

2014年9月29日

トクホコーラカテゴリNo.1*
「麒麟 メッツ コーラ」11月4日（火）リニューアル新発売
～スタイリッシュなオリジナルボトルを新たに採用～

麒麟ビバレッジ株式会社（社長 佐藤章）は、トクホコーラカテゴリNo.1*ブランド「麒麟 メッツ コーラ」の中味とパッケージをリニューアルし、11月4日（火）より全国でリニューアル新発売します。

※ 2013年累計出荷数量をもとにした食品マーケティング研究所調べ

「麒麟 メッツ コーラ」は、特定保健用食品史上初のコーラ系飲料として2012年4月に発売しました。2013年には608万ケースを売り上げ、トクホコーラカテゴリをリードするヒット商品へと成長しています。

当社調べによると、「麒麟 メッツ コーラ」は、「健康に良さそう」などのトクホ機能のイメージがしっかりと獲得できている一方で、コーラ系飲料としての「おいしさ」「爽快感」をさらに求められていることがわかりました。そこで今回、中味とパッケージをブラッシュアップして、しっかりとした飲みごたえと後ギレの良さ、コーラ系飲料としての爽快感を強化し、トクホ飲料やコーラ系飲料市場全体をさらに活性化していきます。

●中味について

- ・食事の際に脂肪の吸収を抑える難消化性デキストリンを配合。
- ・コーラならではの独特の香味をアップし、しっかりとした飲みごたえがありながらも、後ギレの良さを実現。
- ・カロリーゼロで、コーラ系飲料らしい爽快感のある味わい。

●パッケージについて

- ・「特保」としての信頼感を維持しながら、爽快感のあるスタイリッシュで躍動的なデザインを採用。
- ・この商品のために開発したオリジナルボトル。（480ml 手売り用）

●広告について

- ・テレビCMには、幅広い世代から人気のある大野智さんと相葉雅紀さんのお二人を引き続き起用し、トクホコーラと食事の相性を印象的に表現。



麒麟グループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|--------------------|--|
| 1. 商品名 | 「麒麟 メッツ コーラ」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2014年11月4日（火） |
| 4. 容量・容器 | ①480ml・ペットボトル（手売り用・自動販売機用）
②1.5L・ペットボトル |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | ①150円 ②350円 |

（本件お問い合わせ先）

麒麟株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

麒麟株式会社 麒麟ビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

麒麟ホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。