

glo™、FUJI ROCK FESTIVAL '24 に 体験型喫煙ブース「glo™ SMOKING LOUNGE」を展覧！

-最新デバイス glo™ HYPER pro のトライアルのほか、目にも涼やかな滝が流れるディスプレイや没入型フォトブースなど体験型コンテンツを多数展開

-お持ちの glo™ HYPER pro に名前やニックネームを刻印できる「glo™ 刻印サービス」が登場



※画像はイメージです。

BAT ジャパン（本社：東京都港区、社長：エマ・ディーン、正式社名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社）は、2024年7月26日（金）から28日（日）の期間に苗場スキー場（新潟県湯沢町）で開催される日本最大級の野外音楽フェス「FUJI ROCK FESTIVAL '24」（主催：SMASH Corporation）の会場に、体験型喫煙ブース「glo™ SMOKING LOUNGE（グロー・スモーキング・ラウンジ）」を展覧します。FUJI ROCK FESTIVAL への喫煙ブースの展覧は今年で3年連続となります。

当喫煙ブースでは、紙巻たばこや加熱式たばこの専用喫煙スペースとしてご利用いただけるほか、新加熱技術を搭載しデザインを一新した最新デバイス glo™ HYPER pro や、10種類の glo™ HYPER 用たばこスティックの無料トライアルも可能となっており、製品の使用感を実際にお試しいただけます。glo™ HYPER pro やたばこスティックが購入できる販売カウンターも併設されるため、近隣でたばこを購入できる場所が少ないフェス会場においても、気軽にたばこ製品をお買い求めいただけます。また、glo™だけでなく、弊社のスモークレスな代替製品であるオーラルたばこ「VELO」の一部銘柄やゼロニコチンパイプ製品「ビューズ・ゼロニコ・センセーション」のトライアルも実施します。

今年の「glo™ SMOKING LOUNGE」は、木目調で自然に馴染む外観のデザインながらも、一歩中に入ると、滝が流れるような演出の「ウォーターフォール LED ディスプレイ」をはじめとした、glo™のコンセプト「今までの体験を超えていく」を体現した内装のデザインになっています。喫煙ブース内には、タッチパネル上に表示されるいくつかの質問に回答すると今の気分合った背景と写真が撮れる「イマーシブ体験ブース」やお持ちの glo™ HYPER pro デバイスの側面に自分の好きな文字を刻印できる「glo™ 刻印サービス」など、glo™の世界観を体験できるコンテンツを多数展開します。

BAT ジャパンは「A Better Tomorrow™（より良い明日）」の実現に向けて、今後もマルチカテゴリー戦略のもと、20歳以上の喫煙者の方々の多様なニーズに沿ったスモークレスな代替製品の選択肢を提供します。紙巻たばこからの切り替えを促し、たばこ有害リダクションの考え方を実現していくことで、私たちの事業が健康に及ぼす影響を低減することを目指します。

「glo™ SMOKING LOUNGE」 提供コンテンツ

■ウォーターフォール LED ディスプレイ



喫煙ブース中央に設置される円柱の形をした LED ディスプレイ上には、滝が流れる映像が演出され、暑い夏にぴったりな涼やかな雰囲気をお楽しみいただけます。また、LED ディスプレイ上には滝が流れる映像だけでなく、glo™ HYPER pro に搭載された「EASYVIEW™ スクリーン」を模した映像や 7 月 8 日に発売した新カラー「パープル・サファイア」の映像を投影します。

【提供場所】ORANGE CAFÉ

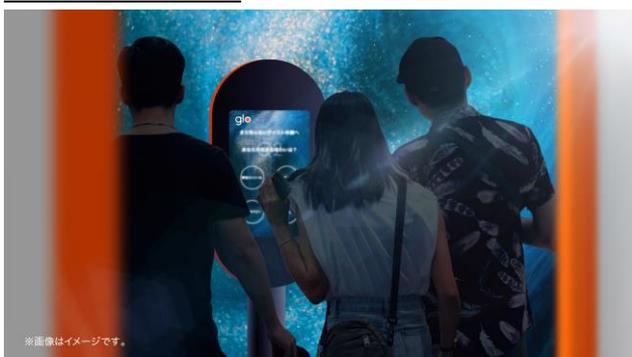
■glo™ 刻印サービス



喫煙ブース内で購入、もしくは既にお持ちの glo™ HYPER pro デバイスの側面に、名前やニックネームを無料で刻印いただけます。専用の機械で刻印するため、刻印の様子もご覧いただけます。

【提供場所】ORANGE CAFÉ

■イマーシブ体験ブース



フォトブースの中に設置されたタブレットのタッチパネル上に表示される「あなたにとっての喫煙体験とは？」や「あななの今の気分は？」などの、いくつかの質問から導きだされた背景がブース内に投影され、その背景と合わせて写真を撮影いただけます。撮影した写真はその場でダウンロードいただけます。

また、タブレットの質問の回答にあわせて、今の気分に合ったおすすめのとばこスティックも紹介します。フォトブースでの写真撮影の後に、喫煙ブース内でトライアルすることも可能です。

