

2024年7月19日

Media Release

**【日本初！】特別な時間に特別な体験を。サステナブル大国ニュージーランドで人気を誇る
KAPITI(カピティ)チーズの個性を味わうコラボイベントをホテルと開催！**

フォンテラのニュージーランド産グラスフェッドチーズ x ホテルニューアカオの「リッチな体験」(7/20～)

ニュージーランド乳業最大手フォンテラの日本法人であるフォンテラジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：國本 竜生）は、ニュージーランド産グラスフェッド乳製品の美味しさやサステナブルといった特徴をより多くの日本の消費者に知っていただくため、2024年7月20日(土)から8月31日(土)まで、ホテルニューアカオにて日本初となるKAPITI(カピティ)チーズとホテルとのコラボイベントを実施いたします。



サステナブル大国ニュージーランドで育った、世界最高クラスのグラスフェッド乳製品。その美味しさの裏側には、ニュージーランドの環境をフルに生かした牧草飼育の放牧酪農(グラスフェッド)、環境を守るためのたくさんの取り組み、ミルクを作ってくれる牛たちの幸せ、私たち人間だけのためではなくみんなが Happy であるために、たくさんの思いやりが隠れています。フォンテラのKAPITI(カピティ)チーズはその代表的なブランドの一つで、特徴的な深みのあるリッチな味わいとともに、サステナブルなグラスフェッドチーズとしても知られています。

この度、「リッチで特別な体験」を演出するリゾートホテルのホテルニューアカオに、KAPITI チーズの味わいだけでなく、その背景にある独特なサステナブルのストーリーにご賛同いただき、同ホテルにて7月20日(土)から8月31日(土)まで、ご来訪の皆様にご覧いただきKAPITI チーズを体験頂けるコラボイベントを実施することとなりました。本当に良いものは何か、安心して食べられるものは何か、「美味しい」を通じて消費者の皆様にご理解を深めて頂くことを目指しています。

■ イベント概要

場所：ホテルニューアカオ (<https://hotel-new-akao.com/>)

期間：7月20日(土)～8月31日(土)

内容：下記参照

① KAPITI チーズの試食(無料) [7月20日(土)～8月31日(土)までの土日 12～18時]

ホテルニューアカオ内「ロイヤルラウンジ」にて、7月20日(土)～8月31日(土)までの土日の13～18時に、KAPITI チーズの無料テイスティングを実施致します。ホテルニューアカオでのリッチな体験とともに、ニュージーランド産グラスフェッドチーズのリッチな味わいをお楽しみください。

② KAPITI チーズのワインペアリング

ホテルニューアカオ内フレンチレストラン「ボヌール」にて、5,000円以上のワインのボトルをご注文の方に KAPITI チーズアソートをプレゼントいたします。5種類の KAPITI チーズと、お好みのワインとのペアリングをお楽しみ頂き、ぜひご自身のベストなマッチングを見つけてください。

③ KAPITI チーズのホテル内店舗特別販売

ホテルニューアカオ内「ショップエール」「ショッピングコーナー」にて、KAPITI チーズのキャンペーン期間内特別販売を実施します。特別な思い出とともに、ぜひご自宅でも KAPITI チーズをお楽しみください。

01. **カピティチーズ 試食キャンペーン**
7月20日(土)～8月31日(土)の
土日13日間限定 13時～18時
場所:ロイヤルラウンジ

02. **ワインペアリングキャンペーン**
5000円以上のワインをご注文のお客様に
5種のカピティチーズの盛り合わせをプレゼント
場所:フレンチレストラン「ボヌール」

03. **カピティチーズ 売店特別販売**
贅沢なカピティチーズを特別販売
場所:「ショップエール」
「ショッピングコーナー」

④ Instagram ハッシュタグキャンペーン [応募期間：7月20日(土)～9月15日(日)]

「Instagram ハッシュタグキャンペーン」と題し、ホテルニューアカオで撮影した KAPITI チーズの写真を大募集致します。「#ホテルでチーズ」のハッシュタグと共に Instagram に投稿して頂き、KAPITI Instagram とホテルニューアカオ Instagram をフォローして頂いた方の中から、計9名の方に豪華プレゼントをお送りします。夏の思い出とともに、KAPITI チーズの写真をぜひ Instagram に投稿してください。*イベント期間内に宿泊された方限定

