

2024年8月1日
株式会社マルハン 東日本カンパニー

【新宿区・歌舞伎町】忍者 PLUS 歌舞伎 日本の伝統芸能を世界へ 「SHINJUKU NINJA LIVE SHOW」開幕！

株式会社マルハン(本社:京都・東京)の東日本カンパニー(社長:韓裕:以下マルハン東日本)は、2024年8月6日(火)より「WARP Shinjuku(ワープシンジユク)」(所在地:東京都新宿区)にて、「SHINJUKU NINJA LIVE SHOW」を主催します。

インバウンド向けに日本の伝統文化を世界へ発信していく事を目的としながら、日本の伝統文化である忍者・歌舞伎・和太鼓等の魅力的なアイコンが一堂に会し、新たな次元で表現するノンバーバルなライブショーです。唯一無二の世界観により、多くの人の心を魅了するエンターテインメントを是非お楽しみください。



「SHINJUKU NINJA LIVE SHOW」は“人生にヨロコビを”を企業理念に掲げる「株式会社マルハン 東日本カンパニー」主催のもと、“MUSIC CIRCUS”や“泉州夢花火”をはじめ、総合エンターテインメント事業を行う「株式会社 TryHard Japan(本社:大阪府中央区 代表取締役:大付 楽洋)」と、世界唯一の忍者公式組織である「日本忍者協議会」がタッグを組むことで実現しました。

LIVE SHOW 本編は、東京 2020 オリンピック開会式に出演するなど、国内外問わず数多の公演に、イベントプロデューサーや出演で携わる、歌舞伎囃子方の田中傳次郎氏演出のもと、日本の伝統的アイコンである「忍者」「花魁」「和太鼓」を、江戸から現代へ受け継がれ、進化を続ける歌舞伎の演出方法を取り入れてお見せします。

中世より伝わる「忍者」の高い精神性と、江戸発祥の「歌舞伎」の情熱的な演技に加え、「花魁」の妖艶で美しい衣装や「和太鼓」の迫力など、「和文化」の要素が融合した内容で、“伝統芸能”と、照明や映像が織り成す“非日常空間”が共鳴 することで、来場者は唯一無二の魅力的な世界観へ没入し、新たな体験と感動を得ることができます。

ライブショー構成はノンバーバルな表現を通じて老若男女、世界中の人々を引き込む魅力的かつ感動的なストーリーとなっており、旅の記念となるフォトセッションタイムをはじめ、特製弁当や入手困難な酒類、グッズなどのオプションも用意し、多くの人々に日本の素晴らしさを感じていただけます。

ご予約は公式サイトより申込可能となっております。

公式サイト：<https://shinjukuninjaliveshow.com/>



■ライブショーについて

本編全体で約 90 分の公演。最初は MC とサムライ DJ によるパフォーマンスで会場を盛り上げ、楽しい雰囲気の中でお弁当やお飲み物をお楽しみいただけるフリータイムから始まり、その後に本編を上演します。

「平和をもたらす刀をめぐる敵対する忍者どうしの戦いが繰り広げられる」ノンバーバルなストーリーとなっています。その後は、サムライ DJ に加えダンサーやフレアバーテンダーが登場し、お客様も一緒に盛り上がるパフォーマンスを披露。最後は旅の記念となる“フォトセッションタイム”で記念撮影ができるという内容となっております。

■フォトセッションについて

公演に登場したキャストと刀などの小道具を手にとって記念写真を取ることが出来るコーナーもご用意しております。(約 10 分間)



■ 飲食について

全ての公演にお弁当と1ドリンクがつきます。(※お弁当は公演日7日前までの事前予約限定特典)

【国産和牛のやわらかすき焼き膳】

お肉を使用しつつもヘルシーかつ、彩り豊かで華やかな和食の幕の内弁当です。国産 A5 ランクの和牛を特製の割り下でじっくり味付けしたすき焼きは、厳選されたお肉の美味しさが際立ちます。ちらしご飯と彩り豊かな美味しさを詰め合わせた特製の二段弁当をお楽しみください。

【おしながき】

和牛すき焼き、がんもの煮物、いんげんの煮物、かぼちゃの煮物、黒豆、梅ごぼう、焼きねぎ、ちらしご飯
(錦糸卵・花れんこん・たたき梅・大葉)



■ グッズ

「SHINJUKU NINJA LIVE SHOW」オリジナルグッズを販売(※販売開始日は調整中)

詳しくは公式 HP をご覧ください。

公式サイト:<https://shinjukuninjaliveshow.com/>

■ 公演概要

日程:2024年8月6日(火) 上演日【月～金】※臨時休業、貸切営業有り。

時間:【1部】12:00～13:30、【2部】15:00～16:30、【3部】18:00～19:30 ※受付は各公演30分前から開始

会場:「WARP Shinjuku」

住所:「〒160-0021 東京都新宿区歌舞伎町1-21-1」

料金:前売り券:¥8,000【Include お弁当、1DRINK】 当日:¥8,000【Include 1DRINK】

※前売り券が完売した場合、当日券の販売はございません。

※6歳以下のお子様は入場料無料(お弁当、1ドリンクはつきません)

【公演スケジュール】

8月:(6、7、8、9、12、14、15、16、19、26、27、28、29、30)日

9月:(2、3、4、5、6、9、10、11、12、17、18、19、20、24、25、26、27、30)日

※10月以降の公演日については随時公式HPにて更新致します。

主催:株式会社マルハン 東日本カンパニー【公式HP: <https://www.maruhan.co.jp/east/>】

運営:株式会社 TryHard Japan【公式HP: <https://tryhard.me/>】

企画制作:日本忍者協議会【公式HP: <https://ninja-official.com/>】、三響会企画

公式サイト:<https://shinjukuninjaliveshow.com/>

■ 株式会社マルハン 東日本カンパニー



株式会社マルハン 東日本カンパニーはパチンコホールを中心にボウリング場、アミューズメント、映画館などを展開している総合エンターテインメント企業です。『人生にヨロコビを』というブランドメッセージを掲げ、エンターテインメントを通じて明るく楽しい社会づくりに貢献してまいります。