【提供場所】ORANGE CAFÉ

「glo™ SMOKING LOUNGE」 提供コンテンツ

■紙巻たばこおよび加熱式たばこ専用喫煙スペース

紙巻たばこおよび加熱式たばこ専用喫煙スペースとしてイベントの合間の休憩時などにご活用いただけます。

【提供場所】ORANGE CAFÉ / WHITE STAGE / YELLOW CLIFF

■最新デバイス glo™ HYPER pro および glo™ HYPER 用たばこスティック等のトライアル

新加熱技術を搭載しデザインを一新した最新デバイス glo™ HYPER pro および、使用後のデバイス内にたばこ葉が残ってしまうことを防ぐ新技術「StickSeal™テクノロジー」を搭載したスティックを含む 10 種類の glo™ HYPER 用たばこスティックのトライアルが可能です。glo™ HYPER pro やたばこスティックの販売も実施するため、近隣でたばこ製品を購入できる場所が少ないフェス会場の中でも、アクセスしやすい場所でお買い求めいただけます。また、glo™だけでなく、弊社のスモークレスな代替製品であるオーラルたばこ「VELO」の一部銘柄やゼロニコチンパイプ製品「ビューズ・ゼロニ・センセーション」のトライアルも実施します。

【提供場所】ORANGE CAFÉ / WHITE STAGE / YELLOW CLIFF

トライアルが可能な製品一覧

| 加熱式たばこデバイス glo™ | グロー・ハイパー・プロ シリーズ 各色 | |
|------------------------------------|---|--|
| 加熱式たばこ glo™ HYPER 用 たばこスティック | ネオ・シリーズ | ケント・ネオスティック・シリーズ |
| | ネオ・クラシック・タバコ・glo hyper 用 ネオ・マイルド・タバコ・glo hyper 用 ネオ・フリーズ・メンソール・スティック・glo hyper 用 ネオ・プリリアント・ベリー・スティック・glo hyper 用 ネオ・トピカル・スワール・スティック・glo hyper 用 | ケント・ネオスティック・トゥルー・リッチ・メンソール・glo hyper 用 X ケント・ネオスティック・トゥルー・メンソール・glo hyper 用 X |
| | | ラッキー・ストライク・シリーズ |
| | | ラッキー・ストライク・リッチ・タバコ・glo hyper 用 ラッキー・ストライク・ダーク・メンソール・glo hyper 用 ラッキー・ストライク・ベリー・メンソール・glo hyper 用 |
| オーラルたばこ VELO | ベロ・スピッフィー・スペアミント・ミディアム・ナノ ベロ・ブラッシー・ベリー・ミディアム・ナノ ベロ・プリージー・マンゴー・ミディアム・ナノ | |
| ゼロニコチンパイプ Vuse | ビューズ・ゼロニ・センセーション・ユズ・ミント ビューズ・ゼロニ・センセーション・サボテン・チェリー ビューズ・ゼロニ・センセーション・ドラゴン・ザクロ | |

「glo™ SMOKING LOUNGE」 実施概要

- 出展イベント：FUJI ROCK FESTIVAL '24（主催：SMASH Corporation）
- 出展名称：glo™ SMOKING LOUNGE
- 会期：2024年7月26日（金）～28日（日）
- 場所：苗場スキー場（新潟県湯沢町）

FUJI ROCK FESTIVAL '24 会場内 ①ORANGE CAFÉ ②WHITE STAGE ③YELLOW CLIFF



最新デバイス「glo™ HYPER pro」について

glo™ HYPER pro は、デバイスの状態がひと目でわかる「EASYVIEW™スクリーン」や新加熱技術「HEATBOOST™テクノロジー」を新搭載し、従来モデルと比較して長い時間セッションをお楽しみいただける※1 など、より良い体験を追求した新型加熱式たばこデバイスです。



※1 glo™ HYPER air、glo™ HYPER X2 のスタンダード/通常モードとの比較

加熱式たばこ glo™について

製品やキャンペーンの最新情報は以下よりご覧いただけます。

・glo™公式ウェブサイト：<https://www.discoverglo.jp/>

・glo™公式 Instagram アカウント (@glo_japan)：<https://www.instagram.com/glo.japan/>

BAT について

BAT (ブリティッシュ・アメリカン・タバコ) は、1902 年に設立された、世界有数のマルチカテゴリー消費財企業です。スモークレスな世界をつくり、「A Better Tomorrow™ (より良い明日)」を実現することを目指しています。紙巻たばこが深刻な健康リスクをもたらすこと、そしてこれらのリスクを回避する唯一の方法は、その使用を始めないこと、または禁煙であることを、私たちは明確に表明し続けています。2035 年までに売上の 50%を非燃焼式製品から生み出すという当社の目標が示しているように、スモークレスな世界をつくるため、喫煙を続けようとする方々に対して科学的根拠のある代替品への完全な切り替えを推進しています。

BAT ジャパン 会社概要

社 名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F

代表者：社長 エマ・ディーン (Emma Dean)

概 要：BAT ジャパンは、世界有数のマルチカテゴリー消費財企業である BAT グループの一員です。日本では 1984 年にたばこ販売事業を開始。2001 年に BAT ジャパンと社名変更し、現在では約 100 銘柄の紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこ、パイプ製品を輸入・販売しています。日本での主力ブランドには、ケント (KENT)、クール (KOOL)、ラッキー・ストライク (LUCKY STRIKE)、ネオ (neo™)、グロー (glo™)、ベロ (VELO)、ビューズ (Vuse) があります。

W E B：<https://www.batj.com/>

掲載方法についてのお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20 歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20 歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。

加熱式たばこの煙 (蒸気) は、周りの人の健康へ悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

加熱式たばこの煙 (蒸気) は、発がん性物質や、依存性のあるニコチンが含まれるなど、あなたの健康への悪影響が否定できません。