



報道関係者各位

McCafé®

2024年7月1日

日本マクドナルド株式会社

全国のマクドナルドにフラッペがやってきて 1 周年！

大人気グローバルグループが日本デビューに合わせ夢のコラボ！

aespa × McCafé®

7月3日（水）からオリジナルコラボ動画や SNS 施策を続々展開！

期間限定販売の**新商品「オレオ® クッキー チョコミントフラッペ」**や、レギュラーメニューの**「オレオ® クッキー チョコフラッペ」**が全国のマクドナルド 2,400 店舗以上で楽しめる！

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、お客様においしく品質のよいカフェメニューをご提供するカフェブランド“McCafé（マックカフェ®）”で、より多くのお客様にマクドナルドらしい気軽で自由なカフェ体験をお届けするため、2023 年から「本気カフェ宣言」と銘打ち、カフェの進化に注力しております。そしてこのたび、フラッペ・スムージー・マカロンの**全国店舗での展開開始から 1 周年を記念し**、7月3日（水）に日本デビューする 4 人組のグローバルグループ aespa と McCafé が**コラボレーション**いたします。

これまで、併設型のカフェコーナー“McCafé by Barista®（マックカフェ バイ バリスタ）”限定メニューとして販売してきたフラッペやスムージー、マカロンを、2023 年 7 月より全国約 3,000 店舗中 2,000 店舗以上のマクドナルドでご提供を開始しました。現在では、約 2,400 店舗まで拡大し、多くのお客様にマクドナルドらしい気軽で自由なカフェ体験をお楽しみいただいております。

このたび 2024 年 7 月に、全国のマクドナルドでご提供開始以来 1 周年を迎え、さらに多くのお客様に気軽で自由なカフェ体験をお楽しみいただけるよう、7月3日（水）に日本デビューする 4 人組の大人気グローバルグループの aespa とコラボレーションし、年間を通して SNS 施策や TVCM などさまざまな取組みを展開してまいります。



※フラッペのパッケージは実際に提供されるものと異なります。

日本デビュー日である 7 月 3 日（水）から放映する aespa 出演の TVCM では、McCafé のレギュラー商品である「オレオ クッキー チョコフラッペ」の魅力をお伝えいただきます。さらに、同日 7 月 3 日（水）から期間限定で発売いたします「オレオ クッキー チョコミントフラッペ」の動画や、X 投稿キャンペーンをはじめとした様々な施策を、ワールドワイドで活躍され、若い世代にも大人気の aespa のみなさんとともに、年間を通じて展開してまいります。（詳細は本リリース 3 ページ以降に掲載）

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

◆商品概要 ※価格はすべて税込みとなります。

商品名	店頭価格 ※2	提供開始	販売時間
オレオ® クッキー チョコミントフラッペ	490 円～	2024 年 7 月 3 日 (水) ～ 7 月下旬予定	店舗の営業時間に準ずる (McCafé by Barista は 9:00～22:00 まで)
オレオ® クッキー チョコフラッペ	470 円～	7 月 3 日 (水) 時点で 全国約 2,400 店舗 (レギュラー販売)	
マンゴースムージー	450 円～		
マカロン バニラ	190 円～		
マカロン チョコレート			
マカロン ラズベリー			
マカロン 5 個ボックスセット	850 円～		

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗※1 (一部の店舗は除く)

※1 マクドナルド全 2,978 店舗中、2,407 店舗で販売 (2024 年 7 月 3 日 (水) 時点) 詳細はウェブサイトをご確認ください。

取扱店舗はこちら <https://map.mcdonalds.co.jp/?f=17>

※2 一部の店舗およびデリバリーでは価格が異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。

NEW !



※画像はイメージです

オレオ® クッキー チョコミントフラッペ

やさしい甘さのホワイトチョコ、爽やかなミント、コア感たっぷりのオレオクッキーが合わさったドリンクベースに、クリーミーでなめらかなホイップクリームとチョコソース、カラフルなミント味のキャンディをトッピングした、初夏らしい爽やかな期間限定の新作フラッペです。スッキリとした甘さの中に、ザクザク食感のオレオクッキーが生み出す絶妙なコンビネーションをお楽しみいただけます。



※画像はイメージです

オレオ® クッキー チョコフラッペ

濃厚な風味のココアパウダーとまろやかな乳をベースとしたコク深いチョコフラッペドリンクに、ホイップクリームとベルギー産クーベルチュールチョコソース(カカオ分の 54%がベルギー産チョコレート由来)とザクザク食感のオレオ® クッキーをトッピングした、シャリシャリ食感のフラッペです。

