

夏の McCafé®はフルーツが主役！ “すいかとパイんで夏しない？”

NEW！華やかな見た目に爽やかな味わい「すいかフラッペ」

リニューアル！さわやか&ジューシーな甘さ「ゴールデンパイんフラッペ」

NEW！ばななピューレが絶妙な「マカロン ばなな」も！

7月31日（水）から期間限定販売

広瀬すずさん × 山下智久さんがアニメ化！？

夏のフラッペをリズムカルに楽しむ2人の姿に注目！

新 TVCM は7月30日（火）より放映開始

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、“すいかとパイんで夏しない？”というメッセージとともに、爽やかな味わいの「すいかフラッペ」とジューシーな「ゴールデンパイんフラッペ」、そしてフラッペとも相性抜群な「マカロン ばなな」のフルーツを主役にした3つの商品を、7月31日（水）より期間限定販売いたします。

これまで、併設型のカフェコーナー“McCafé by Barista®（マックカフェ バイ バリスタ）”限定メニューとして販売してきたフラッペやスムージー、マカロンを、2023年7月より全国約3,000店舗中2,000店舗以上のマクドナルドでご提供を開始しました。1周年を迎え現在では、約2,400店舗まで拡大し、多くのお客様にマクドナルドらしい気分で自由なカフェ体験をお楽しみいただいております。

そして、このたび夏にぴったりな商品、「すいかフラッペ」と「ゴールデンパイんフラッペ」を期間限定で販売いたします。新商品の「すいかフラッペ」はすいか果汁を使用したスムージーベースに、ホイップクリームとキウイ&ばななソースをトッピングしたフラッペです。「ゴールデンパイんフラッペ」はトロピカルな香りが魅惑的なゴールデンパイん果汁を使用したスムージーベースに、ホイップクリームとゴールデンパイんソースをトッピングしたフラッペで、よりジューシーかつ爽やかにリニューアルして登場します。さらに新商品の「マカロン ばなな」は、ばななピューレを配合したやさしい甘さのクリームがポイントの、“夏のフラッペ”との相性も抜群なマカロンとなっております。レギュラー販売しております「オレオ® クッキーチョコフラッペ」と「マンゴースムージー」、フランス産「マカロン」3種とともに、暑い夏をさわやかな見た目と味わいでぜひお楽しみいただければと思います。

7月30日（火）から放映予定の新 TVCM では、McCafé のアンバサダーを務める広瀬すずさんと山下智久さんの名コンビが夏の装いで再登場いたします。夏の海をバックに、広瀬さんと山下さんがマックの期間限定フラッペを飲みながら、アニメ化された広瀬さんと山下さんのキャラクターと共に歌にのせてリズムカルに夏のフラッペを楽しむ様子を描いています。また、X キャンペーン等もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は本リリース3ページ以降を参照）

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



◆商品概要 ※価格はすべて税込みとなります。

商品名	店頭価格※2	販売期間	販売時間
すいかフラッペ	490円～	2024年7月31日(水) ～9月中旬予定	店舗の営業時間に準ずる (McCafé by Baristaは 9:00～22:00まで)
ゴールデンパインフラッペ	490円～		
マカロン ばなな	190円～	2024年7月31日(水) ～なくなり次第終了	

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗（一部の店舗は除く）※1

※1 マクドナルド全2,876店舗中、2,428店舗で販売 [2024年7月31日(水)時点] 詳細はウェブサイトをご確認ください。

取扱店舗はこちら <https://map.mcdonalds.co.jp/?f=17>

※2 一部の店舗およびデリバリーでは価格が異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。

NEW!



すいかフラッペ

さっぱりとしたすいか果汁を使用したスムージーベースに、クリーミーでなめらかなホイップクリームとキウイ&ばななソースをトッピングしました。まるで、すいかをそのままかじったような、すっきりとした甘さが特長のフラッペです。

※すいか果汁1%
※画像はイメージです

リニューアル!



