

**【来週開催】デジタル PR セミナー2.17 開催のお知らせ****2012年の検索エンジン潮流とデジタル PR  
～Google+導入、ソーシャルメディアの影響をふまえて～**

開催：2012年2月17日(金) 14:00～15:00

会場：赤坂アーク森ビル 33F (プラップジャパン内 会議室)

株式会社プラップジャパン[本社:東京都港区、代表取締役社長:杉田 敏]は、2012年2月17日(金)に、以下のセミナーを開催します。

Google+の国内本格導入が決定視されている2012年、激動の検索エンジンのトレンドを「デジタル PR」とともに展望します。検索エンジンとはいえ、今度のアップデートで重要なのは意外なことにソーシャルメディア。ソーシャルリスニングと検索エンジンの新しい関係、そして情報配信の仕組みについて、今年のトレンドをお伝えします。

**【講演①】「ソーシャルリスニングのすべて」**

講師:株式会社ブログウォッチャー 代表取締役社長 羽野 仁彦

ブログ、Twitter、facebook、Google+などの利用者は増え続けており、消費に与える影響が無視し得ないほどに大きくなっています。企業はTwitterのアカウントを保持したり、facebookのファンページを作ったりしているもののソーシャルデータをどのように活用すればよいのか頭を悩ませています。ソーシャル上のデータ利用に最適なソーシャルメディアリスニングについて多くの実績とノウハウを持つブログウォッチャーの代表がその秘訣を語ります。

**【講演②】「検索エンジンとデジタル PR プラットフォーム」**

講師:株式会社プラップジャパン プロデューサー 福島 伯織(はじめ)

ネット拡散の基幹ともいえる検索エンジン。情報配信の仕組みは絶えず変化を続けており、Google+適用によるアップデートは、さらなる変化を呼び起こします。企業情報拡散の新たな仕組みの解説とともに、今後の企業と検索エンジンの付き合い方について、国内最大の PR 会社が解説します。

**【実施概要】**

[主催] 株式会社プラップジャパン [参加費] 無料

[テーマ] デジタル PR セミナー2.17「2012年の検索エンジン潮流～Google+導入、ソーシャルメディアの影響をふまえて」

[開催日] 2012年2月17日(金)14:00～15:00(開場 13:30)

[会場] 赤坂 アーク森ビル 33F(プラップジャパン内 会議室)〒107-6033 東京都港区赤坂 1-12-32

[定員] 40名(満員に達し次第、受付を終了いたします)

[申込方法] 下記の専用フォームにアクセスし、必要事項をご記入ください

<https://fs219.xbit.jp/c952/form1/>(申込み専用フォーム)

※申込多数の場合、抽選をさせていただく場合がございますのであらかじめご了承ください。

※後日受講票をメールにて送信いたしますので、受講票のプリントをお持ちのうえお越しください。

※同業者の方のご参加は、ご遠慮いただいております。あらかじめご了承ください。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社プラップジャパン WEB コミュニケーション部 雨宮・関根

TEL:03-4580-9116 E-mail:[info@digitalpr.jp](mailto:info@digitalpr.jp)

## 【会場地図】



アクセス URL: <http://www.prap.co.jp/company/map.html>

住所： 〒107-6033 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 33 階  
電話番号： 03-4580-9116

### 【交通アクセス】(地下鉄)

東京メトロ南北線「六本木一丁目駅」3 番出口より徒歩 1 分

東京メトロ銀座線「溜池山王駅」13 番出口より徒歩 1 分

東京メトロ日比谷線「神谷町駅」4 番出口より徒歩 8 分

東京メトロ千代田線「赤坂駅」5 番出口より徒歩 9 分

東京メトロ丸ノ内線「国会議事堂前駅」3 番出口より徒歩 10 分

### (都営バス)

都営 01 系統(渋谷ー新橋)「赤坂アークヒルズ前」下車

【本件に関するお問合せ先】  
株式会社プラップジャパン WEB コミュニケーション部 雨宮・関根  
TEL: 03-4580-9116 E-mail: [info@digitalpr.jp](mailto:info@digitalpr.jp)