

Press Release

【報道関係各位】

マクロミル、M-Force 株式会社を完全子会社化

顧客企業のマーケティング支援機能を強化、西口一希氏が戦略アドバイザーに就任

2024年7月1日

株式会社マクロミル

(コード番号：3978 東証プライム)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表執行役社長 CEO：佐々木徹 以下、当社）は、2024年7月1日付で、株式会社 Bloom&Co.（東京都港区、代表取締役：彌野泰弘、以下、Bloom&Co.）と株式会社 Strategy Partners（東京都港区、代表取締役：西口一希、以下、Strategy Partners）より、M-Force 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：長祐、以下、M-Force）の株式持分の100%を取得しました。また、当社は同日付で、Strategy Partners 代表の西口一希氏が当社の戦略アドバイザーに就任する契約を締結しました。

これによりM-Forceは当社の完全子会社となり、当社は今後、顧客起点のマーケティングを可能にする「9segs®」及びその中心指標である、「NPI®（Next Purchase Intention:次回購入意向）」を活用した事業の拡大を目指します。



■ 背景

当社は、顧客企業のリサーチ課題に留まらず、より上流からマーケティング課題全体の解決を支援するため、「総合マーケティング支援企業」へと事業モデルの変革を進めています。その一環として、顧客企業のマーケティング課題をワンストップで解決することを目的に、「マクロミル・コンソーシアム」^(※1)を2020年に設立し、データやコンサルティング領域に独自の強みを持つ企業と連携してきました。

この度、完全子会社化するM-Forceは、設立当初からの参画企業であり、これまで当社はM-Forceの9segs認定パートナー企業として、両社の強みを活かした共同研究やセミナーの開催、顧客企業の支援など、さまざまな取り組みを共に推進してきました。また同時に、当社は9segsなどのコンセプトを開発した西口一希氏と、顧客企業への提供価値の最大化による当社事業拡大の可能性について、継続した議論を行ってきました。

(※1) マクロミル・コンソーシアム ご紹介ページ：<https://www.macromill.com/mc/>

■ シナジー効果と展望

M-Force が提供する「9segs analyzer」は、定期的なマーケティングリサーチの実施を前提とするクラウドツールであり、その認知拡大はリサーチが生む価値を再定義し、その意義を高めることにつながります。また、その拡販は、当社のマーケティングリサーチの売上拡大に直結するという直接的なシナジーも見込まれます。当社は、M-Forceの完全子会社化を通じて、M-Forceと共に当社の顧客を含む既存・潜在顧客企業への「9segs analyzer」の販売拡大を進め、さらなる売

上と利益の増大を目指します。

さらに、当社は、当社グループの顧客企業のマーケティング課題を総合的に支援すべく、西口一希氏を当社の戦略アドバイザーとして迎え、今後さまざまな取り組みを行う方針です。具体的には、同氏が開発した「9segs」をはじめとしたコンセプトを用いて、当社グループの顧客企業に対するマーケティング支援機能を強化することに加え、海外展開においてもその活用を進め、マクロミルグループのブランド価値及び市場プレゼンスの拡大を目指します。

■「9segs analyzer」とは

「9segs」に基づくPDCA（顧客分析・戦略策定・効果測定）を運用するためのクラウドツールです。経験豊富な人材でも膨大な時間がかかる複雑な9segs分析作業を、誰にでも扱いやすく、素早く行えるよう開発。簡単な手順に沿って操作するだけで、顧客理解のプロの思考回路をなぞって、本質的な顧客分析・戦略立案・効果測定を行うことが可能です。



「9segs」および「9segs analyzer」サービスページ

<https://mforce.jp/feature/>

■コメント

マクロミル 代表執行役社長 CEO 佐々木徹



M-Force が当社グループの一員になり、西口さんをマクロミルの戦略アドバイザーにお迎えできたことは大きな喜びであり、将来さらなる価値を生むと確信しています。社内に顧客起点のマーケティングの考え方を導入、浸透させることで、マーケティング支援におけるお客様へのサポートバリエーションを確実に拡大できます。今後も、マクロミルグループはお客様のよりよい意思決定の支援により、より良いサービスと製品の提供を実現していきます。