ゴールデンパインフラッペ

トロピカルな香りが魅惑的なゴールデンパイン果汁を使用したスムージーベースに、ホイップクリームとゴールデンパインソースをトッピングしました。爽やかでジューシーな甘さが特長のフラッペです。

※ゴールデンパイン果汁2%
※画像はイメージです

NEW!



マカロン ばなな

アーモンド入りのサクふわ生地に、ばななピューレを配合したやさしい甘さが特長のクリームをサンドしたまるやかな味わいのマカロン

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル： マックカフェ「フラッペしちゃった♡ すいか&パイ」篇（30 秒）
- ・放映開始日： 2024 年 7 月 30 日（火）
- ・放送地域： 全国（一部地域を除く）
- ・内容： サングラスを外して、夏の装いで登場する広瀬すずさんと山下智久さん。アニメ化された広瀬さんと山下さんのキャラクターも登場し、“ずるいすいか”の「すいかフラッペ」と“やばいパイ”の「ゴールデンパイフラッペ」の登場を伝えます。歌にのせてリズムカルなダンスをしながら、「マカロン ばなな」や「マックフライポテト®」と一緒に、“フラッペしちゃった♡”と夏のフラッペを楽しむ様子を描いています。



【2人】 マックのフラッペ！



♪～
巷でうわさの新メニュー



マックの新作フラッペ



飲みたいね



夏だぜ！ずるいぜ！



すいかのフラッペに



さわやか！やばいぜ！



パイのフラッペ



フーラーツペ～



飲みたい飲みたい飲みたいな

飲みたい飲みたい

飲みたいな



【広瀬さん】うま！



フラッホー フラッホー



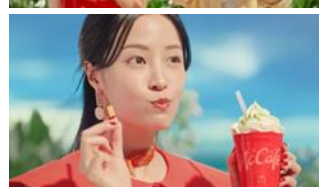
マックのフラッペ～

フラッペ



ちべたいちべたいちべたいな

ちべたいちべたい



ちべたいな



【2人】 フラッペしちゃった♡



【広瀬さん】ずるいすいかと

【山下さん】やばいパイ

タラッタッタッタ～



【2人】クーポンも！

◆撮影エピソード ※撮影エピソード画像の無断転載は禁止です

◇3 作目となる共演もスムーズなスタートを切った広瀬さんと山下さん

「オレオ® クッキーチョコミントフラッペ」が登場した McCafé1 周年の TVCM に続き 3 度目の共演となる広瀬さんと山下さんは、爽やかな笑顔であいさつを交わすと自然な流れで撮影をスタートしました。シリーズ 3 作目で過去 2 作の反響も大きかったこと、またスタッフとコミュニケーションがとりやすいこともあり、山下さんは「現場の呼吸が合ってやりやすい」と撮影に集中しやすいことを明かしていました。一方の広瀬さんは「なんかウキウキしちゃって…山下さんと違うテンションだけど大丈夫でしょうか？（笑）」と心境を吐露していましたが、しっかり噛み合った演技を披露し、順調に撮影を進めていました。



◇「変顔”しなくなっちゃう〜」茶目っ気たっぷりで自身の表情にも大ウケ？

クールにサングラスをはずすアクションやカメラ目線でおどけたリアクションを見せるなど、短いストーリーの中で数多くの表情を披露した広瀬さん。「フ〜ラ〜ペ〜…」と呪文を唱えるようなセリフと共に力の入った表情をつくる場面では「ああ〜、思わず”変顔”しなくなっちゃう〜（笑）」と、予定にはないユニークな表情でカメラに向かって視線を送り、周囲の笑いを誘うひと幕も。自身の映像をモニターでチェックした広瀬さんは「すごいアヤシイ人がいる〜（笑）」と大ウケでしたが、茶目っ気たっぷりの広瀬さんのおかげで撮影現場は終始なごやかな空気に包まれていました。



