

2012年2月14日

ブランドのオススメアイテムをチェックするだけでポイントがもらえるiPhoneアプリ『ショプリエ』の実証実験を開始

earth music&ecology、BEAMS、ルミネマン渋谷ほか、200店舗以上でオトクに買物

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO：柏木 斉）の実証・研究機関であるメディアテクノロジーラボは、各ブランドがオススメするファッションアイテムにチェックインするだけでポイントがもらえるオトクなiPhoneアプリ『ショプリエ』の実証実験を、本日より全国のearth music&ecologyなどで開始いたしました。

『ショプリエ』概要

ユーザーは『ショプリエ』（Shoplier）で対象商品のバーコードを読み込む（チェックイン）と、「プリエ」と呼ばれる仮想通貨が貯まります。貯めたプリエに応じて対象店舗でご利用いただける割引チケットと引き換えることができます。実証実験中は1回の来店で最大250プリエが貯まり、1プリエ=1円換算で、500プリエから交換することができます（一部店舗では1,000プリエから）。引き換えられる割引チケットの種類などの詳細は下記公式サイトをご覧ください。

▼『ショプリエ』対象店舗 ※対象店舗は随時更新いたします。詳細は下記公式サイトでご確認ください。

参画企業名	対象ブランド・商業施設	対象店舗	実証実験期間（2012年）
株式会社クロスカンパニー	earth music&ecology	全国184店舗で利用可	2月14日～3月31日
株式会社ビームス	BEAMS LIGHTS	BEAMS 新宿で利用可	2月14日～4月30日
株式会社フランドル	CLEAR IMPRESSION	首都圏6店舗で利用可	2月14日～3月31日
	Brilliant stage	首都圏2店舗で利用可	2月14日～3月31日
株式会社フラッグス	Flags	一部除き、施設内全ショッブ	2月23日～5月31日
株式会社ルミネ	ルミネマン渋谷	一部除き、施設内全ショッブ	2月23日～3月25日

▼『ショプリエ』公式サイト

<http://shoplier.jp>

▼ダウンロードはこちら（App Storeで「ショプリエ」と検索していただいてもダウンロードできます）

<http://itunes.apple.com/us/app/shopurie/id494806491?ls=1&mt=8>

スマートフォンを使った、新しい商品プロモーション手法

対象店舗は、これまで多様なメディアを通じて行っていたプロモーションを、商品を直接手に取った人にポイント還元することで効率化するとともに、来店/購入といった効果を実際に補足することができます。また、店舗付近を通る人や、商品に興味を持った人へのダイレクトなアプローチが可能となるため、潜在顧客や見込み顧客を実際に来店・購入へと動かすきっかけとなるツールとしてもご利用いただけます。

『ショプリエ』オープン記念 サイトのバーコードを読み込むと250プリエをプレゼント

『ショプリエ』オープン記念として、来店する以外にも、公式サイト、ホットペッパー、街頭配布チラシに掲載されているバーコードを読み込むことで250プリエをプレゼントするキャンペーンを実施しております。このキャンペーンを利用すれば、1回目の来店で500プリエに到達することが可能になり、割引チケットと引き換えられます。

利用イメージ

The flowchart shows the user journey from searching for a store to exchanging earned points for a coupon. Each step is accompanied by a small screenshot of the app interface.

リクルートはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにいる。出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/form/inquiry_press.php