

2024年7月22日

Audi Twin Cup World Final で日本代表チームが ツインカテゴリー(総合部門) 第3位に入賞

アウディ ジャパン (東京都品川区: ブランド ディレクター マティアス シェーパース) は、2024年7月17日(水)・18日(木)、ドイツのミュンヘンで開催された「第19回 Audi Twin Cup World Final (アウディ ツインカップ ワールド ファイナル)」において、日本代表チームがツインカテゴリー(総合部門)で第3位に入賞しました。8名の日本代表チームメンバーは、強化トレーニングで磨いたそれぞれの技能と経験を発揮し、見事栄冠を勝ち取りました。今回の入賞は Audi Japan 20年の Audi Twin Cup の取り組みの中でも歴代2番目の成績です。

日本代表チームメンバーは以下の通りです。

- | | | | |
|------------|-------|-----------|-------------|
| ● Audi 長野 | 原山 大樹 | ● Audi 熊本 | 大磧 数敏 |
| ● Audi 仙台北 | 熊谷 武徳 | ● Audi 名東 | 今泉 崇 |
| ● AAA 長野 | 宮尾 勇基 | ● Audi 堺 | 堀江 舜 |
| ● AAA 有明 | 大島 淳 | ● Audi 豊橋 | 遠藤 大貴 (敬称略) |

Audi Twin Cup は、アウディ正規ディーラーのパフォーマンス向上を目的とした技能コンテストです。アウディドイツ本社ならびにアウディ ジャパンが目標のひとつとして掲げる顧客満足度向上に繋がる重要なイベントで、新車、中古車セールスを合わせたセールスカテゴリー、テクニシャンとサービスアドバイザーが対象のアフターセールスカテゴリー、さらに両カテゴリーの総合力を競う Twin (ツイン) カテゴリーの3つのカテゴリーがあり、今回は全世界25か国の予選を勝ち抜いた代表チームによって競われました。

今回日本が獲得したツインカテゴリー(総合部門)は、セールスからアフターセールスに及ぶ総合的なサービス技能を競う部門で、Audi Twin Cup において最も難易度の高い部門です。一方でセールスカテゴリーおよびアフターセールスカテゴリーでは、ツインカテゴリー(総合部門)に入賞した3か国を除く7か国のうち上位成績を残した国が表彰されます。

日本代表チームメンバーは、今年4月に行われた国内予選で優秀な成績を収めた8名で、国内予選後6月5日に行われた World Semi-Final (世界大会 予備予選) に出場し、世界の代表チームと技能を競い合った結果、8位に入賞し、今回の World Final (世界大会決勝) への挑戦権を獲得しました。

決勝に向けさらに技能に磨きをかけるために、日本代表チームのメンバーは、アフターセールスカテゴリーでは計3回延べ9日間、セールスカテゴリーでは計2回延べ4日間にわたる強化合宿を行い、合宿の間にも繰り返し自主学習を行うなど、World Final に向けて万全の準備を整えてきました。

今回の入賞により、日本のアウディ正規ディーラーのサービス技術・セールス技術の高さを世界に示すことができました。なお、日本代表チームは、2019年にツインカテゴリー(総合部門)で優勝を果たしているだけでなく、それ以外の大会でもサービス部門、テクノロジー部門の各部門において個別優勝を挙げています。

第19回 Audi Twin Cup World Final の入賞国は以下の通りです。

<入賞国>

ツインカテゴリー(総合部門)

- 1位 アメリカ
- 2位 カナダ
- 3位 日本
- 4位 スイス
- 5位 中国
- 6位 ドイツ
- 7位 フランス
- 8位 韓国

9位 フィンランド
10位 トルコ

セールスカテゴリ

1位 スイス
2位 ドイツ
3位 中国

アフターセールスカテゴリ

1位 中国
2位 韓国
3位 フランス

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

アウディ ジャパン プレスサイト
<https://www.audi-press.jp/>

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントの自動車およびオートバイのメーカーです。グループに属するアウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティのブランドは、12カ国21か所で生産されています。アウディとそのビジネスパートナーは、世界100以上の市場に存在しています。2023年、アウディ グループは、190万台のアウディ、13,560台のベントレー、10,112台のランボルギーニ、および58,224台のドゥカティを販売しました。2023会計年度において、アウディ グループは総収益699億ユーロ、営業利益63億ユーロを達成しました。世界中で、アウディ グループでは2023年に87,000人以上が働き、そのうち53,000人以上がドイツのAUDI AGで働いていました。魅力的なブランド、新しいモデル、革新的なモビリティサービスにより、グループは持続可能で個性的なプレミアムモビリティプロバイダーへの道を着実に歩んでいます。