◇OK テイクでも再挑戦を要望。演技に対する強いこだわりを見せた山下さん

この日の撮影では、ワンシーンごとの気持ちの切り替えと集中力の鋭さが際立っていた山下さん。スタンバイ中に楽しく談笑していても、本番直前には自身の中のスイッチを切り替え、短いテイクでも演技に没頭する様子が見えられました。サングラスをスッとはずすシーンではスマートな動きと爽やかな表情ですぐに OK テイクとなりましたが、山下さんは「申し訳ないけど、もう 1 回やらせてもらっていいですか？」と再挑戦を申し出る場面も。山下さんは身体のひねりを加えたソフトな動きと完璧なキメ顔による渾身の演技を披露し、監督も「すばらしい！」と山下さんの“本気”を絶賛しました。



◇「ぜひお店でどうぞ（笑）！」広瀬さんのクールな対応に現場では笑いが…

新 TVCM の撮影は長時間におよびましたが、「休憩しているうちに元気が戻ってきちゃった（笑）」と疲れを見せることなく、常に笑顔で振る舞っていた広瀬さん。そんなタイミングで迎えた「すいかフラッペ」を飲むシーンは、さっぱりとしたすいか果汁のスムージーとホイップクリームのがさが気分と身体にマッチしたのか、カメラが止まった後に「おいし〜！」と“素”の表情でおいしさを表現していました。仲のいいスタイリストが衣装をチェックしながら「これ、すいか？おいしそう〜！」と声をかけると、広瀬さんは「ぜひお店でどうぞ（笑）！」とクールに対応し、撮影現場は笑いに包まれました。



◇シンプルながら難度の高いダンスシーン。山下さんと広瀬さんが力を合わせ挑戦

マックフライポテトを片手に「ゴールデンパインフラッペ」を飲むという、“幸せ過ぎる罪悪感”を表現するシーンに臨んだ山下さんは、自身の表情をモニターで確認しながら演技の完成度を高める様子が印象的でした。また、リズムに乗りながら肩だけをクイッと動かすシーンの撮影では、ダンスが得意な山下さんらしいスマートなアクションを披露。「ダンスの経験がないから、手を動かさないと肩だけ動かすのは難しいです」と話す広瀬さんに寄り添いながら、お互いの動きを確認するようにタイミングを合わせ、難度の高いダンスシーンの撮影を無事にクリアしました。



◆出演者インタビュー

——新 TVCM の撮影を終えた感想をお聞かせください。

山下さん 「ちょっと夏っぽい動きをするんですけど…夏って、気持ちもオープンになるじゃないですか。そういう意味で、踊りとリンクして明るいCMになっていると思います」

広瀬さん 「自分たちの衣装もそうですが、フラッペの色もパッと明るくなったので、「夏だ！」って、季節を感じる瞬間でした」

——新しいフラッペを味わった感想をお聞かせください。

山下さん 「『ゴールデンパインフラッペ』はひと口飲むと、また続けざまにもうひと口飲みたくなるというか…ちょっとクセになる『もう1回！』『もうひと口！』って感じで、すごい誘われました（笑）」

広瀬さん 「『ゴールデンパインフラッペ』も『すいかフラッペ』も本当にフルーツそのままの感じがして…夏ってちょっと体力的にもしんどい時が多いので、そんなときにスカッと身体が瑞々しい感じが来るので、すごく飲みたくなるだろうな〜って。すごくおいしかったです」

