

2024年6月7日  
株式会社 西友

“スーパーのスイーツ”のイメージを一新する 西友のスイーツ・プロジェクトが絶好調！  
計画比 1.5 倍の激売れモンブランに続くオリジナル・王道スイーツ第 2 弾！  
パティシエ監修による美味しさにこだわった「とろ〜りカスタードシュー」を新発売

株式会社西友（以下、西友）は、プリン、モンブランに続く西友オリジナル・スイーツ第 2 弾として、本格的な味わいの「とろ〜りカスタードシュー」を、6 月初旬より発売いたします。一つ星レストランで経験を積んだパティシエが監修した、絶品のお手軽スイーツです。



オリジナル・スイーツ第 2 弾では、スーパーで購入する頻度が最も高い（※注釈 1）、人気の王道スイーツである“シュークリーム”を選定。第 1 弾からプロジェクトに携わる一つ星レストランで経験を積んだパティシエに引き続き監修いただき、本格的な味わいを追求したご褒美スイーツ「とろ〜りカスタードシュー」が完成しました。カスタードホイップと相性が良い、フルーティーで甘い香りが特徴のマダガスカル産バニラシードを使用。香ばしいバター風味のシュー皮と芳醇なバニラの味わい深いカスタードクリームにこだわり開発した絶品スイーツです。

「スーパー」は、スイーツを購入する場所としてコンビニエンスストアを抑えて 10 年連続 1 位に選ばれています。「スーパー」のスイーツの魅力は、「1 位：価格（70.2%）」「2 位：味・おいしさ（61.8%）」「3 位：手軽に買える（46.0%）」ことが調査で挙げられており（※注釈 2）、味やおいしさにこだわったスイーツをリーズナブルな価格で、手軽に購入できる場所という消費者認知が高いことが理由と推測されます。

また、西友のプライベートブランド「みなさまのお墨付き」においても、コロナ禍や節約志向もあり、「本格的なスイーツをリーズナブルな価格で」というニーズが高いことを受け、付加価値の高いオリジナル菓子の開発を進めております。コロナ禍に販売を開始した「オトナのお墨付きおやつ」と銘打った「カリッと香ばしい パスタスナック ソルト味 27g」や「大豆粉入りメープルドーナツ 2 個」などのおいしさにこだわったシリーズのほか、昨年末より販売を開始した日本各地の名産品を使用した「Go Local」シリーズは瀬戸内産レモンなどのドライフルーツ類が特に好調で計画比約 30% プラスの売上となるなど、非常に好評をいただいております。

このような背景から、“スーパーのスイーツ”のイメージを一新するような西友オリジナルの高付加価値スイーツ商品の開発に挑戦するため、スイーツ・プロジェクトを発足しました。

西友のスイーツ・プロジェクトは、高品質でおいしい商品がお買い得な“質販店化”をめざした商品力強化を図る中期経営計画の一環でもあります。スイーツにこだわりを持つ方をターゲットに、自分にとって「最高のご褒美」と「間違いない」の二つをコンセプトとして王道スイーツの開発を進めました。今年4月には第1弾として、パティシエ監修の「たっぷりクリーム濃厚なめらかプリン」と「イタリア栗のモンブラン」の2種類を同時発売。両商品とも売れ行きは好調で、特に「イタリア栗のモンブラン」は、販売計画比の1.5倍の売れ行きを達成し、お客様に高い支持をいただいております。

今後は、人気の高い王道スイーツの開発方針はそのままに、シーズン性の高いスイーツの発売を予定しております。付加価値の高いスイーツの提供でお客様に「西友が身近にあってよかった」と感じていただけることを目指します。

※ 注釈 1、2 出典：「スーパー・コンビニ スイーツ白書 2024」／株式会社モンテール



### ◆商品概要

- ・商品名 : とろ〜りカスタードシュー
- ・価格 : 149 円 (税抜) /160.92 円(税込)
- ・販売エリア : 東北、関東、長野、中京、関西、九州の各店舗

### ◆開発担当者コメント

「西友といえばこのスイーツ！」という商品を作りたいという思いからスタートしました。開発当初はお客様1人ひとりの“ご褒美”の考え方が異なるため簡単には各スイーツの開発が進みませんでした。お手頃な商品から本格志向の商品まで数多くのスイーツを食べ比べ、試作を繰り返すことで、間違いないといえる商品の発売にたどり着きました。『とろ〜りカスタードシュー』は、一つ星レストランで経験を積んだパティシエにも監修いただいております。ぜひ一度ご賞味ください。また、今後登場する新商品にもご期待ください。」

### ◆<ご参考>オリジナル・スイーツ第1弾

	商品名	規格	価格 (税抜/税込)
	<b>たっぷりクリーム濃厚 なめらかプリン</b>	1 個	249 円/268.92 円
	商品特長：北海道産地原料を使用した安心安全で、乳にこだわったプリンです。北海道産牛乳に北海道産生クリームを配合。ホイップを加えることで滑らかで濃厚な口当たりを実現しました。マダガスカル産バニラシーズペーストは、キャラメルのような香りが特徴で乳の甘みと良く合います。 販売エリア：東北・関東・静岡・長野・中京・関西・九州		
	<b>イタリア栗のモンブラン</b>	1 個	199 円/214.92 円
	商品特長：「イタリア栗を原料に使用。マロンペーストにこだわった濃厚感を味わえるクリームに、細めの絞り出しを特徴とした製法を用いることで、ボリューム感と共に口どけの良い食感を追求しました。ふんわりとしたやわらかいスポンジにも低温殺菌牛乳を使用したモンブランです。」 販売エリア：関東・静岡・長野・中京・関西・九州		

## ◆「スーパー・コンビニスイーツ白書 2024」からのご参考情報

今年2月、株式会社モンテール様が発表された「スーパー・コンビニスイーツ白書 2024」からも、「本格的なスイーツをリーズナブルな価格で」というニーズは益々高まる傾向が分かります。

- 1. スイーツを購入する場所：専門店でもコンビニでもなく、スーパーが1位！**  
1位：スーパー（61.7%）、2位：コンビニ（51.5%）、3位：専門店（25.5%）
- 2. 「スーパー」のスイーツの魅力：「価格」が最も高いが、なんと2位は「味・おいしさ」！**  
1位：価格（70.2%）、2位：味・おいしさ（61.8%）、3位：手軽に買える（46.0%）
- 3. スーパー・コンビニのスイーツに使う平均金額：節約志向が強い中でも、過去最高額を更新して225円に！**
- 4. スーパー・コンビニでよく買うスイーツランキング：1位はシュークリーム！**  
1位：シュークリーム（66.3%）、2位 プリン（47.5%）、3位：エクレア（41.8%）

出典：「スーパー・コンビニスイーツ白書 2024」株式会社モンテール  
[https://www.monteur.co.jp/sweets\\_hakusho/](https://www.monteur.co.jp/sweets_hakusho/)

公式 HP：<http://www.seiyu.co.jp/>

公式 X：[https://twitter.com/Seiyu\\_Japan](https://twitter.com/Seiyu_Japan)

公式 Instagram：[https://www.instagram.com/seiyu\\_official/](https://www.instagram.com/seiyu_official/)

西友 Facebook：<https://www.facebook.com/seiyucorporate>