

2024年6月18日

国際旅行博「香港 INTERNATIONAL TRAVEL EXPO 2024」で、フェリー「さんふらわあ」と新クルーズブランド「MITSUI OCEAN CRUISES」を出展

株式会社商船三井（社長：橋本 剛、本社：東京都港区、以下「当社」）は、6月13日～16日に開催された HONG KONG INTERNATIONAL TRAVEL EXPO 2024（註1）に出展し、常務執行役員の向井 恒道（むかいつねみち）がセミナーで講演しました。当社グループのBtoC事業であるフェリー「さんふらわあ」の「カジュアルクルーズ」（註2）と、新クルーズブランド「MITSUI OCEAN CRUISES」ならびに2024年12月に就航予定の「MITSUI OCEAN FUJI」（註3）のサービス開始について紹介しました。



（HONG KONG International Travel Expo 2024 で講演する当社常務執行役員 向井 恒道）

当社の展示ブースには多くの来場者が絶え間なく訪れ、MOLグループが提供する「船旅」への興味を示していただきました。



（展示ブースの様子）



フェリー船「さんふらわあ くれない」



クルーズ船「MITSUI OCEAN FUJI」

当社グループは 2023 年 3 月に策定した新経営計画「[BLUE ACTION 2035](#)」において、海運不況時でも黒字を維持できるポートフォリオへの転換を目指しています。フェリー・クルーズ事業は市況変動が大きい海運業界を補完する安定収益型事業と位置づけています。フェリー「さんふらわあ」やクルーズ「MITSUI OCEAN FUJI」を通じて多様なお客様に楽しんでいただけるようなサービスを提供し、当社グループの企業価値向上とグループビジョンの実現に向けて取り組んでまいります。

(註 1) 毎年 6 月に香港で開催される国際旅行博。今年で第 38 回目を迎えた。2023 年は 5,932 の企業と 55,925 名の一般客が来場。

(註 2) 上質な船旅としてのクルーズを、定期航路を利用することで気軽に楽しんで頂く、商船三井グループフェリー事業の基本コンセプト。

(註 3) 「MITSUI OCEAN FUJI」について以下の当社プレスリリースをご参照ください。

2023 年 3 月 17 日付 [3 万 2 千トン型クルーズ船購入 ～2024 年末、ラグジュアリークルーズ船を追加投入～](#)

2023 年 10 月 12 日付 [新ブランド「MITSUI OCEAN CRUISES」と船名「MITSUI OCEAN FUJI」を発表 ～日本発祥のウェルビーイングを実現～ | 商船三井 \(mol.co.jp\)](#)

2024 年 5 月 20 日付 [24 年 12 月就航開始予定の MITSUI OCEAN FUJI のデビュークルーズを発表 ～新クルーズブランド「MITSUI OCEAN CRUISES」始動～\[841KB\]](#)

商船三井グループが設定した 5 つの [サステナビリティ課題](#)

商船三井グループでは、グループビジョンの実現を通じて社会と共に持続的な発展を目指すための重要課題として「サステナビリティ課題 (マテリアリティ)」を特定しています。本件は、5 つのサステナビリティ課題の中でも特に「Safety & Value -安全輸送・社会インフラ事業を通じた付加価値の提供-」、「Environment -海洋・地球環境の保全-」、「Innovation -海の技術を進化させるイノベーション-」にあたる取り組みです。



本件に関するお問い合わせ先

株式会社商船三井 コーポレートコミュニケーション部 メディア広報チーム

E-mail : mrtmo@molgroup.com / TEL : 03-3587-7015