



報道関係各位

McCafé®

2024年5月1日

日本マクドナルド株式会社

## “マックでごろっとももしない？”

ごろっとしたももの果肉が楽しめるスムージー・フラッペが登場！

3種のもも果汁を使用した「もものスムージー」

NEW！酸味と甘みのハーモニー「もものヨーグルトフラッペ」

NEW！黄桃と白桃の果汁を使用「マカロン ピーチ&ピーチ」も！

**5月8日（水）から期間限定販売**

広瀬すずさん×初出演山下智久さんが初共演

「ももすぎる！」「しあわせすぎるっ！」マックでごろっとももの季節がやってきた！

**5月7日（火）から放映開始**

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：日色 保）は、“マックでごろっとももしない？”というメッセージとともに、ごろっとした果肉感溢れるももの「もものスムージー」と「もものヨーグルトフラッペ」、そしてフラッペやスムージーとも相性抜群な「マカロン ピーチ&ピーチ」を、5月8日（水）より期間限定販売いたします。

これまで、併設型のカフェコーナー“McCafé by Barista®（マックカフェ バイ バリスタ）”限定メニューとして販売してきたフラッペやスムージー、マカロンを、2023年7月より全国約3,000店舗中2,000店舗以上のマクドナルドで提供を開始しました。現在では、約2,370店舗まで拡大し、多くのお客様にマクドナルドらしい気軽で自由なカフェ体験をお楽しみいただいております。

このたび、2015年に“McCafé by Barista（マックカフェ バイ バリスタ）”限定メニューとして初登場以来、毎年多くのお客様にご好評いただき、人気商品として10回目の登場となるごろっとももシリーズが今年も期間限定で登場いたします。「もものスムージー」は黄桃と白桃とネクタリンの3種類の桃の果汁を使用したベースにごろっとした白桃の果肉入りソースをトッピングしたスムージーです。新商品の「もものヨーグルトフラッペ」は桃とヨーグルトのベースにホイップクリームとごろっとした白桃の果肉入りソース、ストロベリーソースをトッピングしたフラッペです。そして新商品「マカロン ピーチ&ピーチ」は、アーモンドが練りこまれたサクふわ生地に、黄桃と白桃の2種類の果汁を使用したフィリングをサンドしたマカロンです。この季節限定のももづくしな3つの商品をぜひお楽しみいただければと存じます。

さらに、5月7日（火）から放映予定の新TVCMでは、McCafé®のアンバサダーを務めていただいている広瀬すずさんに加えて、山下智久さんがマクドナルドのCMに初登場し、広瀬すずさんと初めて共演いたします。“マックでごろっとももの季節がきました”と、今だけ期間限定で楽しめるごろっとしたももをガブッとしゃりっとしながら「ももすぎる！」「しあわせすぎるっ！」と幸せな表情を見せるお二人にぜひご注目ください。また、Xキャンペーン等もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は本リリース3ページ以降に掲載）

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



◆ **商品概要** ※価格はすべて税込みとなります。

商品名	店頭価格※2	販売期間	販売時間
もものスムージー	490円～	2024年5月8日(水) ～ 6月下旬予定	店舗の営業時間に準ずる (McCafé by Baristaは 9:00～22:00まで)
もものヨーグルトフラッパ	500円～		
マカロン ピーチ&ピーチ	190円～		

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗（一部の店舗は除く）※1

※1 マクドナルド全2,978店舗中、2,374店舗で販売（2024年5月8日（水）時点）詳しくはマクドナルドホームページをご覧ください。

取扱店舗はこちら <https://map.mcdonalds.co.jp/?f=17>

※2 一部の店舗およびデリバリーでは価格が異なります。



※画像はイメージです

## もものスムージー

黄桃と白桃とネクタリンの3種類の桃の果汁を使用したベースに、ごろっとした白桃の果肉が入ったソースをトッピングしたスムージーです。口に入れた瞬間に、白桃の上品な甘さと黄桃の濃厚な甘さ、ネクタリンのとろける甘酸っぱさが合わさった奥深くジューシーな味わいが広がり、ごろっとした白桃の果肉が桃の香りを一層引き立てます。

NEW



※画像はイメージです

## もものヨーグルトフラッパ

桃のピューレから感じる自然な甘さとヨーグルトの爽やかさを感じられるベースに、ホイップクリームとごろっとした白桃の果肉が入ったソース、ストロベリーソースをトッピングしたフラッパです。ジューシーな桃の味わいとヨーグルトの爽やかな酸味と甘み、なめらかな口当たりのホイップクリーム、白桃の果肉入りソースとストロベリーソースが見た目にも華やかで、一体感のあるおいしさが楽しめる商品です。

