



2024.07.05

報道関係各位

アストンマーティン ジャパン

## アストンマーティン SUV スーパーカーに名高きレースの血統を融合 唯一無二の DBX707 AMR24 を発表

- エクスクルーシブな新型 DBX707 AMR24 は、アストンマーティン・アラムコ・フォーミュラ 1®チームとモータースポーツの頂点に立つ功績を称え誕生
- DBX707 AMR24 エディションは、AMR24 フォーミュラ 1®マシンやフォーミュラ 1®公式メディカルカーと同じレーシング・アイデンティティを持つ
- 更なるハイライトは、アストンマーティンのレースの血統をより色濃く反映したレーシング・ルックへの進化



2024年7月3日、ゲイドン（英国）：

アストンマーティンは、再びアストンマーティン・アラムコ・フォーミュラ 1®チームの健闘を称え、世界一パワフルでウルトラ・ラグジュアリーな SUV である DBX707 のエクスクルーシブな AMR24 エディションをリリースしました。同ブランドのフォーミュラ 1®チャレンジャーにちなんで名付けられた AMR24 エディションは、AMR24 フォーミュラ 1®マシンとフォーミュラ 1®公式メディカルカーと同じくレーシング・アイデンティティを備えた DBX707 です。

AMR24 フォーミュラ 1®マシンは、先代モデルの強みをベースに、アストンマーティン・アラムコが参戦以来最高の成績を飾ったシーズンで得た教訓を駆使して生み出した、膨大な努力と妥協を許さない熟練技の集大成です。シルバーストーンにある最新鋭の AMR テクノロジー・キャンパスで設計・製造が行われた初めてのモデルである 2024 年シーズンのフォーミュラ 1® チャレンジャーは、進化の飽くなき追求を続け、シーズン中の開発で完璧なプラットフォームとなる革命的なモデルです。

アストンマーティン・アラムコ・フォーミュラ 1®がサーキットで放つ存在感を称える DBX707 AMR24 エディションは、アストンマーティンが高い評価を誇るハイ・パフォーマンスなウルトラ・ラグジュアリーSUVとしての迫力とオンロードでの存在感をさらに高めます。個性的なカラーとトリムを配した DBX707 は、爽快なフォーミュラ 1®の世界とダイナミックなレーシング・ルックを備えたダイナミックでパワフルなラグジュアリーSUVを融合する役割を果たしています。

AMR24 エディションは、DBX707 のインテリアとエクステリアにエクスクルーシブな装備が施されています。ポディウム・グリーンもしくはオニキスブラックのカラーオプションと、ポディーカラーを引き立てるアストンマーティン・レーシング・グリーンまたは AMR ライムのブレーキ・キャリパー、サテンまたはグロスブラックの 23 インチ Fortis ホイール、そしてエクスクルーシブな AMR24 エンジンプラークなどもその一例です。

また、AMR24 フォーミュラ 1®マシンとフォーミュラ 1®公式メディカルカーを連想させるライムグリーンまたはトロフィーシルバーのアクセントをグロスブラックやカーボンファイバーパネルに施すことで、フォーミュラ 1®をキーワードに、ロードカーとレーシングカーをリンクさせることに成功しました。

AMR24 エディションの車内は、キャビンの全面的な刷新を強調する演出として、インスパイア・スポーツのトリムに 2 タイプの配色を用意しました。オニキスブラック（モノトーン）に印象的なライムカラーのステッチとパイピング、もしくはオニキスブラックとアイフェルグリーンのデュオトーンにライム・コントラストステッチの組み合わせ 2 タイプです。また、エクステリア同様に装備されたカーボンファイバーパネルやダーククロム製のジュエリー、またはサテッククロム仕上げのチタンメッシュなど、細部にもこだわりが表現されています。さらに、ダッシュパネルに施されたアストンマーティンのアルミ製ロゴやドアシルに刻まれた AMR24 の文字が、乗る人々に正真正銘のアストンマーティンレーシングの血統を感じさせます。ライムカラーでハンドステッチが施された個性的なサドルストラップをワイヤレスチャージングステーションに使用している点にもこうしたアイデンティティが現れています。

DBX707 AMR24 エディションのインテリアは、アストンマーティンのオーディオパートナー Bowers & Wilkins によって開発された新型サウンドシステムを搭載し、エクステリアに匹敵する迫力を実現しました。DBX707 の室内容積と形状に最適な音響設計が施されたこの優れたサ

サウンドシステムには、**Bowers & Wilkins** の世界的に名高いスピーカーに使用される技術とイノベーションが駆使されています。

アストンマーティン **DBX707** は、その圧倒的なパフォーマンス、突出したダイナミクス、比類ないスタイルと本物のラグジュアリーを独創的に組み合わせることで、真の SUV スーパーカーセグメントで頂点に駆け上がりました。その最も注目すべき特徴は、最大出力 **700PS/最高トルク 900Nm** の **4.0 リッターツインターボ V8 エンジン** と、**9 速「湿式クラッチ」・オートマチックギアボックス** です。必要に応じて最大 **100%** のトルクをリアアクスルへ送ることができる精巧な全輪駆動システムとの組み合わせにより、**DBX707 の AMR24 エディション** は **0-100km/h** をわずか **3.3 秒** で加速し、最高速度は **310km/h** に達します。

