



Press Release  
【報道関係各位】

## マクロミルのグループ会社である HMM、 マーケティング支援事業の強化を目指し QO 株式会社へ社名変更

2024 年 7 月 1 日

株式会社マクロミル

(コード番号：3978 東証プライム)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表執行役社長 CEO：佐々木徹 以下、当社）は、博報堂と共同株主であり、グループ会社である、株式会社 H.M.マーケティングリサーチ（本社：東京都中央区、代表取締役社長 恒藤優 以下、HMM）が、本年 7 月 1 日付で QO 株式会社（以下、QO）へと社名を変更することをお知らせいたします。

新社名	QO 株式会社（英文表記：QO,Inc.、略称：QO）
旧社名	株式会社 H.M.マーケティングリサーチ
変更日	2024 年 7 月 1 日



# Question for One

QO 株式会社 企業ロゴ

### ■ 社名変更の背景：リサーチ会社からマーケティング会社へ

HMM は過去 50 年にわたり、付加価値のあるマーケティング・リサーチ・サービスの提供を目指し、事業を推進してまいりました。昨今では博報堂のナレッジを活用しながら、「マーケティング・プランニング」を事業化したコンサルティングモデルを展開しています。リサーチ結果に基づく提言に留まらず、マーケティングプランの立案や、調査や広告の実施を前提としないマーケティング活動への伴走も行っています。

これらの事業ドメインの拡大と合わせて、生活者や社会のためにマーケティング支援を手掛けていきたいという思いから、自社の存在意義を再定義し、理念の刷新とともに社名を変更する運びとなりました。

## ■ 新社名変更に伴うシナジー効果

今後 QO は、リサーチとプランニングの技術をお客様や社会に還元できるよう、マーケティング戦略設計やコンセプト開発、マーケティング PDCA 活動支援等を手掛け、事業領域を拡大しながら既存のリサーチ事業のポテンシャル拡大を目指します。また、当社と QO はより一層連携し、総合的なマーケティング・サービスの提供を強化いたします。

## ■ 新会社概要

QO は、人と社会のために問いを探究する、リサーチとプランニングの会社です。新社名の「Q」は「Question」に由来し、リサーチとプランニングの要である「問い・見立て・仮説」を創っていくという考えから。「O」は「for One」に由来し、「誰か・何かのためになる Q を探究する」という思いを込めました。『「やさしい好奇心」で価値を紡ぐ、マーケティングアドバイザーへ』を新ミッションに掲げ、『“よろこび”が循環する未来』をビジョンに、マーケティング支援事業を推進していきます。

代表者	代表取締役社長 恒藤 優
本社所在地	東京都中央区京橋 2-7-19 京橋イーストビル 9F
事業	リサーチソリューション事業、マーケティングプランニング事業
URL	<a href="https://www.q4one.co.jp/">https://www.q4one.co.jp/</a>

## ■ 新調査結果公開

社名変更と新ミッションの掲示に伴い、人と社会のためになる「問い」として、やさしい好奇心に基づく自社調査を実施し、その結果を公開しました。「やさしさを、やさしくするリサーチ PJ」として、100 テーマの「やさしさ」について、全国 15-69 歳男女の一般生活者 10,000 人に対してオンラインで実施した調査です。詳細はこちらをご覧ください。

<http://yasashii-research.com/>

## ■ 代表挨拶：代表取締役社長 恒藤 優 (Masaru Tsunetoh)



(略歴) 2019 年より株式会社博報堂との合併事業立ち上げに伴い、株式会社 H.M. マーケティングリサーチへ執行役員として出向。各種 PMI 業務を推進し、事業責任者として統合組織を牽引。その後、経営戦略室長を兼任し、全社の事業戦略および中期経営計画の策定、新規事業開発や各社のアライアンスを担当した上で、2022 年より現職、社名変更後も継承。

「人が人をよろこばせる」、その素敵な瞬間を、ビジネスの世界でも実現させたい。マーケティングの力で、誰かのよろこびをつくりたい。そのために、好奇心で探究し、誰かのためになる価値を届けるところまで手掛けることが、わたしたちの使命です。付加価値のあるマーケティング・リサーチ・サービスに加えて、マーケティング・プランニングサービスを提供することで、包括的なマーケティング・マネジメント支援という形で、お客様に価値を届けていけるよう、より一層努力してまいります。

以上

## ■ 株式会社マクロミルについて

マクロミルは、国内オンラインリサーチ業界のリーディングカンパニーです。市場シェア No.1<sup>※</sup>の豊富なリサーチ実績とノウハウ、90 以上の国と地域で 1.3 億人へのリサーチが可能なグローバルネットワーク、独自に構築した消費者パネルから得られる多種多様なデータを活用し、お客様のマーケティング課題の解決に向けて最適なソリューションを提供します。創業時から育んできたデータネイティブな発想で、お客様のビジネスに成功をもたらす Data Culture 構築の原動力となることを目指します。

※オンラインリサーチ市場シェア=当社単体及び(株)電通マクロミルサイト、QO 株式会社のオンラインリサーチに係る売上高(2023年6月期)÷一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会(JMRA)によって推計された日本のMR業界市場規模・アドホック調査のうちインターネット調査分(2022年分)(出典:一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会(JMRA)2023年6月27日付第48回経営業務実態調査)

### 【株式会社マクロミル 会社概要】

代表者 : 代表執行役社長 CEO 佐々木徹  
本社 : 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー 11F  
設立 : 2000年1月31日  
事業内容 : マーケティングリサーチおよびデジタル・マーケティング・ソリューションの提供  
売上高 : 40,616 百万円 (2023年6月期)  
URL : <https://www.macromill.com>

#### － 本件に関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル 広報・ブランドマネジメント部 広報ユニット 飯尾・金子

TEL : 03-6716-0707 MAIL: [press@macromill.com](mailto:press@macromill.com)

URL: <https://www.macromill.com>