※もも果汁3%使用

NEW



## マカロン ピーチ&ピーチ

アーモンドが練りこまれたサクふわ生地に、黄桃と白桃の2種類の果汁を使用したフィリングをサンドしたマカロンです。

## ◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル： マックカフェ「しあわせすぎるっ！もも」篇（30 秒）
- ・放映開始日： 2024 年 5 月 7 日（火）
- ・放送地域： 全国（一部地域を除く）
- ・内容： マックにももの季節が、いや！ごろっとももの季節がやってきました！  
「マックでごろっとももしない？」広瀬さんと山下さんが、ごろっとももを、ガブッとシャリッと！  
今が旬のものスムージーとフラッペのもも感あふれる味わいに、思わず「うますぎる！」「ももすぎる！」、さらに「しあわせすぎるっ！」と、お二人からも思わず感動の言葉とともに幸せな表情がこぼれてしまう、ごろっともも登場！



【2人】  
ごろっともも



【広瀬さん】  
マックにももの季節がきました！



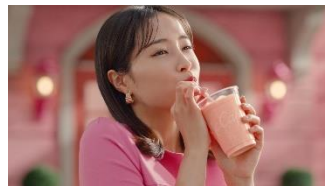
ごろっともも♪（男性）



【広瀬さん】  
いや！ごろっとももの季節がきました！



ごろっともも♪（男性）



【広瀬さん】  
ごろっとももを



【山下さん】  
ガブッとシャリッと



ごろっともも♪（女性）



【広瀬さん】  
今だけ！もものスムージーと  
【山下さん】  
フラッペ！



【山下さん】  
うますぎる！



【広瀬さん】  
ももすぎる！



【2人】  
しあわせすぎるっ！



【2人】  
クーポンも！

## ◆撮影エピソード ※撮影エピソード画像の無断転載は禁止です

### ◇山下さんと初共演に、広瀬さんが「本当に実在されてるんだ（笑）」と驚き？

広瀬さんは“ももの季節”を感じさせる鮮やかな色のワンピース、山下さんはやや渋めの淡い色のスーツと、共にピンク系のコーディネートでスタジオに登場。今回の CM 撮影が初共演となる広瀬さんと山下さんですが、スタジオで顔を合わせても緊張を感じさせることなく、和やかな表情であいさつを交わすと、楽しそうに談笑する姿が見られました。山下さんが出演する作品を学生時代から数多く見てきたという広瀬さんは、“ナマの山下智久さん”に出会えた驚きを「本当に存在しているんだ！？っていう感じです（笑）」と表現して周囲の笑いを誘い、撮影現場の空気を和ませていました。



### ◇全長 5メートル超のオープンカーに「私、似合わない〜（笑）」と広瀬さん

「もものスムージー」と「もものヨーグルトフラッペ」の世界観を表現し、明るいピンクカラーで彩られた街の美術セットを興味深げに眺めていた広瀬さん。同じくピンク色のボディで全長が5メートルを超える存在感たっぷりのオープンカーにも関心を示していましたが、このオープンカーを運転するシーンの撮影があることを聞くと「わ〜！ 私、似合わない〜（笑）」と思わず苦笑い。それでも 1960 年代製造と、自身が生まれる前から走っていたクラシカルなデザインのクルマに魅力を感じた広瀬さんは、時折、運転席を覗き込みながらハンドルを握る手つきを見せ、ドライブシーンを思い浮かべるようにイメージトレーニングを行っていました。



### ◇ダンスのように軽やかなステップを披露した山下さんに「さすが！」の声

オートバイのサイドカーから降り、オープンカーの前に立っている広瀬さんのもとへ駆け付けるシーンでは、監督から「名作映画のワンシーンを彷彿とさせるイメージで移動してください」とオーダーを受け、「映画…やってみます！」と快諾した山下さん。スタートの合図が出ると、山下さんはリズムカルなステップを踏みながら街灯のポールに左手をかけ、鮮やかな身のこなしでクルッと回り込む見事なアクションを披露。完成度の高い演技でスムーズに OK テイクを獲得すると「さすが！」「まるでミュージカルみたい！」と、ダンスで鍛えた山下さんの身のこなしを称賛する声がスタジオに響きました。



