	330ml	イギリス	198円	380円	麦芽と花のような香りのホップがバランスよく融合し、ドライですっきりとした柑橘系の後味。 (アルコール度数：4.5%)
2	アズダ エクストラ・スペシャル ジェントルマンジェームス	330ml	イギリス	198円		鮮やかな色合いのフルボディで、特長のあるホップの苦味と芳香、風味がアクセント。 (アルコール度数：5%)
3	スピットファイヤー	330ml	イギリス	198円		3種類のケント・ホップ由来の香りが、ビターな味わいに冴え冴えとした魅力的な香気を添えます。 (アルコール度数：4.5%)
4	スーパー64	250ml	ベルギー	198円		モルトとホップから醸し出される、香ばしいキャラメルのような香りと、ほんのりとした苦味が特徴のビール。 (アルコール度数：5.2%)
5	セゾンシリー	250ml	ベルギー	198円		1850年からベルギーの醸造所シリーで醸造されているビールです。フルーティでバランスのとれた女性も楽しめる逸品。 (アルコール度数：5%)
6	アマルコルド ブルーナ	355ml	イタリア	399円	-	モルトの味わいが際立ち、滑らかな喉越し。チョコレート、梨、シナモンの混ざったトフィーのような複雑な味わいと香ばしいキャラメルのような後味です。 (アルコール度数：7.5%)
7	アマルコルド ビオンダ <発泡酒>	355ml	イタリア	399円	-	オレンジハニー入りで、フルーティでまろやかさが特徴の黄金色の発泡酒です。 (アルコール度数：6%)
8	アマルコルド モーラ <発泡酒>	355ml	イタリア	399円	-	厳選されたコーヒーを使用し、濃厚でしっかりした味のエレガントな発泡酒です。 (アルコール度数：9%)

※価格はすべて税別です

※取扱商品と販売開始時期は店舗により異なります

【ご参考： 直輸入商品強化キャンペーンについて】

直輸入商品強化キャンペーンに向けて、食料品を中心に直輸入の新商品を続々と発売いたします。世界に 200 店舗のレストランをもつザ・チーズケーキ・ファクトリーのチーズケーキなど西友のみでお求めいただける商品のほか、スイス産のチョコレートや日本でも大人気のスパムの新フレーバー、英国王室御用達のワンランク上の紅茶ティーバッグも新登場いたします。また、今年の夏より品揃えを順次拡大している日用品も、輸入雑貨店でも人気の高い柔軟剤や洗濯用洗剤など魅力的な商品を多数揃え、低価格で販売いたします。



ザ・チーズケーキ・ファクトリー
オリジナルチーズケーキ
964g (8 ピース) 1980 円 原産国:アメリカ
有名レストランのチーズケーキが新登場。
※関東店舗のみで販売



スイスセレクション (ミルク、ダーク、ホワイト)
100g 199 円 原産国:スイス
スイスの伝統的製法で作られた、なめらかな味わいの板チョコレート。



スパム (ガーリック、ホット&スパイシー)
340g 358 円 原産国:アメリカ
人気のスパムより、風味豊かで調理のアレンジもしやすい新フレーバーが登場。



テイラーズ (ダージリンティー、アールグレイ他)
50g (20 袋) 498 円 原産国:イギリス
英国王室御用達の紅茶全 4 種類を発売。



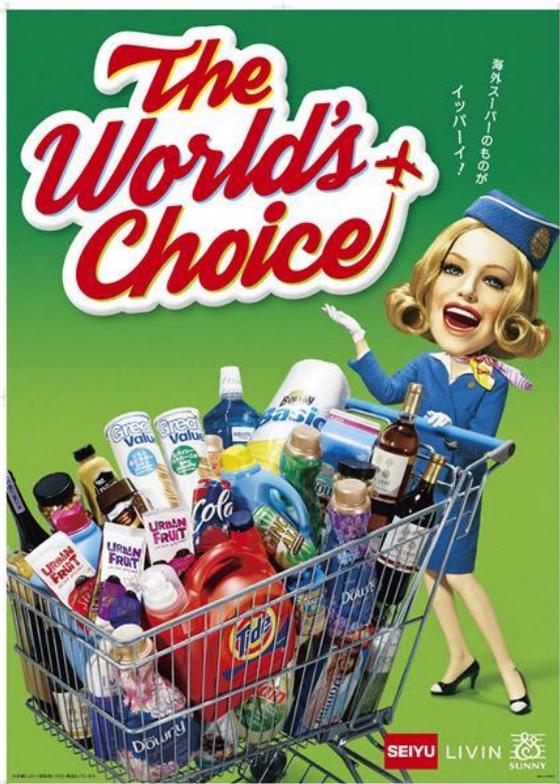
ダウニー インフュージョン (スウィートドリームズ他)
1230ml 569 円 原産国:アメリカ
人気の柔軟剤ダウニーの新しい香り「スウィートドリームズ」を含む商品を圧倒的低価格で発売。



タイド (スポーツ、ブリーチ他)
1360ml 1297 円 原産国:アメリカ
全米 No.1 の衣料用洗剤。お試しサイズ (306ml 297 円) も好評販売中。

※価格はすべて税別です

<直輸入商品強化キャンペーンポスター>



以上