

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス  
2024年7月12日(金)

サービス開始後7カ月で商品評価・コメント件数併せて62万件！  
majica アプリのサービス『マジボイス』  
お客様のダメ出しで改善した商品が発売中  
～7カ月間の“いいよ！”&“ビミョー”最多獲得商品も発表！～

パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(以下、PPIH)グループは、昨年11月にオリジナル電子マネー『majica(マジカ)』公式アプリ(会員数:約1400万人)内に、新機能『マジボイス』を導入しました。加えて、マジボイスに寄せられた要望に対応している様子を伝える『マジボイス実現委員会』公式サイト(<https://majivoice.majica-net.com>)も同時に開設しています。マジボイス開始から7カ月が経過し、メイン機能の一つである『正直レビュー』には累計62万件の評価・コメントをお客さまからいただいています(内訳:商品評価47万件、コメント15万件)。また、お客さまからいただいた声を基に改善された商品は、ドン・キホーテやMEGAドン・キホーテ各店で発売中です。



### ■改善に奔走する姿を包み隠さず公開！ マジボイス実現委員会で改善した商品が発売！

マジボイス実現委員会は、お客さまからマジボイスに寄せられたご要望を実現していくために設立されたチームです。月に一度、マジボイス上に書き込まれた口コミを基に選定した約10商品を開発部門、マーケティング部門、デザイン部門など関係各部門で改善に向けた議論をしています。お客さまの要望を実現させるために七転八倒しながら対応し、公式サイトやマジボイス上で公開中です。

#### 改善商品① 『あんだく瀾れ天津飯』(偏愛めし)税込430円 ※5月リニューアル！

本商品は、ドン・キホーテの弁当・惣菜の新ブランド『偏愛めし』の第一弾商品として23年11月より発売開始しました。マジボイス上で「持ち帰る時斜めにならない様に注意しないと、隙間からつゆが溢れる。蓋と皿の隙間をラップで塞いで欲しい。」(原文まま)と、書き込みいただいたコメントを基に、約40種の容器から新たに館の溢れづらい容器を選定し、リニューアルいたしました。リニューアル後も「改善されたという容器でも普通にアンはこぼれます」というお声もいただいているため、さらなる容器改善を図っています。

実現方針を会議中!

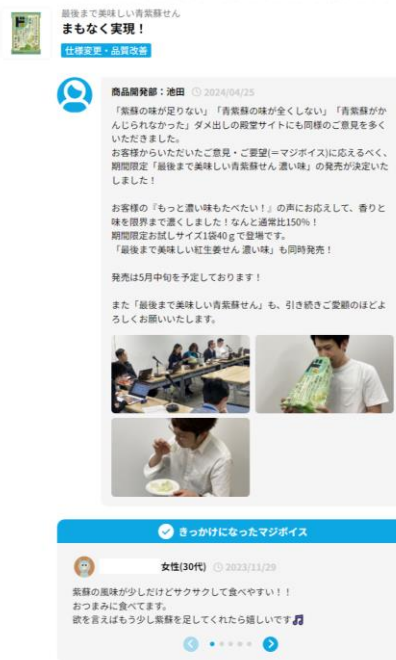


▲リニューアル後の商品と売り場

◀ HP 上の途中経過の報告と、お客さまのコメント

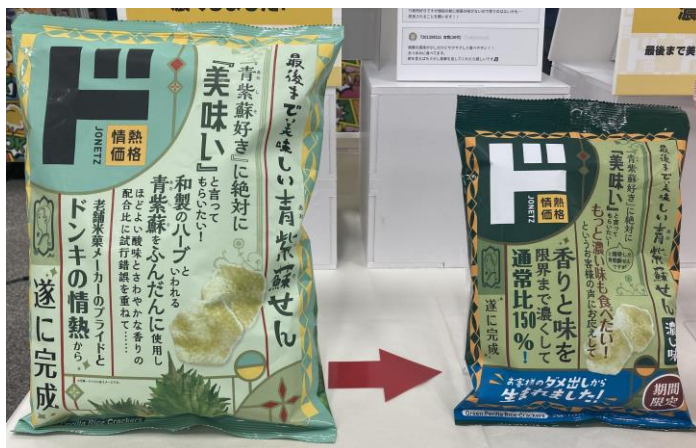
**改善商品② 『最後まで美味しい青紫蘇せん もっと濃い味』(情熱価格)税込 214 円 ※5 月発売!**

