



報道関係各位

2024年7月17日  
ダノンジャパン株式会社

## ダノンジャパン、オーツミルク「アルプロ」に 「鉄分」を新たに配合し、栄養訴求を強化してリニューアル発売

1日不足分の鉄分・食物繊維・カルシウムを1本で補給可能  
さらに“栄養しっかり”で手軽な「朝食」にぴったりなラインナップへ進化

ダノンジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：ロドリゴ・リマ）は、日本におけるオーツミルクのリーディングブランドである「アルプロ」シリーズの全ラインナップに「鉄分」を新たに配合するとともに、パッケージを刷新し、リニューアル発売することを本日発表しました。摂取したい栄養素としてニーズのある<sup>※1</sup>鉄分が配合されているため、「アルプロ」を日々の食事に追加することで、1日の栄養バランスが向上します。本リニューアル製品は、2024年7月15日（月）より全国の取り扱い店舗にて順次切り替えとなります。



近年、人気カフェチェーンでミルクのオプションとしてオーツミルクが定番化するとともに、飲食店のドリンクメニューにもオーツミルクが普及し、オーツミルク市場は成長を続けています。ダノンジャパンは、オーツミルク市場のリーディングブランドである「アルプロ」の全ラインナップに「鉄分」を新たに配合し、リニューアル発売します。鉄分は、ユーザーが「摂取が難しい」「不足しがち」と感じる栄養素<sup>※1</sup>で、特に女性が気を付けたい栄養素です。食物繊維やカルシウムなどの栄養素を摂れるという従来からのアルプロの利点に加えて、今回のリニューアルで、栄養バランスを整えたいユーザーのニーズにさらに一歩踏み込んでお応えします。

「アルプロ」製品1杯（250ml）に含まれる栄養素は食物繊維3g、鉄分1.2mg、カルシウム360mgであり、これは1日に不足している食物繊維・鉄分・カルシウム<sup>※2</sup>を補うことができる量です。栄養しっかりでヘルシーな、朝食や間食にもぴったりの製品です。

さらに、「アルプロ」は常温保存が可能で、賞味期限は未開封で365日と長く、賞味期限がすぐに切れて廃棄されることを防ぐことができるため、昨今日本でも幅広い世代から高い関心を集めている「食品ロス問題」の解決にも大きく貢献する製品です。

「アルプロ」は、栄養バランスが整った健康的な食生活に寄り添い、オーツミルク市場の更なる発展と浸透を目指します。

## 【オーツ麦について】

- オーツ麦の特徴は、ビタミンやミネラルなどの健康維持のために大切な栄養素を含んでいることで、特に、食物繊維が豊富な点も注目されています。健康的な食品として人気のオートミールもオーツ麦から作られています。

## 【製品特長】

- 「アルプロ」全製品 1 杯分（250ml）には、食物繊維 3g、鉄分 1.2mg、カルシウム 360mg が含まれています。これにより、30-49 歳男女が 1 日に摂取する食物繊維・鉄分・カルシウムで不足している量<sup>※2</sup>を、1 杯（250ml）で手軽に補うことができます。
- 「アルプロ」の全製品は、乳製品不使用でコレステロールゼロです。
- 「アルプロ」のラインナップは、プレーンタイプの「砂糖不使用」「オーツ麦の甘さだけ」、また、味付きタイプの「オーツミルクティー」「オーツ&カカオ」「オーツバナナオレ」の 5 種類。プレーンタイプの「砂糖不使用」「オーツ麦の甘さだけ」は、お料理やご家族向けの 1000ml サイズと、忙しい朝や休憩時間にもお楽しみいただける、250ml サイズをご用意しています。各製品の特長は以下です。
  - 「砂糖不使用」：すっきりとした後味。そのままはもちろん、シリアルやコーヒーと混ぜても味の邪魔をせず、おいしく召し上がれます。
  - 「オーツ麦の甘さだけ」：オーツ麦の香ばしさとほどよい甘さを感じるやさしい味わいです。クセがなく、お料理やコーヒーに合わせやすい味です。
  - 「オーツミルクティー」：紅茶由来のポリフェノール入り。香ばしいオーツミルクと相性の良い紅茶をブレンドしました。
  - 「オーツ&カカオ」：カカオ由来の鉄分とポリフェノール入り。贅沢チョコレートの味わいがヘルシーに楽しめます。
  - 「オーツバナナオレ」：オーツ麦の香ばしさとマッチする香り豊かなバナナの味わいで、朝食にもぴったり。2024 年 4 月に発売した新フレーバーです。
- 「アルプロ」シリーズはどれも常温保存が可能です。プレーンタイプは未開封で 304 日、フレーバータイプは未開封で 365 日と賞味期限が長く、賞味期限がすぐに切れて廃棄されることを防ぐことができるため、食品ロス問題の解決にも大きく貢献する製品です。

