

2014年9月12日

「キリンチューハイ ビターズ ほろにが柚子<期間限定>」を新発売

～好評につき、「ビターズ」シリーズの年間販売予定数を

当初の3倍となる約300万ケース^{※1}に上方修正！～

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は“ビターリキュール”を使用した、果皮のほろにがい味わいを楽しむ「キリンチューハイ ビターズ ほろにが柚子<期間限定>」を11月25日（火）より全国発売します。品種は350ml缶です。

※1 250ml×24本換算

近年、RTD^{※2}市場はお客様の嗜好の多様化などにより拡大傾向が続いています。今年6月に発売した「ビターズ」シリーズは、ほろにがい味覚が特長の「大人のビターチューハイ」として、発売当初から多くのお客様に支持されています。今回好評につき、年間販売予定を当初の3倍となる約300万ケースに上方修正します。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

当社が実施した調査によると、「ほろにがレモンライム」「ほろにがグレープフルーツ」「スパイシージンジャー」の3種ある「ビターズ」シリーズを、その日の気分で飲み分けたり、食事と合わせるなど、シーンごとにフレーバーを選び、楽しむ方が多い商品であることが分かりました。

今回、「ビターズ」シリーズから新たなフレーバーとして「ほろにが柚子」を新発売し、RTDの価値領域の拡大を図るとともに、お客様のニーズに応じていきます。

●中味について

- ・柚子の清々しい香りと、果皮のほろにがい味わいが特長です。甘くないビターチューハイで、食事とも楽しめる味覚に仕上げました。

●パッケージについて

- ・正面に堂々と配したKIRINロゴと濃い草色が印象的な、上質感があり洗練されたたまたまの大人のデザインです。
- また、輪切りの果実を配することで、果皮由来のほろにがさを表現しました。

●広告について

- ・発売時よりWEB・店頭などで商品の登場を訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|---------------|---|
| 1. 商品名/アルコール分 | 「キリンチューハイ ビターズ ほろにが柚子<期間限定>」8% |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2014年11月25日（火） |
| 4. 容量/容器 | 350ml 缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. 販売予定数 | 「ビターズ ほろにが柚子<期間限定>」約17万ケース（1,000KL）※250ml×24本換算
「ビターズ」シリーズ計 約300万ケース（18,000KL）※250ml×24本換算 |
| 7. 製造工場 | キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所 |

※添付資料：「キリンチューハイ ビターズ」好調につき、年間販売予定数を当初の3倍に上方修正！

概要… 1枚

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。