KAPITI(カピティ) Instagram : <https://www.instagram.com/kapiti.jp/>

ホテルニューアカオ Instagram : https://www.instagram.com/hotel_newakao_official/

<のんびりコース> ホテルニューアカオペア宿泊券 1組 (期間: 2024年10月1日~2025年4月30日)

<リラックスコース> ホテルニューアカオ日帰り入浴券 2名

<おいしいコース> KAPITI チーズ (5種) 6名



【グラスフェッド】

グラスフェッドとは、「牧草を食べて育つ」ことを意味します。温暖な気候や肥沃な土壌などの自然環境に恵まれたニュージーランドは、通年の放牧を行うことができる数少ない国の一つです。広々とした緑一面の酪農場で放牧される乳牛たちは、のびのびと歩き回り自由に牧草を食べて育っています。人の手を極力かけない自然型のニュージーランドの放牧酪農は、温室効果ガス (GHG) 排出量が世界的にも低いレベルにあることに加え、乳牛がのびのびと健康的に生活することができ、アニマルウェルフェア (動物福祉) の面でも高い水準を保っています。

【フォンテラのグラスフェッド乳製品】

フォンテラは、サステナブルなグラスフェッド乳製品を世界に提供する、ニュージーランド最大の乳業会社です。放牧酪農で牧草を食べ育つ乳牛が生み出すミルクはグラスフェッドミルクと呼ばれ、穀物飼料主体で成育した乳牛から取れるミルクに比べて多くの共役リノール酸 (CLA) やβ-カロテン、ビタミン D が含まれると言われています。このミルクから作られるグラスフェッド乳製品は環境にも動物にもやさしく、「サステナブルな乳製品」でもあります。

【「KAPITI(カピティ)」について】



KAPITI は 1984 年に設立された家族経営のチーズメーカーが起源で、2つの部族の土地の分岐点を意味するマオリ語「Kapiti」に由来した、地域の文化や特徴を大切にしたいブランドです。KAPITI では多くのチーズにマオリ語の名前を付け、そのアイデンティティと独自性を確立しています。

【「ホテルニューアカオ」について】

静岡県熱海市にある「海を目の前にしたロケーションが楽しめるリゾートホテル」。2012年日本ジオパークにも認定された熱海市錦ヶ浦の岸壁に建ち、客室は全室オーシャンビュー。海を一望する圧巻の景観となっています。2022年12月、創業当時の「ホテルニューアカオ」に名称が変わりオープン。2023年7月1日、旧ホテルニューアカオ (オーシャン・ウイング) の客室 250 室、メインダイニング錦などがオープンし、熱海のシンボル「ホテルニューアカオ」として完全復活しています。



【「フォンテラ」について】



フォンテラはニュージーランドを本拠地とする、数千の酪農家による協同組合です。世界各国に約 20,000 名の従業員を擁し、ニュージーランド国内の集乳シェアは約 80%にのびます。世界 130 以上の国々にチーズ・バター・粉乳・乳たんぱくなど幅広い乳製品を輸出する、世界最大規模の乳製品輸出企業です。フォンテラジャパン株式会社はフォンテラの日本法人で、年間約 12 万トンの乳製品を取り扱っています。

フォンテラジャパン株式会社

- 設立 : 1982 年 4 月
- 代表者 : 代表取締役社長 國本 竜生
- 所在地 : 〒108-0075 東京都港区港南 2-16-2 太陽生命品川ビル
- 取扱製品 : ナチュラルチーズ、バター、脱脂粉乳、カゼイン、カゼイネート、ホエイたんぱく、調製食用脂、粉乳調製品、乳糖、その他乳製品

フォンテラジャパン ホームページ : <https://www.fonterra.com/jp/ja.html>

フォンテラジャパン Facebook : <https://www.facebook.com/fonterrajapan/>

【本リリースに関する問い合わせ】

フォンテラジャパン株式会社

担当: 松山

TEL: 03-6737-1800