

一般家庭用レンジフード国内シェア No.1*1の FUJIOH*2

意匠性の高い金属パネルを採用した レンジフード「COULAH deco(カウラデコ)」を Web 限定で新発売

2種類のテクスチャーと複数のカラーから選べ、多様なインテリアのニーズに応える。

レンジフード製造・販売において国内トップシェアを誇る富士工業グループのフジテックメンテナンス株式会社(神奈川県相模原市/厨房機器製造・販売/代表取締役社長柏村浩介以下、FUJIOH)は、2024年8月1日(木)より一般家庭用レンジフード「COULAH deco(カウラデコ)」を公式オンラインストアフジオーショップ限定で販売開始します。

「COULAH deco(カウラデコ)」は意匠性の高い金属パネルをレンジフード本体に融合させたモデルでキッチンを魅力的な空間へとアップグレードさせます。

公式オンラインストア フジオーショップ: https://www.fujioh.shop/

※1 富士工業グループは、一般家庭用レンジフード供給台数国内シェア No.1。(2021 年 4 月東京商工リサーチ調べ ODM 生産品を含む) ※2 FUJIOH は、富士工業グループの企業ブランドです。





レンジフード「COULAH deco(カウラデコ)」 設置イメージ

ライフスタイルにも個性や多様性が重要視される中、インテリアの選択肢も多岐にわたっています。このような背景から、フジオーショップでは、2022 年 12 月よりレンジフードもお客様の様々なニーズにフレキシブルにお応えするために、45 種類もの豊富なカスタムができる「COULAH(カウラ)」シリーズを開発・販売しています。今回新たに発売する「COULAH deco(カウラデコ)」が加わり、「COULAH(カウラ)」シリーズは選択肢がさらに拡充しました。

「COULAH deco(カウラデコ)」は、FUJIOHの関連ブランドであり建築内外装で実績豊富な板金スペシャリスト「Demold(ディモールド)」の高意匠性金属パネルをレンジフードに採用し、お客様のこだわりをレンジフードに反映できます。金属パネルには、モダンで洗練された印象の HATSURI(ハツリ)パネルと、布地をイメージし温かみを感じさせる QUILTED(キルト)パネル、二つのテクスチャーを用意しており、キッチンの中で特別な雰囲気を演出します。レンジフード本体のデザインや機能は従来の「COULAH(カウラ)」シリーズを継承し、シンプルなボックス型の形状や、風量調節用のダイヤル式スイッチを備えています。

■フジオーショップ限定モデルレンジフード「COULAH deco(カウラデコ)」の特長

板金スペシャリストチーム「Demold」の金属パネルを採用。 金属パネルは建築内外装でも採用実績のある 「HATSURI(ハツリ)」「QUILTED(キルト)」の 二つのテクスチャーから選択できます。 ※金属パネルは交換できません。





金属パネル「HATSURI(ハツリ)」・「QUILTED(キルト)」イメージ

<ベース機種「COULAH(カウラ)」シリーズの特長>

・シンプルな形状

ボックス型なのでさまざまなキッチンに調和します。

・ダイヤル式スイッチの採用

「強」「弱」「照明」は、スイッチを回転させて切り替えます。 手に馴染む大きさで、シンプルなデザインなので直感的に操作ができます。 ※照明は運転と同時に点灯します。単独での ON/OFF はできません。



・お手入れが簡単

フィルターはサッと水洗いするだけで簡単に油汚れが落とせる 「アクアスリットフィルタ」を搭載しています。



■ラインアップ

·製品名:DCUL-601R/LSI/S/PHL/TW/TBK-SHTBK

本体カラー: シルバーメタリック/ステンレス/ステンレスバイブレーション仕上げ/テクスチャーホワイト/テクスチャーブラック

側面テクスチャー・カラー: HATSURI(ハツリ)・ブラック

価格:¥115,500(税抜価格¥105,000)~

製品幅:602/752/902mm

URL: https://www.fujioh.shop/products/detail/3019



DCUL-601R/L SI-SHTBK

·製品名:DCUL-601R/L TW/TBK -AQTW/TBK

本体・側面テクスチャー・カラー: QUILTED(キルト)・ホワイト/ブラック

価格:¥148,500(税抜価格¥135,000)~

製品幅:602/752/902mm

U R L : https://www.fujioh.shop/products/detail/3049



DCUL-601R/L TW-AQTW

■発売記念キャンペーン概要

発売を記念して、「COULAH(カウラ)」シリーズ「COULAH deco(カウラデコ)」を 15%オフで提供するキャンペーンを実施します。

- ・キャンペーン名:「COULAH(カウラ)」シリーズ、「COULAH deco(カウラデコ)」 15%オフキャンペーン
- 対象製品: COULAH(カウラ)、COULAH deco(カウラデコ)本体全機種
- ・キャンペーン期間:8月1日~10月31日まで
- ・クーポンコード: CUL15
- ・対象店舗:フジオーショップ
- URL: https://www.fujioh.shop/communication/coulahdecokyannpe-nn

■「Demold」について

Demold は、FUJIOH のレンジフード開発で培った金属加工技術と提案力で、お客様のイメージを具現化するスペシャリストチームです。従来の金属加工技術では表現が難しい多彩な表情の演出を、金型コストを必要最小限に抑える技術を駆使して、多くの建築内外装に採用いただいています。

Demold Web サイト: https://www.fujioh.com/demold/

今後も FUJIOH は、空気環境改善に取り組むブランドとして、「空気を変え、環境を変え、明日を豊かに変えていく」というビジョンの実現に向けて、お客様の暮らしに豊かさ快適さを提供できる製品をお届けできるよう挑戦し続けてまいります。

【富士工業グループ会社概要】

事 業 概 要:一般家庭用/業務用厨房機器の企画・開発設計・生産・販売・アフターサービス

代 表 者:代表取締役社長 柏村浩介

創 立:1941年12月

所 在 地:神奈川県相模原市中央区淵野辺2丁目1番9号

従業員数:951名(連結従業員数)

グループ会社: 富士ホールディングス株式会社

富士工業株式会社

富士工業販売株式会社

フジテックメンテナンス株式会社

株式会社ヒートアンドクール

Fujioh International Trading Pte. Ltd.

芙子帝風商貿(上海)有限公司 (Fujioh Trading Shanghai Co.,Ltd.)

Fujioh Marketing Malaysia Sdn. Bhd.

台灣富士皇股份有限公司(Fujioh Marketing Taiwan Co., Ltd.)

[関連会社]アリアフィーナ株式会社

公式 WEB: https://www.fujioh.com