### ◇「もっも♪もっも♪…」の歌に苦戦(?)「も」が多かった気がする(笑)」

この日の CM 撮影に先立って行われたグラフィック撮影の際も「もものスムージー」と「もものヨーグルトフラッペ」を味わい、とくにごろっとした食感が楽しめる「もものスムージー」がお気に入りです。「毎日飲みたいくらい」と話していた広瀬さん。撮影本番で「もものスムージー」を飲むシーンでは、監督の OK が出るとニコリ笑顔で「おいっ」とつぶやく姿も。リズムに合わせて「もっも♪もっも♪もっもももっも♪…」と歌うシーンでは、「あれ？いま「も」が3つくらい多かった気がする(笑)」と苦戦するような場面も見られましたが、しっかり練習して臨んだ本番では、NG を出すことなく見事な演技で OK テイクを重ねました。



### ◇「マカロン ピーチ&ピーチ」を至福の表情で味わう山下さん

「もものヨーグルトフラッペ」を手に持って“食べシーン”に臨んだ山下さんは、初めて食べる「マカロン ピーチ&ピーチ」の可愛いデザインと色に興味津々の様子。しげしげと眺めながらもポーズを決め、監督の合図と同時にパクリ。「サクッ！」と軽やかな音を立ててひと口かじり、目を閉じてじっくりと噛みしめるように味わっている山下さんの表情が幸福感満点で、スタジオ全体がほっこりとした空気に包まれます。「OK」の声がかかってカメラが止まると、味の余韻を楽しんでいた山下さんは、小さな声で「うまっ！」とひと言。撮影を終えた後のインタビューでは、「マカロン ピーチ&ピーチ」の味わいについて「上品な甘さと酸味があっておいしい」と表現していただきました。



## ◆出演者インタビュー

——新 TVCM の撮影を終えた感想をお聞かせください。

山下さん 「商品がしっかり見えるよう、角度に気を付けて持つのは大変だったんですけど、実際に食べるシーンでは、本当においしい！と思いながら楽しく撮影できました」

広瀬さん 「衣装もセットも海外のドラマのような世界観で、楽しく、そしておいしく、充実した撮影に参加させていただけたと思っています」

——広瀬さんと山下さんはこの CM が初共演となりますが、お会いする前と後でお互いの印象の変化などあれば教えてください。

山下さん 「本当にプロフェッショナルな方だと思いました。現場での立ち居振る舞いも含めて、バシッと一発で決めてくださるっていうか…さすがだと思いました。（広瀬さんのことは）共通の知人から話を聞いたことはありましたが、実際にお会いして、すごく仕事しやすい環境を作っていたのでスムーズに進められたと思います」

広瀬さん 「学生時代にたくさんの作品を拝見していた方なので『本当に存在しているんだ！』って感じです（笑）。すごく客観的に、勝手に拝見していたのですが、他の演者さんにもすごく話しかけられていて、柔らかく和むような場を作ってくださっていました」

——山下さんはマクドナルドの CM に初出演となりますが、マクドナルドにまつわる思い出やエピソードがあればお聞かせください。

山下さん 「僕はもう『てりやきマックバーガー』で育ったようなもので…小学校のとき、おばあちゃんが毎日のように『てりやきマックバーガー』とポテトのセットを買ってきてくれたんです。ちょうど仕事を始めたばかりだったので、それを持って現場に通うような感じでした。僕が好きなもので、おばあちゃんが本当に毎日のように買ってきてくれたので、もう『てりやきマックバーガー』で身体が出来上がっているみたい（笑）。それくらいの“ソウルフード”ですね。ポテトと一緒にすることによっても最高のマリアージュが感じられるというか…『てりやきマックバーガー』ってからのポテト、っていうのがもう本当に幸せを感じるんですよね。『一日頑張ろう』というエネルギーをいただいていた」

——人気商品である『もものスムージー』と新登場の『もものヨーグルトフラッペ』を味わった感想、また一緒に登場する『マカロン ピーチ&ピーチ』との相性についてお聞かせください。

山下さん 「男性で甘いものが得意じゃない人も楽しんでもらえる“上品な甘さ”というか、そこに酸味もあって、（どの商品も『ももの』）果実が贅沢に使われているので、二度三度楽しめるおいしさだと思います」