山下さん 「ぜひ両方の違いを楽しんでほしいですね」

——広瀬さんと山下さんのCM共演は今回で3作目ですが、過去2作との違いは感じましたか？

山下さん 「（前作は）すごい評判がよかったです。何かのランキングにも入ってました（笑）」

広瀬さん 「おめでとうございます（笑）」

山下さん 「前作との違いは…どうですか？」

広瀬さん 「動きでリンクするっていうのが今までにない感じで、すごく新鮮でした」

山下さん 「そうですね、確かに。スタッフチームも前回と同じ方が多かったので、ちょっと呼吸も合ってきて、やりやすかったと思います」

——「フラッペしちやった」という印象的なフレーズもありますが、山下さんが思わずやっちゃう“夏の定番”を教えてください。

山下さん 「やっぱりバーベキューやりたくなりますね〜。外で何かを焼くっていう…あれはやりたくなっちゃう。できれば海の近くで。個人的な夏の定番です。今年の夏は、もしかしたら外国にいる可能性があるので、日本とは違う夏を体感できたらいいかなと」

——“やばい”“ゴールデンパインフラッペ”にちなんで、最近“やばい！”と感じたエピソードを教えてください。

山下さん 「マカオと上海に行く予定があって、マカオで公演があったんですけど…お客さんのパワーがすごくて、『これ、やばいな』って。もちろん日本の方もすごいエネルギーですけど、また違うパワーがあって。歓声とか声援も含めて『やばいな』と、いい意味で思いました」

広瀬さん 「ニンニクが好きなんですけど、お土産でラー油の入ったニンニクをいただいて…それがすごくおいしくて。夏はさっぱりしたものを食べたいのですが、それに全部入れてますね（笑）。すごくおいしくて、いろんなものに合います。薬味感覚で一緒に食べてます」

——フラッペは暑い夏を乗り切るのにぴったりな商品ですが、広瀬さんと山下さんの「暑い夏を乗り切る方法」を教えてください。

山下さん 「ボクはもう水風呂ですね、はい。夏だけじゃないんですけど、水風呂はやっぱりシャキッとするので。でも夏にはピツパルじゃないですか。朝の冷たいシャワーとか、結構いいかもしれないです」

広瀬さん 「私も運動とかは、夏の方がよくします。一気にプワッて汗をかくのが好きなので、夏に外を走ったりとか、ジムに行くときも歩くより走ってこみみたい感覚で行ったりすることが多くて。気温が高いからこそ、ワッて汗をかくので、ちゃんと食べて寝てってことを夏は特に意識しながらやっています」

——新 TVCM をご覧になる視聴者の皆さまへメッセージをお願いします。

広瀬さん 「マックに夏の期間限定フラッペがやってきました！」

山下さん 「まるですいかをそのままかじったようなすっきりとした甘さの『すいかフラッペ』と…」

広瀬さん 「トロピカルな香りが魅惑的なゴールデンパイン果汁を使用した『ゴールデンパインフラッペ』」

山下さん 「さらにバナナピューレを配合したまろやかな味わいの『マカロンばなな』はフラッペとも相性抜群！」

広瀬さん 「夏だぜ！ ずるいぜ！ すいかのフラッペと…」

山下さん 「さわやか！ やばいぜ！ パインのフラッペ」

広瀬さん 「“フラッペしちやった♡”をこの夏、全国のマクドナルドのお店でぜひ、お楽しみください！」

◆X キャンペーン

① リプライで当たる!「#今日からマックで夏のフラッペ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2024年7月31日(水) 07:30~23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式Xアカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#今日からマックで夏のフラッペ」のハッシュタグが付いたポストに「#今日からマックで夏のフラッペ」を付けてリプライ(返信)してください。
- ・ 賞品/当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で100名様に1,000円分のマックカードが当たります。



◆X キャンペーンの詳細について

その他のキャンペーン情報は以下 URL より詳細をご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/mccafe-summer-series/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出しについて》

※TV番組でのご紹介用に、CM本編映像(mov、mp4)、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのスティル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM・キャンペーン紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本CM・本キャンペーン情報のweb使用に際してはご留意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。詳しくは以下PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下PR事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

《CMに関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新CM PR事務局(電通PRコンサルティング内)

担当: 木村(TV担当)、村井(新聞・雑誌・WEB担当)

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

村井 携帯 090-9108-5821 / MAIL honoka.murai@dentsuprc.co.jp

《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>