

## 人と環境に配慮したサステナブルファッションブランド

## 「for/c」からファミリー向けの新ライン

## 「for/c and」が5月15日（水）に販売開始

[https://www.rakuten.ne.jp/gold/forc-wear/2405-2for\\_cand/](https://www.rakuten.ne.jp/gold/forc-wear/2405-2for_cand/)

創業70年の老舗アパレルメーカー・クロスプラス株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：山本 大寛）が展開する、すべてにおいて人と環境にやさしい配慮をした洋服ブランド「for/c（フォーシー）」からファミリーやパートナーと一緒に共有できる「for/c and（フォーシーアンド）」が5月15日（水）に販売を開始いたします。

今後も未来の地球環境を守っていくため、サステナビリティに優れた商品開発、発信を目指して参ります。



## &lt; 「for/c（フォーシー）」商品概要 &gt;

「for/c（フォーシー）」とは、エシカルの意識を持つ【chance：きっかけ】を、毎日着る洋服を【choose：選ぶ】中で、一人一人の意識を【change：変化】させられることを目指しています。

未来の地球環境を守っていくために、持続可能性の高いサステナビリティに優れた原材料や、商品に対する考え方を意識して構成しています。

## ■for/c and 5月15日（水）販売開始

for/c  
and

「一緒に、楽しく、大切にしたい、誰かと過ごす時間」  
自分自身がファッションを楽しむだけでなく、ファミリーやパートナーと一緒に過ごす時間も大切に。そんな時間を、より楽しんでいただけるようにパートナーとも共有できるユニセックスサイズとキッズの新ラインを展開いたします。for/cの強みである【機能性】をfor/c andにも取り入れており、女性には現ラインよりも、カジュアルにオーバーサイズも楽しんでいただけるような展開と、キッズにも同じ機能性を持たせたアイテムで日常をファッションだけでなく便利に、楽しく過ごせるプラスαになれば嬉しく思います。

### ■商品ラインナップ

#### ・速乾フードジャケット

軽く、コンパクトに持ち運べるのが嬉しいフード付きジャケット。速乾機能付きなのでレジャーシーンにもぴったりです。裾にドロコードが付いているので、シルエットの変化をお楽しみいただけます。

商品名	: 速乾フード付きジャケット
価格	: ユニセックス ¥6,930 (税込) キッズ ¥4,950 (税込)
カラー	: オフ ブラック ベージュ
サイズ	: ユニセックス 1/2/3/4 : キッズ 100/110/120/130
素材	: ポリエステル 100%



### ・撥水ボックスTシャツ

ゆったりとしたサイズ感で着用していただけるボックスTシャツ。撥水機能が付いているのが嬉しいポイントです。デイリーに使える夏のマストバイアイテムです

商品名 : 撥水ボックスTシャツ  
 価格 : ユニセックス ¥3,410 (税込)  
 : キッズ ¥2,420 (税込)  
 カラー : オフ ブラック  
 サイズ : ユニセックス 1/2/3/4  
 : キッズ 100/110/120/130  
 素材 : 綿 100%



### ・速乾ショートパンツ

やや短めのショートパンツなので、夏のレジャーシーンに使いやすいアイテム。ストレッチ性もあり、ウエストはゴム仕様なので動きやすさ抜群です。

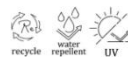
商品名 : 速乾ショートパンツ  
 価格 : ユニセックス ¥3,960 (税込)  
 : キッズ ¥2,970 (税込)  
 カラー : ブラック ベージュ  
 サイズ : ユニセックス 1/2/3/4  
 : キッズ 100/110/120/130  
 素材 : ポリエステル 100%



### ・撥水フラットキャップ

フラットなつばがトレンドライクなアイテム。UVと撥水機能が付いているのでデイリーにお使いいただけます。ドロストでサイズ調節が可能です。

商品名 : 撥水フラットキャップ  
 価格 : ユニセックス ¥3,960 (税込)  
 : キッズ ¥2,970 (税込)  
 カラー : エクリュ ブラック ライトグレー  
 サイズ : ユニセックス FREE  
 : キッズ FREE  
 素材 : 本体 ナイロン 100%  
 : 裏地 ポリエステル 80%・綿 20%