本商品は 23 年 7 月に発売された、『最後まで美味しい青紫蘇せん』(<https://www.donki.com/j-kakaku/product/detail.php?item=4015>)に対していただいた声を基に新たに開発された商品です。マジボイス上で「紫蘇の風味が少しだけサクサクして食べやすい!! おつまみに食べてます。欲を言えばもう少し紫蘇を足してくれたら嬉しいです。」(原文まま)と、書き込みいただいたコメントを基に、紫蘇の香りと味を限界まで濃くして、通常比 150%の商品を開発しました。さらに「袋もう少し小さいと買いやすいかな…」というご意見もいただいていたため、内容量と価格を控えめにしたサイズとしました。今回の青紫蘇せんに合わせて、同シリーズの『最後まで美味しい紅生姜せん』(<https://www.donki.com/j-kakaku/product/detail.php?item=3589>)についても、香りと味を通常比 150%にした『最後まで美味しい紅生姜せん 濃い味』(<https://www.donki.com/j-kakaku/product/detail.php?item=4504>)を発売しています。



▲HP 上の途中経過の報告と、お客さまのコメント

◀ 通常版の『最後まで美味しい青紫蘇せん』(左)と、新発売の『最後まで美味しい青紫蘇せん もっと濃い味』(右)



**改善商品③ 『吸ってよし食ってよし だし漬け枝豆』(偏愛めし)税込 322 円 ※6 月リニューアル!**

本商品は、前述の天津飯と同様に『偏愛めし』の第一弾商品として 23 年 11 月より発売開始しました。マジボイス上で「食べにくかった。鞘から豆を出す度に指を拭かないと、他の物を食べたり飲んだりできなかつた。」(原文まま)と、書き込みいただいたコメントをきっかけに、“柔らかすぎて食べづらい”“皮が口にのこる”“手がべちゃべ

ちやする”など同様のダメ出しが多かったことから商品改善を行いました。試行錯誤を繰り返した結果、煮込まずに漬け込むことで、枝豆の皮の繊維を壊さずに柔らかすぎず、内側の薄皮もはがれにくくなりました。また味のしみこみ具合も、漬け込みの時間を調整することで、お客さまにご満足いただける味に仕上げました。



**改善商品④ 『抗菌アルミホイル 25cm×10m』(情熱価格)税込 141 円 ※7月15日リニューアル予定!**

『抗菌アルミホイル 25cm×10m』に対していただいた声を基に改善を行い、7月15日よりリニューアル発売する商品です。「ホイルは良いのですが、毎回紙刃が綺麗に切れずプチストレス。刃が箱側でなく、蓋側に付いた方が切れやすいのでは？」(原文まま)と、書き込みいただいたコメントをきっかけに、箱パッケージを従来の一体刃から別体刃に変更することで切りやすさを向上させました。



▲(左)従来とリニューアル商品の比較 (右)HP 上の途中経過の報告と、お客さまのコメント



**番外編** ベスト オブ “いいよ！・ビミョー”商品 & 最多コメント獲得 PB 商品

23 年 11 月のサービス開始から 7 カ月で 62 万件いただいた商品評価・コメントの中から最も多く“いいよ！” & “ビミョー”、そしてコメント数を獲得した PB 商品のランキングを発表します。

**“いいよ！”獲得PB商品ランキング**

順位	1位	2位	3位	4位	5位
商品画像					
商品名	焼き芋	ライトツナ フレーク かつお 10缶パック	韓国味付け海苔 12P	超極小粒納豆	ハマチキ 400g
いいよ！数	3,367	2,468	2,130	1,544	1,210

※いいよ！率が50%以上の商品が対象。いいよ！数は24/6/30時点

栄えある最多“いいよ！”商品は 2 位と 1,000 件近くの大差をつけ『焼き芋』となりました。その他の上位商品もすべて食品が占め、より生活に密着した使い勝手の良い食品が、お客さまの“いいよ！”評価を得られました。なお、各商品の“いいよ！”率は、『焼き芋(88.9%)』『ライトツナフレーク かつお 10 缶パック(89.2%)』『韓国味付け海苔 12P(93.7%)』『超極小粒納豆(97.4%)』『ハマチキ 400g(93.0%)』となっています。※“いいよ！”率はすべて 24/6/30 時点。

