



ROCK FIELD

2024年7月26日
株式会社ロック・フィールド

NEWS RELEASE

大好評「至福のクラフトセット」第2弾！自社製ソーセージ×京都醸造の組み合わせ ガブッと、ゴクッと。職人たちのこだわりを味わいつくす！オンラインショップで期間限定販売

株式会社ロック・フィールド（代表取締役社長：古塚孝志、本社：兵庫県神戸市）が運営する「ロック・フィールドオンラインショップ」では、自社製ソーセージとクラフトビールを組み合わせた「至福のクラフトセット」第2弾を、7月26日より期間限定で販売いたします。



6月27日から7月21日まで販売した第1弾では、想定を上回るご注文をいただき、「第2弾が待ち遠しい！」との声もいただいた「至福のクラフトセット」。

ソーセージは、職人たちが肉選びから手間ひまをかけた、自社製の自信作です。そして第2弾で合わせるビールは、ベルギーとアメリカのスタイルをかけあわせた「京都醸造」。

ソーセージは、ご自宅のフライパンで皮がパリッとするまで焼き上げて。ビールはしっかりと冷やして。横にはビールのすすむシュークルートとレギュームアラグレックを添えて。ガブッと、ゴクッと、週末の至福のひとつきをぜひお楽しみください。

■「至福のクラフトセット」商品概要 ※価格は税込（送料別）。／画像は全てイメージです。

クラフトビールと楽しむ 2種ソーセージのアペロ（チョリソー&ガーリックソーセージ）

1セット（2人前） ¥3,500

アペロとは、フランス語の「アペリティフ」の略で、夕食前にお酒とおつまみを軽くたしなむことを指します。

「チョリソー」は粗びきのミンチを使ったスペイン風。噛むほどに旨みがあふれる、スパイシーな味わいです。「ガーリックソーセージ」は、フランスの伝統的レシピで仕上げました。ニンニクとナツメグなどの食欲をそそる香りもたまりません。

合わせるビールは、ドライな口あたりの後に爽やかな柑橘系の香りが広がる「一期一会」と、華やかな飲み心地で深みのある整った味わいの「一意専心」。ソーセージとの相性を考え厳選した2種類の味わいをぜひお楽しみください。



<セット内容>

- ・チョリソー（50g）×2本
- ・ガーリックソーセージ（50g）×2本
- ・シュークルート ・レギュームアラグレック
- ・京都醸造 一期一会（350ml）×1缶
- ・京都醸造 一意専心（350ml）×1缶 ※お酒は20歳になってから。

<お召し上がり期限>

お届け日含め3日 ※商品ごとにご確認ください。

【販売期間】 2024年7月26日（金）～8月25日（日）14：59

※お届け日の7日前の14:59までにご注文ください。

【お届け期間】 2024年8月2日（金）～9月1日（日）の期間中の、金土日祝のみ

【購入方法】 こちらのURLよりご確認ください

<https://members.rockfield.co.jp/shop/e/eT00074>

※購入には「ロック・フィールドメンバーズ」への登録が必要です

■株式会社ロック・フィールドについて



ROCK FIELD

1972年創業。惣菜を通して「豊かなライフスタイルの創造」に貢献することを企業理念に掲げ、全国のデパ地下や駅ビルに「RF1」「神戸コロケ」など6つのショップブランドを309店舗（2024年6月末現在）および冷凍食品ブランド「RFFF（ルフフフ）」を展開。「ロック・フィールドオンラインショップ」では、素材や調理法にこだわった冷凍・冷蔵商品を取り揃えています。

コーポレートサイト <https://www.rockfield.co.jp>

オンラインショップサイト：<https://members.rockfield.co.jp/shop/c/crol/>

【お客様からのお問い合わせ先】

ロック・フィールドオンラインショップ

<https://members.rockfield.co.jp/shop/contact/contact.aspx> ※お問い合わせフォームをご利用ください

株式会社ロック・フィールド お客様相談室

フリーダイヤル 0120-878732

【報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社ロック・フィールド 秘書室広報グループ

（神戸）078-435-2802 天野・弓野 （東京）03-5843-6199 辻・松本