

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2024年6月12日

スポルディング・ジャパン株式会社

PASS FOR THE FUTURE

スポルディングがオフィシャルゲームボールをサプライするバスケットイベント
『LOVE GAME by go parkey』&『JSL(Japan Summer League)』へ協賛
～会場はアートコートの世界的名アワード受賞した大久保公園のリノベーション・アートコート～

世界中のアスリートを支えるスポーツメーカーのスポルディング・ジャパン株式会社（本社：東京都渋谷区、代表：小笠原俊彦 以下スポルディング）は、5月26日(日)にアートコートの世界的名アワードを受賞した「2K Foundations x Kevin Durant Renovation Art Court 2022(新宿区歌舞伎町 大久保公園)」にて、コートを手がけた一般社団法人 go parkey によって開催されたバスケットイベント『LOVE GAME by go parkey』とプロ・アマチュアが一緒になり試合を行う、プレミアリーグ『Japan Summer League(JSL)』に協賛いたしました。



『LOVE GAME by go parkey』では、昨年も LOVE GAME でメインコーチを務めた『Ricky 氏』に加え、JSL の創設者でありアメリカ NCAA に所属する大学のバスケットボールコーチ『Michael Acuna コーチ』や JSL でプレーをするプロのバスケットボールプレイヤー『入江ライトローマン選手』、『Ronald Youngblood 選手』などによるキッズクリニックを実施しました。約 100 名のキッズが参加し、参加賞として全員に渡されたスポルディングボールを手にバスケットボールを楽しみました。また、JSL のチャンピオンシップゲームでは、ハードウッドやコンクリートなど様々な環境下でのプレーを想定して開発されたボール“LUMINOUS COMPOSITE”が公式球として使用されました。

スポルディングと go parkey の取り組みは、2022 年 4 月に go parkey が日本で初めてのプロジェクトとなる中央区浜町公園コートのリノベーションにスポルディングが協賛し、第 1 号の“リノベーションアートコート”が誕生した時からスタートしました。

「人と地球の健康のために、ずっとスポーツができること」をスローガンに、次の 150 年に向けてスポルディングがスタートした活動“PASS FOR THE FUTURE(パス・フォー・ザ・フューチャー)”。 go parkey によるリノベーション・アートコートプロジェクトは、スポルディングの“PASS FOR THE FUTURE” 活動の柱のひとつとして掲げる“誰もがスポーツができる環境づくり”と共鳴する取り組みのひとつです。

リノベーションしたコートに国籍も年齢も問わず集まった皆がバスケットボールを楽しむことや、新たに生まれ変わった場所を生かすことなど、今後もスポルディングは go parkey の活動を継続的にサポートしてまいります。

■ イベントの様子



■ 一般社団法人 go parkey (ゴー パーキー)

公園のバスケットのリノベーション活動を通じて、日本により安全で綺麗な公園、地域交流の場を作り、スポーツ文化の普及を目指す団体です。go parkey が修復するバスケットは、アーティストがデザインし、地元の人々と共に創り上げる「アートコート」です。美術館レベルの COURT のアート性が子供達の創作意欲を掻き立てる、その地域だけのオリジナルコート。その場所を大切にケアし続ける事での繋がり、世界中の人々の交流の場と絆をもたらしています。

<https://www.goparkey.com>

■ Japan Summer League (JSL)

Japan Summer League はバスケットボールプレイヤーのプロ選手とアマチュア選手が一緒となり試合を行うプレミアリーグです。JSL は、プロチームの経営陣、スポンサー企業、FIBA エージェントに対し、若い才能ある人材を発掘できる場を提供します。更には、チームや各組織の代表者が繋がるコミュニティ形成を目指しています。JSL は、リクルートや人材発掘、他の組織とのネットワークハブ組織として活動します。

<https://japansummerleague.com/>

■ スポルディング x go parkey リノベーションアートコートプロジェクト

リノベーションアートコートの取り組みはこちらをご覧ください。

<https://www.spalding.co.jp/about/sustainability-environment>

■スポルディングのサステナビリティ活動 “PASS FOR THE FUTURE”

人と地球のより良い環境維持、持続可能な社会づくりに向けて、製品、スポーツを通じて、社会に貢献していきたいと考え、地球環境への負荷軽減を目指した取り組み『PASS FOR THE FUTURE』をスタートいたしました。

PASS FOR THE FUTURE

1876年にアメリカ シカゴで誕生したスポルディングは、これまでの約150年にわたるスポーツブランドとしての歴史で培った「アメリカ」「ヘリテージ」「イノベーション」に、「サステナビリティ」というバリューを加えました。



人と地球の健康のために、ずっとスポーツができること

次の150年に向けて、スポルディングは“製品づくり”と“環境づくり”を通じて社会に貢献していきたいと考えます。

”地球環境への負荷軽減を目指した製品づくり“

ものを手にとる時、その人それぞれの価値観が重要な要素となるとスポルディングは考えます。何に重きを置くのかは、ブランドへの思い、ファンクション、トレンド、プライス、信念など様々です。サステナブル製品を選択肢のひとつとして加えることで、スポルディング製品を手にとっていただく全ての方に応えられるラインナップを用意したいと考えます。

”誰もがスポーツができる環境づくり“

スポーツができる環境、カラダを動かすことができる環境を増やしていきます。今ある環境を未来に向けて整えます。現在ある環境に付加価値をつける、運営会社とパートナーシップを結ぶ、協賛する等スポルディングのサポートを加えてリニューアルをすることで、その場所/施設を失うことなく、新たな息吹を加える活動を行います。

スポーツブランドとして、出来ることを少しずつ形にしていくこと。

スポルディングは動き始めました。

私たちの活動が、スポルディング製品を愛用してくれる全てプレイヤーへの新しい選択肢のひとつとなることを願って。

スポルディングは、今後もさまざまな方法で、未来に向けて今できることを積極的に取り組んでまいります。

PASS FOR THE FUTURE の取り組みについて：<https://www.spalding.co.jp/about/sustainability/>

News に関するお問い合わせ

マーケティング（山田・木村） | Tel. 03-6408-0451 | ✉ natsushi.yamada@spalding.co.jp



スポルディング・ジャパン株式会社

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 4-4-6 MARIX 恵比寿ビル 3F