**“ビミョー”獲得PB商品ランキング**

順位	1位	2位	3位	4位	5位
商品画像					
商品名	からだ想いラップ 50m/100m	やわらか穂先 メンマ	信州赤系米味噌 茄子スナック	あんだく溺れ 天津飯	冷凍唐揚げ
ビミョー数	2,289	486	375	360	346
対応	商品改善中	廃盤	廃盤	リニューアル済	リニューアル予定

※ビミョー率が50%以上の商品が対象。ビミョー数、対応ステータスとも24/6/30時点

最多“ビミョー”商品は 2 位以下に大差をつけて『からだ想いラップ 50m/100m』が圧倒的な件数をたたき出しました。「切れにくい・引き出しにくい」という非常に多くのご意見をいただいております。開発担当者が箱の刃の仕様変更を行い、現在リニューアルを進めています。また他の商品についても、2 商品がすでに廃盤となり、1 商品がすでにリニューアル済、『冷凍唐揚げ』については改善方針を決定し、今秋リニューアル発売予定です。なお、各商品の“ビミョー”率は、『からだ想いラップ 50m/100m(77.1%)』『やわらか穂先メンマ(85.5%)』『信州赤系米味噌茄子スナック(81.6%)』『あんだく溺れ天津飯(58.3%)』『冷凍唐揚げ(57.9%)』となっています。※“ビミョー”率はすべて 24/6/30 時点。

## コメント獲得PB商品ランキング

順位	1位	2位	3位	4位	5位
商品画像					
商品名	焼き芋	からだ想いラップ 50m/100m	ライトツナ フレーク かつお 10缶パック	韓国味付け海苔 12P	超極小粒納豆
コメント数	3,110	2,750	1,404	1,045	701

※コメント数は24/6/30時点

お客さまからより多くのコメントをいただいたのは、最多“いいよ！”獲得商品と同様に『焼き芋』となり、2冠王となり、お客さまからの注目度の高い商品ということを再認識しました。また、『からだ想いラップ 50m/100m』については、前述の通り、改善要望を多数いただいているため2位にランクインしています。

### ■「majica(マジカ)」とは

「majica(マジカ)」は2014年3月からサービスを開始した電子マネーで、PPIHグループのドン・キホーテ、MEGAドン・キホーテ、アピタ、ピアゴ含む majica 加盟店でご利用いただけます。アプリ会員数は約1,400万人と、多くのお客さまにご利用いただいております。

お買い物時に majica マネーもしくは UCS クレジットカードでお支払いいただくと、ポイントが付与され、貯まったポイントは、1ポイント1円分としてお買い物にご利用いただけます。今後もお客さまに便利にお得にお買い物いただけるよう、オリジナルの機能やサービスをお届けいたします。

公式サイト <https://www.majica-net.com/>

### ■「マジボイス」とは

“みんなの声で、ぜんぶが変わる!!”をコンセプトとして23年11月27日に majica 内の新機能としてサービスを開始。「正直レビュー」と「教えて掲示板」の2つの主要コンテンツを軸に、アプリ会員であるお客さまからの商品要望やアイデア、よく利用される店舗への気づきなど、さまざまなお声を改善につなげていく機能です。

「マジボイス」サイト <https://www.majica-net.com/majivoice/>

### ■ドン・キホーテのオリジナルブランド『情熱価格』

2009年10月に誕生したドン・キホーテのオリジナルブランド『情熱価格』は、2021年2月に、自社完結で開発するブランド、つまり自社の所有物としての“プライベートブランド”ではなく、お客さまと一緒に商品をつくる“ピープルブランド”と定義してリニューアル。食品・日用品・家電・衣料品など多岐にわたるカテゴリで合計約3000点の商品を発売しています。

「情熱価格」サイト <https://www.donki.com/j-kakaku/>

■一般の方のお問合せ先 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス  
majica お客さまサポート HP <https://www.majica-net.com/support/> をご利用ください。