チョコレートドリンクの芳醇な香りと上品な甘さ、オレオクッキーのほろ苦さが口いっぱいに広がり、リッチな味わいをお楽しみいただけます。

※オレオ及びオレオクッキーの意匠は Mondelez International グループにより使用許諾されている商標です。



※画像はイメージです

マンゴースムージー

「マンゴーの王様」と呼ばれるアルフォンソマンゴーのピューレを使用した、濃厚な香りととろりとした甘さが特長のマンゴーソースを氷と一緒にミックスした、フルーティーなシャリとろ食感のスムージーです。マンゴーの濃厚な甘みとほどよい酸味が絶妙なバランスの、ひんやりとしたのどごしのマンゴースムージーをお楽しみ下さい。

フランス産マカロン

フランス産のマカロンシリーズは、本格的な味わいを 1 個からお手軽にお召し上がりいただけるとお客様からご好評いただいております。

マカロン バニラ



バニラの香りが豊かな
クリームをサンドしたマカロン

マカロン チョコレート



チョコレートの風味を楽しめる
クリームをサンドしたマカロン

マカロン ラズベリー



甘酸っぱく、爽やかな香りが広がる
ラズベリーのクリームをサンドしたマカロン

マカロン 5 個ボックスセット



※画像・ボックスはイメージです

左記からお好きなフレーバーのマカロン 5 個を
選び組み合わせいただけます。

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル： マックカフェ「aespa」篇（30 秒）
- ・放映開始日： 2024 年 7 月 3 日（水）
- ・放送地域： 全国（一部地域を除く）
- ・内容： aespa の日本デビューシングルに収録されている「Sun and Moon」に乗せて、彼女たちがリアルな様子でマックカフェを楽しむ様子を描いています。マックカフェと aespa のコラボで、観た人をジェットコースターのようにワクワクさせる、そんなムービーを制作しました。



♪ Sun and Moon
/ aespa



aespa :
マックフラッペ！

aespa :
タラッタッタッター♪

◆撮影エピソード ※撮影エピソード画像の無断転載は禁止です

◇様々なシチュエーションで見た、aespa のみなさんの顔

aespa のみなさんの世界観を踏襲したマクドナルド店内、車内、ダンススタジオ、ライブのバックステージ、様々なシチュエーションが再現されたセットに合わせて、様々な衣装で登場した aespa のみなさん。

カジュアルで可愛い衣装から、クールでかっこいいステージ衣装、スポーティな衣装まで、スタジオに入られる度に、毎回「可愛い…」というスタッフの歓声があがるほど、各シチュエーションごとに違った雰囲気を見せてくれた aespa のみなさんでした。



◇McCafé とのコラボダンスに挑戦

ソーシャル用に撮影した McCafé×aespa のコラボダンスでは、カリネさんとジゼルさん、ウインターさんとニンニンさんのメンバー同士で、完璧なダンスを披露してくれました。ダンスの最後、2人でマクドナルドの「M」を作って決めポーズをするはずだったジゼルさんとカリネさん。タイミングが合わず、照れ笑いをしながらも楽しそうに撮影する姿に、周囲のスタッフも一気に笑顔に。



◇リリリで撮影したマクドナルド店内シーン

見た目も可愛く、おいしそうなフラッペやマカロンを目の前に、何度も食べたそうにしていた aespa のみなさん。不思議な店内空間で、他のお客さん役やクルー役のエキストラと一緒にリリリで撮影することができました。

◇店内放送の収録

今回の撮影では、日本語での店内放送の収録にもチャレンジいただきました。何度もイントネーションをスタッフに確認したり、メンバー同士で確認し合ったり…

日本語はまだ練習中の aespa のみなさんですが、最後の「タラッタタタター」というお馴染みのセリフも、とても可愛らしく言っていただきました。



◇オーラ全開だった、バックステージシーン

ラストシーンは、ライブのバックステージ。マイクを持って、クールなステージ衣装を纏った瞬間に、完全なるオーラを放った彼女たちの姿に、スタッフも圧巻。この日最後の撮影シーンにもかかわらず、疲れを感じさせない aespa のみなさんの輝きに王倒されました。



◇さまざまな撮影にもキュートな演技で即座に対応する aespa のみなさん

今回の撮影は、メインムービー、グラフィック、ソーシャル、店内放送など、様々な撮影があったにもかかわらず、その場ですぐにキュートな演技を見せてくれた aespa のみなさんのおかげで、タイトな撮影先ポジティブに乗り越えられました。