## ■商品情報

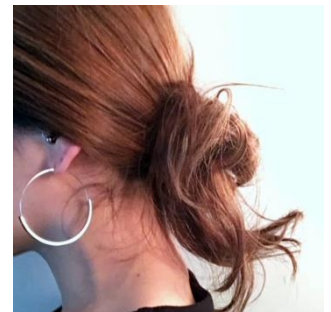
ブランド名 : for/c (フォーシー)  
商品内容 : 約 300 型  
メインプライス : ¥3,960~¥4,950  
販売先 : 楽天市場/ZOZOTOWN  
URL : <https://www.rakuten.ne.jp/gold/forc-wear/>  
<https://zozo.jp/shop/forc/detail/>  
Instagram : @for\_c.jp ([https://www.instagram.com/for\\_c.jp/](https://www.instagram.com/for_c.jp/))

## ■for/c ディレクター東藤淳子 コメント

3年目を迎えた for/c ですが、新ライン【for/c and】をデビューすることになりました。  
for/c でも人気の機能性を取り入れたアイテムをもっと幅広い方々にも着ていただきたく、親子やご夫婦、ご兄弟、お友達とも着用していただけるシンプルなデザインに機能性を取り入れたアイテム展開となっています。  
for/c を愛用していただいている方にはお子様がいらっしゃる方も多いため、お子様にも大人と同じデザインと機能性をもったアイテムで日常を楽しく過ごしていただきたいと思っています。  
for/c のコンセプトである「あなたらしく、じぶんらしく」を、もっと日常を楽しく過ごせるように、人にも地球にも寄り添えるブランドを今後も目指していければと考えています。

## ■東藤淳子 / for/c ディレクター

専門学校在学中にメンズブランドを立ち上げ、海外バイヤーとしても活動。  
その後はフリーランスとして、株式会社ワールド伊藤忠商事株式会社等からのオファーで各企業のディレクションやアドバイザー業務を行い活動。  
海外ブランドのデビューディレクションや株式会社サザビーリーグの商品開発やブランディングのブランドディレクション等も務める。  
現在も、ライフスタイルブランド、フレグランス、アクセサリブランドのブランディングやマーケティングにも関わりファッションだけでなく、ライフスタイル全般のディレクションやブランディングなどを務める。



## ■クロスプラス 会社概要

会社名 : クロスプラス株式会社  
代表者 : 山本 大寛  
所在地 : 〒451-8560 愛知県名古屋市西区花の木 3-9-13  
URL : <https://www.crossplus.co.jp>

## ■クロスプラスについて

婦人服を中心とした衣料品・生活用品 雑貨の企画 製造 販売を手掛けるライフスタイルプロデュースカンパニーです。創業 70 年間の婦人服製造卸で培った販売店ネットワークから得る生活者の声から、一人ひとりの心身豊かな生活をデザインしていくウェルビーイングの実現に向けたニューノーマル時代に必要とされる商品を販売しています。また、近年はサステナブルな企業として社会づくりに貢献をしていく目的のもと、環境に配慮するものづくり、暮らしと社会の懸け橋、一人一人が輝くワークライフを企業マテリアリティに設定しています。社員やお客様をはじめクロスプラスグループに関わる人すべてにプラスアルファの価値をご提供し続けてまいります。

## ■本商品に関するお問い合わせ先

クロスプラス株式会社

メールアドレス [product-info@crossplus.co.jp](mailto:product-info@crossplus.co.jp)

※大変恐れ入りますが、メールでのお問い合わせのみとなりますので、ご了承ください。

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

クロスプラス株式会社 広報担当：松永

TEL：090-7032-3878 / MAIL：[pr@crossplus.co.jp](mailto:pr@crossplus.co.jp)