

2014 全国百貨店

東日本大震災の被災地復興支援キャンペーン

『ハローキティ チャリティグッズ限定販売!』

キックオフイベント開催のお知らせ

■2014年10月1日(水) 1回目:10時~、2回目:12時30分~

■新宿高島屋 1階特設会場にて



10月1日(水)より百貨店業界を挙げて取り組む、東日本大震災の被災地復興支援キャンペーンがスタートいたします。本キャンペーンは本年度で4回目を迎えますが、全国の百貨店(217店舗/予定)でチャリティ販売を開始する『ハローキティ チャリティグッズ限定販売!』とともに、本年は新たに、東北百貨店10社のバイヤーが東北6県一押しの51の産品を紹介する『東北発!百貨店推奨ブランド』カタログを製作いたしました。この趣旨を広くみなさまにお知らせをするため、本年度は、新宿高島屋にてキックオフイベントを開催いたします。

【キックオフイベントについて】

■10月1日(水) 1回目:10時~、2回目:12時30分~ 新宿高島屋 1階特設会場
ハローキティが会場に登場し、お客様のお出迎えと、会場でお客様へのグリーティングをいたします。

【販売商品について】

チャリティグッズとしては、これまで好評をいただいていたハローキティの「ストラップ」(スマホにも装着可能なイヤホンジャック式のストラップ)に加え、「ボールチェーンマスコット」(鞆などに吊り下げる小さなぬいぐるみ)を、百貨店オリジナルの特別限定商品として製作し、来る10月1日(水)より全国の百貨店で販売を開始いたします。(参加店:217店舗/予定)

ハローキティ ボールチェーンマスコット



ハローキティ ストラップ

【商品 (イメージ)】



【パッケージ台紙 (イメージ)】



(台紙裏面にハローキティ ステッカー付)

基本デザイン



お出迎えハローキティ



上へ参りますハローキティ



ご案内ハローキティ

【ハローキティ チャリティグッズ限定販売！ 実施概要】

- ① 販売期間：平成26年10月1日(水)～各店在庫が売り切れるまで(売切次第終了)
- ② チャリティグッズ：ハローキティ ストラップ3種類(販売単価：各税込400円)
ハローキティ ポールチェーンマスコット3種類(販売単価：各税込900円)
- ③ 寄付方法：販売期間終了後、各店の収益金を集計し、当協会から一括して寄贈
- ④ 寄付先：被災3県(岩手、宮城、福島)の子ども達のための基金(岩手県「いわての学び希望基金」、宮城県「東日本大震災みやぎこども育英募金」、福島県「東日本大震災ふくしまこども寄附金」)

【お問い合わせ】 新宿高島屋 Tel (03) 5361-1111 (代表)

媒体でご紹介くださる場合は、新宿高島屋でお願いいたします