

2024年5月14日

限定モデル Audi Q2 urban chic edition 発表

- ブラックとグレーのコントラストが際立つ、シックで都会的なカラートーン
- 特別装備のマトリクス LED ヘッドライト、スポーツシート、ライトグラフィックのデコラティブパネル等に加えて、人気の高い3つのオプションパッケージを標準装備
- ゆとりの居住性と積載力、俊敏でダイナミックな走り、先進のアシスタンス & セーフティを兼ね備えた Audi Q2 の 250 台限定モデル

アウディ ジャパン（東京都品川区、ブランド ディレクター：マティアス シェーパース）は、アウディのプレミアムコンパクト SUV の限定モデル Audi Q2 urban chic edition を発表しました。本日より全国のアウディ正規ディーラー（121 店舗、現時点）を通じて、250 台限定で発売致します。

Audi Q2 シリーズは、アウディの中でも個性的で独自のデザインコンセプトが活かされているプレミアムコンパクト SUV で、Audi Q2 urban chic edition は、Audi Q2 35 TFSI advanced をベースとする限定モデルです。1.5ℓ 直列4気筒ガソリンターボ TFSI エンジンを搭載し、高圧の直噴システムの採用などにより、最高出力 150PS、最大トルク 250Nm を発揮。cod (cylinder on demand) と呼ばれる、気筒休止機構を搭載することで、低燃費を実現します。

今回、ボディカラーにファッショナブルな限定色を採用しました。デューシルバー メタリックとアローグレイパール エフェクトの2色のラインナップで、どちらの色にもサイドブレードをマンハッタングレーメタリックで統一しています。さらに、グラファイトグレーの18インチ5アームダイナミックデザインアルミホイール、そして「ブラック Audi rings & ブラックスタイリングパッケージ」の標準採用により、ブラックとグレーのコントラストが際立つ、シックで都会的なカラートーンに仕上げられています。なお、エクステリアミラーハウジングは、ボディカラーと同色です。

また、8角形のシングルフレームグリルとともにフロントデザインのハイライトとなるヘッドライトは、自動配光により常時ハイビームを利用できる革新のライティングテクノロジーを採用したマトリクス LED ヘッドライトが特別装備となり、フロント、リヤともに、光が流れるダイナミックターンインジケーターを採用しています。

シートにはパーシャルレザー素材を採用し、フロントはシートヒーター付きのスポーツシートです。また、マルチカラーアンビエントライティングとそれに対応する専用のライトグラフィックデコラティブパネルにより、上質さと個性的な演出を楽しむことができるスペースとなっています。

さらに、アダプティブクルーズアシスト、アウディプレセンスベーク、ハイビームアシスト、サイドアシスト等、数々の運転支援機能や、オートマチックテールゲートなど、利便性・快適性を高める装備を含む「コンビニエンス & アシスタンスパッケージ」、MMI ナビゲーションシステム、バーチャルコックピット、TV チューナー、6 スピーカーを含む「ナビゲーションパッケージ」、そしてスマートフォンインターフェースの標準採用により、安全で快適なドライブをサポートします。

モデル	エンジン	トランスミッション	駆動方式	ステアリング	車両本体価格 (税込)
Audi Q2 urban chic edition	1.5ℓ 直列4気筒 DOHC ガソリンターボ 150PS/250Nm	7速S トロニック	FWD	右	5,060,000 円

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントの自動車およびオートバイのメーカーです。グループに属するアウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティのブランドは、12カ国21か所で生産されています。アウディとそのビジネスパートナーは、世界100以上の市場に存在しています。2023年、アウディ グループは、190万台のアウディ、13,560台のベントレー、10,112台のランボルギーニ、および58,224台のドゥカティを販売しました。2023会計年度において、アウディ グループは総収益699億ユーロ、営業利益63億ユーロを達成しました。世界中で、アウディ グループでは2023年に87,000人以上が働き、そのうち53,000人以上がドイツのAUDI AGで働いていました。魅力的なブランド、新しいモデル、革新的なモビリティサービスにより、グループは持続可能で個性的なプレミアムモビリティプロバイダーへの道を着実に歩んでいます。