※1: ダンジャパン調べ

※2: 1 日不足分は、「日本人の食事摂取基準（2020 年版）」及び「令和元年国民健康・栄養調査報告」（厚生労働省より）を基に算出。30～49 歳男女の場合。

## 【製品データ】

製品名	Alpro（アルプロ） たっぷり食物繊維 オーツミルク 砂糖不使用 250ml
輸入者	ダンジャパン株式会社
原産国名	タイ
名称	オーツ麦飲料
出荷日 / 発売地域	2024 年 7 月～順次切り替え予定 / 全国
賞味期間（保存方法）	304 日間（直射日光を避け、涼しい場所で保存してください。）
内容量	250 ml
希望小売価格	オープン価格
原材料	オーツ麦濃縮物、食物繊維、植物油、食塩／炭酸カルシウム、pH調整剤、増粘剤（ジェランガム）、ピロリン酸鉄、ビタミン B 2、ビタミン D 2

栄養成分表示 (1本 250ml あたり)	エネルギー 90kcal、たんぱく質 0.8g、脂質 2.8g、コレステロール 0mg、炭水化物 17.0g (糖質 14.0g (糖類 1.0g)、食物繊維 3.0g)、食塩相当量 0.34g、カルシウム 360mg、鉄 1.2g、ビタミン B2 0.52mg、ビタミン D 1.8μg
アレルギー物質 (28 品目中)	●この製品はアーモンド、カシューナッツ、大豆、ごまを含む製品と同一の製造ラインで製造しています。 ●この製品の原料の一部は小麦、大麦、そばを含む製品と共通の施設で製造しています。

製品名	Alpro (アルプロ) たっぷり食物繊維 オーツミルク 砂糖不使用 1000ml
輸入者	ダンジャパン株式会社
原産国名	タイ
名称	オーツ麦飲料
出荷日 / 発売地域	2024 年 7 月～順次切り替え予定 / 全国
賞味期間 (保存方法)	304 日間 (直射日光を避け、涼しい場所で保存してください。)
内容量	1000 ml
希望小売価格	オープン価格
原材料	オーツ麦濃縮物、食物繊維、植物油、食塩/炭酸カルシウム、pH調整剤、増粘剤 (ジェランガム)、ピロリン酸鉄、ビタミン B 2、ビタミン D 2
栄養成分表示 (100ml あたり)	エネルギー 36kcal、たんぱく質 0.3g、脂質 1.1g、コレステロール 0mg、炭水化物 6.8g (糖質 5.6g、(糖類 0.4g) 食物繊維 1.2g)、食塩相当量 0.13g、カルシウム 144mg、鉄 0.48mg、ビタミン B2 0.21mg、ビタミン D 0.75μg
アレルギー物質 (28 品目中)	●この製品はアーモンド、カシューナッツ、大豆、ごまを含む製品と同一の製造ラインで製造しています。 ●この製品の原料の一部は小麦、大麦、そばを含む製品と共通の施設で製造しています。

製品名	Alpro (アルプロ) たっぷり食物繊維 オーツミルク オーツ麦の甘さだけ 250ml
輸入者	ダンジャパン株式会社
原産国名	タイ
名称	オーツ麦飲料
出荷日 / 発売地域	2024 年 7 月～順次切り替え予定 / 全国
賞味期間 (保存方法)	304 日間 (直射日光を避け、涼しい場所で保存してください。)
内容量	250 ml
希望小売価格	オープン価格
原材料	オーツ麦濃縮物、食物繊維、植物油、食塩/炭酸カルシウム、pH調整剤、増粘剤 (ジェランガム)、ピロリン酸鉄、ビタミン B 2、ビタミン D 2
栄養成分表示 (1本 250ml あたり)	エネルギー 107kcal、たんぱく質 1.0g、脂質 3.5g、コレステロール 0mg、炭水化物 19.8g (糖質 16.0g、食物繊維 3.8g)、食塩相当量 0.29g、カルシウム 360mg、鉄 1.2mg、ビタミン B2 0.52mg、ビタミン D 1.8μg
アレルギー物質 (28 品目中)	●この製品はアーモンド、カシューナッツ、大豆、ごまを含む製品と同一の製造ラインで製造しています。

