

報道関係者各位

株式会社ジェネリックコーポレーション

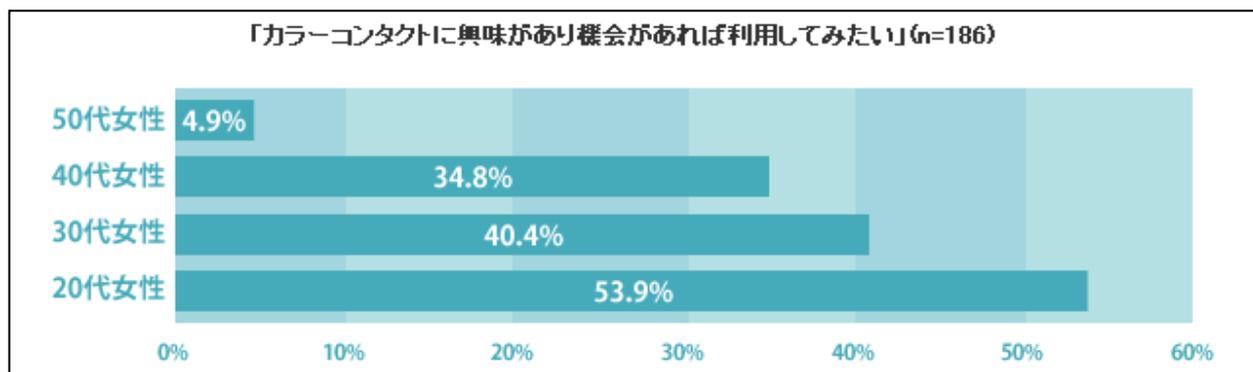
年々増加するカラーコンタクト（サークルレンズ）ユーザーに向けて カラーコンタクト用のメイクアップサービスをプレゼント

～ 春のカラコンキャンペーン！ 5名様にメイクアップサービスをプレゼント ～

株式会社ジェネリックコーポレーション（東京都渋谷区、代表 尾崎真也）は、2012年11月に実施したアンケート調査において、一般女性のカラーコンタクトへの興味と、カラーコンタクト用のメイクアップへの興味が高いという結果が得られたことから、カラーコンタクトユーザー向けのメイクアップサービスのプレゼントキャンペーンを開始します。

<30代、40代でも、カラーコンタクトへの興味>

20代女性の半数以上にカラーコンタクトへの興味と利用意向があり、30代でも4割、40代でも3人に1人に利用意向がみられました。



<カラーコンタクトをした時にメイクを意識する>

カラーコンタクト利用者のうち、カラーコンタクト用のメイクを意識する割合は72.5%に達しました。しかし、実際にメイクアップを自分で工夫している割合はそのうち25%程度にとどまりました。

このような調査結果から、カラーコンタクト用のメイクアップを知りたいというニーズがあると考え、ヘアメイク事務所プリズムプリズムの協力を得て、カラーコンタクトのメイクアップサービスのプレゼントキャンペーンを開始することにしました。

<5名様にカラーコンタクトとメイクアップサービスをプレゼント>

当社が運営する「みんなのコンタクトコム」のWebサイトよりお申し込み頂いた方の中から抽選で5名様にお好きなカラーコンタクトとそれに合ったメイクアップサービスをプレゼント致します。

みんなのコンタクト <http://your-contactlens.net/>

申込期間： 2012年2月7日～3月14日

<お問合せ先>

株式会社ジェネリックコーポレーション 尾崎 真也 info@your-contactlens.net

東京都渋谷区渋谷2-14-5 かわなビル5F TEL：03-6418-4203

<http://generic-corp.co.jp/>

みんなのコンタクトコム

<http://www.your-contactlens.net/>

<カラーコンタクト用のメイクアップ（例）>

せっかくカラーコンタクトをつけるのであれば、メイクアップにもアソビ心を持ちましょう！
コンサバから一歩踏み込んだ個性が光る色々なルックスを楽しんでください！

カラーコンタクト用のメイクアップ（例）
せっかくカラーコンタクトをつけるのであれば、メイクアップにもアソビ心を持ちましょう！
コンサバから一歩踏み込んだ個性が光る色々なルックスを楽しんでください！

before	ブラウン	ブルー	グレー
			
			
	全体のトーンをあそろえるとキレイ！眉やアイシャドウも茶系でソフトイメージに。	緑、青、紫のブライトトーンがオススメ。マツゲは薄く長く仕上げ目を強調！！	クールまたはミステリアス路線に。アイシャドウは寒色やベージュやダーク系に！

<使用しているカラーコンタクト：フェアリー・プリンセス（メーカー：シンシア）>