広瀬さん 「そうですね『もものヨーグルトフラッペ』は酸味があってその中に甘さもあるから、スッキリしたいときにとってもオススメなんですけど、個人的には『もものスムージー』の（ごろっとしたももの）食感がたまらなくて…写真撮影の日も、今日も、“ガッツリ”いただいて（笑）、毎日飲みたいくらい“どストライク”な味でした」

——CM では『もものスムージー』と『もものヨーグルトフラッペ』の期間限定感を発信しますが“今限定でハマっていること”を教えてください。

山下さん 「むかし見ていたアニメをまた見返して、すごい懐かしい気持ちになっています。『ドラゴンボール』なんですけど、久々に見返したらすごい少年時代のワクワク感を思い出して、悟空で育ってますから僕ら世代は（笑）、最近ちょっとハマってます」

広瀬さん 「今限定というか、最近やっと YouTube を見るようになりました。動画を携帯で見るっていう習慣がなくて…お風呂が大好きで、長居している時に暇だな〜って思っていたときに、ちょっと見たら止まらなくなっちゃって（笑）。『こういうことか』と思って、YouTube にやっと慣れてきてハマっています」

山下さん 「忙しすぎて、見る余裕がなかったんじゃないですか？」

広瀬さん 「何をどう見たら良いのかよくわからなかったんですけど…“モーニングルーティン”とか“ナイトルーティン”とか人の生活を見られるのが面白いと思って、寝る直前まで見てしまっ。すごく新鮮で楽しいです（笑）」

——新 TVCM をご覧になる視聴者の皆さまへメッセージをお願いします。

広瀬さん 「マックにももの季節、『ごろっともも』がやってきました！」

山下さん 「もものおいさを丸ごと楽しめる、ももづくしの『もものスムージー』と」

広瀬さん 「ヨーグルトとホイップに加えてシャリシャリな食感と、丸ごとごろっとももの『もものヨーグルトフラッペ』

山下さん 「さらにももづくしの『マカロン ピーチ&ピーチ』はフラッペやスムージーとも相性抜群！」

広瀬さん 「ごろっとしたもものおいさを丸ごと」

山下さん 「ガブっとシャリっと！」

広瀬さん 「ももすぎる！ しあわせすぎるっ！ なマクドナルドのももの季節を、ぜひお楽しみください」

## ◆X キャンペーン

### ① リプライで当たる！「#マックでごろっとももの季節」キャンペーン

- ・ 応募期間：2024年5月2日（木）8:00～23:59  
2024年5月3日（金）8:00～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「#マックでごろっとももの季節」のハッシュタグが付いたポスト（合計2投稿）に「#マックでごろっとももの季節」を付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で2日合計100名様に  
広瀬すずさん・山下智久さんオリジナルマックカード2枚1組（各500円分）  
合計1,000円分が当たります。



### ② リプライで当たる！「#マックにももの季節がきました」キャンペーン

- ・ 応募期間：2024年5月8日（水）8:30～23:59  
2024年5月9日（木）8:00～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「#マックにももの季節がきました」のハッシュタグが付いたポスト（合計2投稿）に「#マックにももの季節がきました」を付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で2日合計100名様に  
広瀬すずさん・山下智久さんオリジナルマックカード2枚1組（各500円分）  
合計1,000円分が当たります。



### ③ リプライで当たる！「#ごろっとごほうび金曜日」キャンペーン

- ・ 応募期間：2024年5月10日（金）8:00～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「#ごろっとごほうび金曜日」のハッシュタグが付いたポストに「#ごろっとごほうび金曜日」を付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で100名様に1,000円分のマックカードが当たります。



## ◆X キャンペーンの詳細について

その他のキャンペーン情報は以下 URL より詳細をご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/peach-series/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

## 素材の貸出し、注意事項等に関して

### 《PR 素材の貸出しについて》

※TV番組でのご紹介用に、CM本編映像（mov、mp4）、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影ヒビノードのスチル画像のご用意がございます。

貸出しをご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM・キャンペーン紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本CM・本キャンペーン情報のweb使用に際してはご注意ください。国内限定公開をお願いいたします。

**《肖像写真の掲載に関する注意事項》**

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

**《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》**

マクドナルド新 CM PR 事務局（電通 PR コンサルティング内）

担当：木村（TV 担当）、大槻（新聞・雑誌・WEB 担当）

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL [natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp](mailto:natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp)

大槻 携帯 090-9805-0786 / MAIL [takanori.otsuki@dentsuprc.co.jp](mailto:takanori.otsuki@dentsuprc.co.jp)

**＜お客様のお問い合わせ先＞**

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>