	●この製品の原料の一部は小麦、大麦を含む製品と共通の施設で製造していません。
--	--

製品名	Alpro（アルプロ） たっぷり食物繊維 オーツミルク オーツ麦の甘さだけ 1000ml
輸入者	ダノンジャパン株式会社
原産国名	タイ
名称	オーツ麦飲料
出荷日 / 発売地域	2024年7月～順次切り替え予定 / 全国
賞味期間（保存方法）	304日間（直射日光を避け、涼しい場所で保存してください。）
内容量	1000 ml
希望小売価格	オープン価格
原材料	オーツ麦濃縮物、食物繊維、植物油、食塩／炭酸カルシウム、pH調整剤、増粘剤（ジェランガム）、ピロリン酸鉄、ビタミンB2、ビタミンD2
栄養成分表示 （100mlあたり）	エネルギー 43kcal、たんぱく質 0.4g、脂質 1.4g、コレステロール 0mg、炭水化物 7.9g（糖質 6.4g、食物繊維 1.5g）、食塩相当量 0.12g、カルシウム 144mg、鉄 0.48mg、ビタミンB2 0.21mg、ビタミンD 0.75μg
アレルギー物質 （28品目中）	●この製品はアーモンド、カシューナッツ、大豆、ごまを含む製品と同一の製造ラインで製造しています。 ●この製品の原料の一部は小麦、大麦を含む製品と共通の施設で製造していません。

製品名	Alpro（アルプロ） おいしく食物繊維 オーツミルクティー やさしい紅茶の味わい 250ml
輸入者	ダノンジャパン株式会社
原産国名	タイ
名称	オーツ麦飲料
出荷日 / 発売地域	2024年7月～順次切り替え予定 / 全国
賞味期間（保存方法）	365日間（直射日光を避け、涼しい場所で保存してください。）
内容量	250 ml
希望小売価格	オープン価格
原材料	オーツ麦濃縮物、砂糖、食物繊維、植物油、紅茶エキス、食塩／炭酸カルシウム、香料、pH調整剤、増粘剤（ジェランガム）、甘味料（ステビア）、ピロリン酸鉄、ビタミンB2、ビタミンD2
栄養成分表示 （1本250mlあたり）	エネルギー 136kcal、たんぱく質 0.8g、脂質 4.5g、コレステロール 0mg、炭水化物 25.0g（糖質 21.3g、食物繊維 3.7g）、食塩相当量 0.40g、カルシウム 360mg、鉄 1.2g、ビタミンB2 0.52mg、ビタミンD 1.8μg、ポリフェノール 150mg
アレルギー物質 （28品目中）	●この製品はアーモンド、カシューナッツ、大豆、ごまを含む製品と同一の製造ラインで製造しています。 ●この製品の原料の一部は小麦、大麦、そばを含む製品と共通の施設で製造していません。

製品名	Alpro（アルプロ） 食物繊維&鉄分 オーツ&カカオ 贅沢チョコレートの味わい 250ml
輸入者	ダノンジャパン株式会社
原産国名	タイ
名称	オーツ麦飲料
出荷日 / 発売地域	2024年7月～順次切り替え予定 / 全国
賞味期間（保存方法）	365日間（直射日光を避け、涼しい場所で保存してください。）
内容量	250 ml
希望小売価格	オープン価格
原材料	オーツ麦濃縮物、砂糖、食物繊維、ココアパウダー、植物油、食塩／炭酸カルシウム、香料、増粘多糖類、pH調整剤、甘味料（ステビア）、ピロリン酸鉄、ビタミンB2、ビタミンD2
栄養成分表示 （1本250mlあたり）	エネルギー 133kcal、たんぱく質 1.3g、脂質 3.8g、コレステロール 0mg、炭水化物 25.5g（糖質 21.8g、食物繊維 3.7g）、食塩相当量 0.42g、カルシウム 360mg、鉄 1.2mg、ビタミン B2 0.52mg、ビタミン D 1.8μg、ポリフェノール 150mg
アレルギー物質 （28品目中）	<ul style="list-style-type: none"> <li>●この製品はアーモンド、カシューナッツ、大豆、ごまを含む製品と同一の製造ラインで製造しています。</li> <li>●この製品の原料の一部は小麦、大麦、そばを含む製品と共通の施設で製造しています。</li> </ul>

製品名	Alpro（アルプロ） おいしく食物繊維 オーツバナナオレ 香り豊かなバナナの味わい 250ml
輸入者	ダノンジャパン株式会社
原産国名	タイ
名称	オーツ麦飲料
出荷日 / 発売地域	2024年7月～順次切り替え予定 / 全国
賞味期間（保存方法）	365日間（直射日光を避け、涼しい場所で保存してください。）
内容量	250 ml
希望小売価格	オープン価格
原材料	オーツ麦濃縮物、バナナピューレ、砂糖、植物油、食物繊維、食塩／炭酸カルシウム、香料、pH調整剤、増粘剤（ジェランガム）、甘味料（ステビア）、ピロリン酸鉄、ビタミンB2、ビタミンD2
栄養成分表示 （1本250mlあたり）	エネルギー 126kcal、たんぱく質 0.5g、脂質 5.0g、コレステロール 0mg、炭水化物 21.5g（糖質 17.8g、食物繊維 3.7g）、食塩相当量 0.34g、カルシウム 360mg、鉄 1.2mg、ビタミン B2 0.52mg、ビタミン D 1.8μg
アレルギー物質 （28品目中）	<p>バナナ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●この製品はアーモンド、カシューナッツ、大豆、ごまを含む製品と同一の製造ラインで製造しています。</li> <li>●この製品の原料の一部は小麦、大麦、そばを含む製品と共通の施設で製造しています。</li> </ul>