◆出演者インタビュー

——日本マクドナルド・マックカフェとコラボして CM やキャンペーンにご出演する感想をお聞かせください。

カリナさん： 「私たちが日本デビューするのと同時に、マックカフェとコラボができて、嬉しいです」

ニンニンさん： 「日本に来るたびに、マックカフェは必ず利用しています」

ウインターさん： 「撮影がとても楽しかったので、今後がもっと楽しみです」

カリナさん： 「マックカフェのおいしくて可愛いフラッペとマカロンが食べられて、とっても嬉しかったです」

——フラッペ・スムージーが全国のマクドナルド店舗で楽しめるようになり 1 周年を迎えるタイミングと、aespa のみなさんが日本でデビューされることを記念して、今回マックカフェとコラボいただくことになりました。フラッペやスムージー、マカロンの印象を教えてください。

ウインターさん： 「メニューの中で（特に）オレオ クッキー チョコフラッペはおいしいだけでなく、形もすごくかわいいのでみなさんも是非飲んでみてほしいです」

ニンニンさん： 「シーズンごとに新しい商品が発売されるとのことなので、楽しみです」

ジゼルさん： 「そして今回新しく販売される（オレオ クッキー）チョコミントフラッペも、早く飲んでみたいです！」

——aespa のみなさんはどんな時にフラッペやスムージーを飲みたくなりますか？ みなさんのおすすめの楽しみ方やシーン等を教えてください。

カリナさん： 「私たちは練習する時などにスムージー・フラッペを飲みたくなるほうですが、特に MV 撮影の時には必ず（ご用意を）お願いする

スムージーがあります。それくらいメンバーたちもスムージーが好きなので、楽しみです！」

ジゼルさん： 「私たちの MV 撮影ではダンスの部分が多いのですが、甘いものが食べたくなったり喉が渇いたとき、甘い飲みもののスムージーやフラッペをよく飲んでます」

——aespa のデビューとマックカフェの 1 周年を掛け合わせまして、みなさんはどんな 1 年にしたいか教えてください。

ジゼルさん： 「aespa の日本デビューと日本での活動はもちろん、マックカフェとのコラボも一緒に楽しみたいと思います」

カリナさん： 「今後も aespa とマックカフェをたくさん愛して欲しいです！」

——最後にマクドナルド・マックカフェファンの皆さん、CMやキャンペーンをご覧になる aespa ファンみなさんにメッセージをお願いします。

ジゼルさん： 「みなさんこんにちは」

全員： 「aespa でーす！」

カリナさん： 「カリナです」

ジゼルさん： 「ジゼルです」

ウインターさん： 「ウインターです」

ニンニンさん： 「ニンニンです」

ニンニンさん： 「マックカフェ 1 周年を記念して」

カリナさん： 「私たち aespa がマックカフェとコラボさせていただきました！」

ウインターさん： 「マックカフェは、マックとカフェのいいとこどり！」

ジゼルさん： 「甘いフラッパやマカロンを、マクドナルドでカジュアルに楽しみましょう！」

◆ #フラッパと aespa の無敵コラボ フラッパ投稿キャンペーン

- ・応募期間：2024年7月5日（金）12:30～7月30日（火）23:59
- ・応募方法：マックカフェ公式 X アカウント (@McDonaldsJapan) をフォロー & メンションし、「#フラッパと aespa の無敵コラボ」と、ご購入いただいたマックカフェ フラッパ/スムージー商品の画像をつけて投稿すると、リプライが届きます。リプライの選択ボタンから 1 名 aespa メンバーを選択して投稿してください。
- ・賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で 400 名様（各メンバー 100 名様）に 500 円分の aespa コラボマックカードが当たります。



◆ キャンペーンの詳細について

キャンペーン情報は以下 URL より詳細をご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/mccafe-1stanniversary/cmp02/>

※キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

◆ aespa コラボオリジナル動画

公式 X・公式 Instagram・公式 TikTok の各種 SNS にて、McCafé と aespa のコラボオリジナル動画を公開します。年間を通じてさまざまな動画を発信してまいりますので、ぜひご期待ください。

- ・公開期間：2024年7月3日（水）～2025年6月25日（水）
- ・公開メディア：マクドナルド公式 X アカウント (@McDonaldsJapan)、マックカフェ公式 Instagram アカウント (@mccafejapan)、マクドナルド公式 TikTok アカウント (@mcdonaldsjapan)

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM本編映像(mov、mp4)、本編のスチル画像、メイキング・インタビュー映像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM・キャンペーン紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本CM・本キャンペーン情報のweb使用に際してはご注意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下PR事務局までご一報くださいますようご協力をお願いいたします。

《CMに関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新CM PR事務局（電通PRコンサルティング内）

担当：木村（TV担当）、村井（新聞・雑誌・WEB担当）

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

村井 携帯 090-9108-5821 / MAIL honoka.murai@dentsuprc.co.jp

《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>