M-Force 代表取締役 CEO 長祐氏



当社とマクロミルは「9segs 認定パートナー」や NPI の共同研究ほか様々な取り組みを通じ協働してまいりました。今回マクロミルグループに加わることで、同社がもつリソースやケイパビリティを活用し、「9segs analyzer」や N1 分析関連サービスのほか、より価値ある革新的なソリューションを提供できると確信しています。

Strategy Partners 代表取締役社長 西口一希氏



M-Force は、9segs analyzer を通じて、多くのクライアント事業へ貢献してきました。今回の持分譲渡により、より多くの国内外へのクライアントへのサービス提供が可能になります。また、マクロミルのアドバイザーとして、M-Force だけでなく同社グループ全体へ貢献していきたいと思っています。

（略歴）1990年 P&G マーケティング本部に入社。ブランドマネジャー、マーケティングディレクターを歴任。2006年ロート製薬に入社。執行役員マーケティング本部長として「肌ラボ」「Obagi」「デオウ」「ロート目薬」「医薬品」などの60カテゴリー超のブランドを統括。ロクシタンジャパン代表取締役 後に社外取締役 戦略顧問。スマートニュース執行役員マーケティング担当（日本・米国）を経て、Strategy Partners 及び M-Force を創業。現在、Strategy Partners 及び Wisdom Evolution Company 代表取締役社長。

以上

■ 株式会社マクロミルについて

マクロミルは、国内オンラインリサーチ業界のリーディングカンパニーです。市場シェア No.1^{*}の豊富なリサーチ実績とノウハウ、90以上の国と地域で1.3億人へのリサーチが可能なグローバルネットワーク、独自に構築した消費者パネルから得られる多種多様なデータを活用し、お客様のマーケティング課題の解決に向けて最適なソリューションを提供します。創業時から育んできたデータネイティブな発想で、お客様のビジネスに成功をもたらす Data Culture 構築の原動力となることを目指します。

※オンラインリサーチ市場シェア=当社単体及び(株)電通マクロミルサイト、QO株式会社のオンラインリサーチに係る売上高(2023年6月期)÷一般社団法人日本マーケティングリサーチ協会(JMRA)によって推計された日本のMR業界市場規模・アドホック調査のうちインターネット調査分(2022年分)(出典:一般社団法人日本マーケティングリサーチ協会(JMRA)2023年6月27日付第48回経營業務実態調査)

【株式会社マクロミル 会社概要】

代表者 : 代表執行役社長 CEO 佐々木徹
本社 : 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー 11F
設立 : 2000年1月31日
事業内容 : マーケティングリサーチおよびデジタル・マーケティング・ソリューションの提供
売上高 : 40,616百万円(2023年6月期)
URL : <https://www.macromill.com>

■ M-Force 株式会社について

M-Forceは、企業が成長の突破口を開き、売上を伸ばし続ける顧客起点マーケティングのソリューションを提供します。耐久消費財、日用消費財、アプリ/ウェブサービスなど80を超えるカテゴリーで利用されるクラウドツール「9segs® analyzer」や、スキルトレーニングとメンタリングを提供する「N1分析®実践支援」などの革新的なソリューションサービスを通じ、企業の持続的なビジネス成長を支援します。

【M-Force 株式会社 会社概要】

代表者 : 代表取締役 長祐
本社 : 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー 13F
設立 : 2019年1月
事業内容 : 持続的な事業成長をもたらす顧客起点マーケティング「9segs®」の運用ツール「9segs® analyzer」の開発・提供および導入・運用支援
URL : <https://mforce.jp/>

－ 本件に関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル 広報・ブランドマネジメント部 広報ユニット 飯尾、度會(わたらい)

TEL : 03-6716-0707 MAIL: press@macromill.com

URL: <https://www.macromill.com>