■Alpro（アルプロ）について <http://www.alpro.com/jp/>

Alpro（アルプロ）は1980年の創業当初より、大豆やオーツ麦といった植物素材の良さを活かすことにこだわった植物性食品ブランドです。昨今、おしさはもちろんのこと、健康にも配慮しながら、手軽に楽しめる植物性食品に対する注目が世界中で高まる中、Alproは植物性食品ブランドとして市場をリードしています。

ダノン（本社フランス、パリ）の傘下であるAlproは、ヘント（ベルギー）に本社を置き、ベルギー、フランス、英国に3つの製造拠点を有しています。主に欧州内でビジネスを展開し、植物性食品カテゴリーの発展に貢献しています。また、Alproは、社会と環境に対する目標を戦略的な事業課題に結び付けていることが評価され、社会や環境に配慮した事業活動において一定の基準を満たした企業のみ与えられるB Corp認証を2018年に取得しました。

#### ■ダノンジャパンについて <http://www.danone.co.jp>

ダノンは1980年に「味の素ダノン株式会社」として日本市場に初めて参入し、1992年に「カルピス味の素ダノン株式会社」を設立しました。2007年に100%子会社としてダノン傘下に入り、社名を「ダノンジャパン株式会社」に改めました。ダノンの日本法人であるダノンジャパン株式会社は、チルド乳製品では「ダノンオイコス」「ダノンデンシア」「ダノンピオ」「ダノンヨーグルト」「プチダノン」「ベビーダノン」、植物性食品「アルプロ」を提供するとともに、ウォーターでは「エビアン」ブランドのサポートをしています。

また、ダノンジャパンは、日本の大手消費財メーカーおよび食品業界で初となるB Corp認証を2020年5月に取得しました。B Corpは、米国のペンシルベニア州に拠点を置く、非営利団体B Labが運営する国際的な認証制度で、社会や環境に配慮した事業活動において一定の基準を満たした企業のみ与えられるものです。

ダノンジャパンのB Corp認証取得に関する詳しい内容は[こちら](#)

#### ■ダノンについて <http://www.danone.com>

ダノンは、チルド乳製品と植物由来の製品、ウォーター、専門栄養食品を合わせた、健康に焦点を当てた3事業で急成長を遂げている、飲食業界における地域密着型のリーディングカンパニーです。「より多くの人々に食を通じて健康をお届けする」というミッションのもと、より健康的で持続可能な飲食習慣を促し、栄養面、社会面、環境面で測定可能なインパクトを達成することを目指しています。また、ダノンは、Renewと呼ばれる戦略のもと、長期的な成長、競争力、価値創造の回復に尽力しています。

9万6千人以上の従業員を擁し、120を超える市場で製品を販売し、2023年に276億ユーロの売上高を達成しました。ダノンには、国際的に認知度の高いブランド（「アクティビア（日本では「ダノンピオ」として販売）」「アクティメル」「アルプロ」「アプタミル」「ダネット」「ダノニーノ」「ダニオ」「エビアン」「ニュートリシア」「ニュートリオン」「ボルヴィック」など）や、ローカルブランド（「アクア」「ブレディナ」「ボナフォン」「カウ・アンド・ゲート」「マイゾーン」「オイコス」「シルク」など）があります。

ユーロネクスト・パリ証券取引所と、ADR（米国預託証券）プログラムを通じて、OTCQX市場に上場しているダノンは、Moody'sやSustainalyticsが運用するサステナビリティインデックスをはじめ、「エティベル・サステナビリティインデックス」、「MSCI ESGインデックス」、「FTSE4Goodインデックスシリーズ」、「ブルームバーグ・ジェンダー・イクオリティインデックス」、「アクセス・トゥー・ニュートリション・インデックス」などの主要な社会的責任投資インデックスに選出されています。ダノンの目標は、2025年にグローバルレベルでB Corp<sup>TM</sup>認証を取得することです。

#### 【お客様からのお問い合わせ】

ダノンジャパン お客様相談室

フリーダイヤル：0120-409-610（祝日を除く平日9:00～17:30）

#### 【報道関係者からのお問い合わせ】

ダノンジャパン 広報代理（プラップジャパン内）

中村・杜下・西田・齋藤

TEL：03-4580-9156 / MAIL：danone\_pr@prap.co.jp