**DBX707** は紛れもなく、英国のウルトラ・ラグジュアリー・ハイ・パフォーマンスブランドであるアストンマーティンの SUV ポートフォリオで唯一のパワートレインとなっています。アストンマーティンの自社開発による最新式インフォテインメントシステムや斬新なキャビン設計の導入など、年初に発表されたインテリアの全面的なアップグレードが新型 **DBX707** 最大のハイライトとなっています。**AMR24 エディション** がラインナップに加わり、**DBX707** が掲げるドライバー重視のアプローチを際立たせるレーシング・ルックが実現しました。

アストンマーティンのグローバル・チーフ・ブランド&コマーシャル・オフィサーであるマルコ・マティアッチは、**DBX707 AMR24 エディション** について、以下のように述べています。  
「技術革新を施したインテリアがクラス最高レベルのパフォーマンスに追いついた今、**DBX707 の AMR24 エディション** は、ストリートで圧倒的な存在感を放つウルトラ・ラグジュアリーSUV として確固たる地位を築きました。アストンマーティンは世界のモータースポーツの頂点で競争を続けており、そのことが我々のブランドやロードカーのプロダクト戦略の大きな柱となっています。また、アストンマーティン・アラムコ・フォーミュラ 1®チームへの称賛の証としてこの特別仕様車をリリースできることは最高の喜びです。」

**DBX707 AMR24 エディション** は、現在オーダーを承っています。

アストンマーティン・アラムコ・フォーミュラ 1®チームは、今週末に開催されるフォーミュラ 1®カタール航空イギリスグランプリ **2024** で勝利をかけて戦いを挑みます。

こちらのプレスリリースに関する素材は、下記よりダウンロード可能です。

<https://x.gd/bhMUN>

## **アストンマーティン・ラゴндаについて**

アストンマーティンは、世界でもっとも熱望されるウルトラ・ラグジュアリー・ブリティッシュ・ブランドとなることを目指し、人々を魅了してやまないハイパフォーマンス・カーを作っています。

ライオネル・マーティンとロバート・バンフォードによって1913年に設立されたアストンマーティンは、スタイル、ラグジュアリー、パフォーマンス、エクスクルーシブネスを象徴するグローバル・ブランドとして知られています。アストンマーティンは、最先端のテクノロジー、卓越したクラフトマンシップ、美しいスタイルを融合させ、Vantage、DB12、DBS、DBXに加え、同社初のハイパーカーであるValkyrieなど、高い評価を得ている一連のラグジュアリー・モデルを生み出しています。また、Racing. Green.サステナビリティ戦略に沿って、アストンマーティンは2025年から2030年にかけて、PHEVとBEVを含むブレンドドライブトレインアプローチによる内燃エンジンの代替システムの開発にも取り組んでおり、電気自動車のスポーツカーとSUVのラインナップを持つという明確なプランを描いています。

英国のゲイドンを拠点とするアストンマーティン・ラゴндаは、ラグジュアリー・カーを設計、製造、輸出し、世界で50以上の国で販売しています。スポーツカー・ラインナップはゲイドンで製造されており、ラグジュアリーSUVのDBXは、ウェールズのセント・アサンで製造されています。同社は、2030年までに製造施設をネットゼロにする目標を掲げています。

ラゴндаは1899年に設立され、1947年にアストンマーティンとともに故デビッド・ブラウン卿に買収され、現在は「Aston Martin Lagonda Global Holdings plc」としてロンドン証券取引所に上場しています。

2020年には、ローレンス・ストロールが同社のエグゼクティブ・チェアマンに就任し、未来の重要な分野に対して新たな投資を行うと同時に、アストンマーティン・アラムコ・フォーミュラ1®チームとともにモータースポーツの頂点へと復帰し、英国を象徴するブランドとして新たな時代へと乗り出しています。



<https://media.astonmartin.com/>

メディア問い合わせ先：

Aston Martin Lagonda  
Head of Regional Marketing & Communications-Asia Pacific  
有澤 久美子

[kumiko.arisawa@astonmartin.com](mailto:kumiko.arisawa@astonmartin.com)

Marketing & Communications Manager-Japan

松永 悠理

[yuri.matsunaga@astonmartin.com](mailto:yuri.matsunaga@astonmartin.com)

株式会社ブレインズ・カンパニー

加藤 七瀬：070-7611-6970 中井 美里：070-2238-5865

[astonmartin-pr@pjbc.co.jp](mailto:astonmartin-pr@pjbc.co.jp)