



株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
株式会社ドン・キホーテ
2024年5月31日(金)



『majica (マジカ)』10周年！アプリ会員も1,400万人突破！

物価高騰が続く今だからこそ本気で^{マジ}お得に感謝を還元！

『マジ超感謝祭!!』

～2024年6月1日から6月30日まで開催～

パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(以下、PPIH)グループは、6月1日よりオリジナル電子マネー「majica(マジカ)」アプリ会員を対象としたキャンペーンを実施いたします。majicaは2014年にサービス開始し、今年10周年を迎え会員も1,400万人を突破。日ごろの感謝を込めてよりお得にドン・キホーテでお買い物いただけるよう「マジ超感謝祭」と称したキャンペーンがスタートします。

「マジ超感謝祭」特設サイト <https://www.majica-net.com/campaign/majica10th/>



■キャンペーンの概要(2大企画)

感謝その1 **お客さまの評価から選ぶマジ価格商品数が2倍！**でお得倍増

【期間】2024年6月1日(土)～6月30日(日)

【内容】“企業が売りたい商品”をお安く提供するのではなく、「マジボイス」で高評価をいただいた“お客さまが本当に欲しいもの”が安くなる「マジ価格」※1は、PPIHグループの価格に対する考え方を表す取り組みです。通常、お客さまの評価から選ぶ全国共通の10品を上記期間中は2倍の20品に増やします。更に地域ごとに選定された商品もご用意しております。

※1 キラキラドンキ、ソラドンキ、ミチドンキ等の特殊店舗、情熱職人、ドン・キホーテ一部店舗、アピタ・ピアゴ・ユーストアは対象外となります。



感謝その2 オリジナルブランド商品購入で10%～最大50%ポイント還元!

【期間】2024年6月1日(土)～6月30日(日)

【内容】期間中※2、majica アプリからエントリーいただき、ドン・キホーテのオリジナルブランドの対象商品をお買い上げ※3いただくと、ご購入金額(税抜)の10%～50%をmajicaポイントで還元※4します。

【対象ブランド】情熱価格・ACTIVE GEAR、RESTORYTION、green stage、cosparade、me&doが対象です。



※2 情熱職人、ドン・キホーテ一部店舗、アピタ・ピアゴ・ユースタアは対象外となります。

※3 majica マネーまたは、UCS 発行クレジットカードでオリジナルブランド商品を累計1,000円(税抜)以上お買い上げ頂いた方が対象です。

※4 お一人あたりの合計ポイント還元の上限は2万ポイントになります。



■「majica(マジカ)」とは

「majica(マジカ)」は2014年3月からサービスを開始した電子マネーで、PPIHグループのドン・キホーテ、MEGAドン・キホーテ、アピタ、ピアゴ含むmajica加盟店でご利用いただけます。アプリ会員数は約1,400万人と、多くのお客さまにご利用いただいております。

お買い物時にmajicaマネーもしくはUCSクレジットカードでお支払いいただくと、ポイントが付与され、貯まったポイントは、1ポイント1円分としてお買い物にご利用いただけます。今後もお客さまに便利にお得にお買い物いただけるよう、オリジナルの機能やサービスをお届けいたします。

公式サイト <https://www.majica-net.com/>

他にもお得な機能が盛りだくさん♪

今すぐダウンロード!

majicaアプリ

検索



2023.11.7

■一般の方のお問合せ先 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 majica お客さまサポート HP <<https://www.majica-net.com/support/>> をご利用ください。