■ 株式会社 TryHard Japan



本公演を運営する株式会社 TryHard Japan(大阪市中央区 代表取締役 大付 楽洋)は、これまでに関西最大級の音楽フェスティバル「MUSIC CIRCUS」や大阪最大級の海上花火大会「泉州夢花火」を企画制作してきました。イベントにおけるすべての企画、制作、運営を中心に事業展開を行っている総合コンテンツ企業です。イベント企画制作会社として大きな特徴は、デザイン、キャスティング、プロモーションに加えステージ設計、施工に至るまで自社完結型で実行できることです。多数のプロダクションとも提携し、有名アーティストのステージのデザインから施工、運営までをワンストップで手掛けています。

■ 日本忍者協議会



これまで謎に包まれてきた忍者という存在を日本の文化資産として世界に発信すべく作られた、自治体等によって構成される世界唯一の忍者の公式組織。国をはじめ、自治体、大学、観光協会、民間団体、事業所があらゆる垣根を越えて集結。忍者の学術研究や情報収集・情報発信を行い、忍者による観光振興、文化振興、地域経済の活性化を図ることを目的とする。

■ 会社概要

社名:	株式会社マルハン
所在地:	【東日本カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階 【北日本カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階 【西日本カンパニー】〒602-0822 京都市上京区出町今出川上る青龍町 231 番地 【金融カンパニー】 〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階 【グループユニット】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階
創業:	1957 年 5 月
資本金:	100 億円
売上高:	1 兆 4,344 億円(2024 年 3 月期)
従業員:	10,687 名(2024 年 3 月期)
事業内容:	パチンコ、ボウリング、アミューズメント、シネマなどレジャーに関する業務の経営、ビルメンテナンス事業、飲食事業、ゴルフ事業、海外金融事業なども経営(グループ含む)

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社マルハン グループユニット 総務・広報部 高城(たかぎ)・大森

TEL:03-5221-7986 FAX:03-5221-7174

E-mail:toiawase2@maruhan.co.jp



NEWS RELEASE

August 1, 2024
Maruhan Corporation East Japan Company

[Shinjuku, Kabukicho] NINJA PLUS KABUKI Japanese Traditional Performing Arts to the World "SHINJUKU NINJA LIVE SHOW" OPENS!

MARUHAN Corporation(Headquarters: Kyoto and Tokyo) East Japan Company (President: Yu Han, hereinafter Maruhan East Japan) will host the SHINJUKU NINJA LIVE SHOW at WARP Shinjuku (Location: Shinjuku-ku, Tokyo) from August 6, 2024 (Tuesday).

This is a non-verbal live show that brings together fascinating icons of traditional Japanese culture such as Ninja, Kabuki, and Japanese drumming to express them in a new dimension, while aiming to promote Japanese traditional culture to the world for inbound visitors.

We hope you will enjoy the entertainment that will captivate the hearts of many people with its one-of-a-kind world view.



"SHINJUKU NINJA LIVE SHOW" will be held under the sponsorship of MARUHAN East

Japan Company, which upholds the corporate philosophy of "Joy to your life", and will be held in conjunction with "MUSIC CIRCUS" and "Senshu Yume Hanabi". (Head office: Chuo-ku, Osaka; President: Rakuyo Otsuki), which is engaged in a comprehensive entertainment business including "MUSIC CIRCUS" and "Senshu Yume Hanabi", and the "Japan Ninja Council", the only official organization of ninja in the world, have teamed up to realize this event. The project was made possible by the collaboration of TryHard Japan Inc.

The main part of the LIVE SHOW will be directed by Denjiro Tanaka, a Kabuki musician who has been involved in producing events and performing in many performances both in Japan and abroad, including the opening ceremony of the Tokyo 2020 Olympic Games. The performance will incorporate traditional Japanese icons such as "Ninja," "Oiran," and "Wadaiko," which have been handed down from the Edo period to the present and continue to evolve.

The content is a fusion of elements of Japanese culture, such as the high spirituality of the ninja, which has been handed down since medieval times, and the passionate performance of kabuki, which originated in Edo, as well as the bewitching and beautiful costumes of the Oiran and the power of Wadaiko (traditional Japanese drums). The resonance of "traditional performing arts" and the "extraordinary space" created by the lighting and images will immerse visitors in a unique and fascinating worldview and provide them with new experiences and impressions.

The live show is composed of a fascinating and moving story that draws in people of all ages and from all over the world through non-verbal expression, and includes a photo session to commemorate the trip, as well as options such as special boxed lunches, hard-to-find sake, and merchandise. The event also includes a photo session to commemorate the trip, a special boxed lunch, hard-to-find sake, and merchandise options.

Reservations can be made through the official website.

Official website: <https://shinjukuninjaliveshow.com/>



■ About the Live Show

The entire main performance will last approximately 90 minutes. The event will start with a free time for the audience to enjoy boxed lunches and beverages in a fun atmosphere,

followed by the main performance.

The non-verbal storyline is "a battle between rival ninjas over a sword that brings peace. Afterwards, in addition to the Samurai DJ, dancers and flair bartenders will appear on stage for a performance that guests can get excited about together. At the end of the event, a "photo session" will be held to commemorate the trip, where guests can take commemorative photos.

■About the photo session

There will be a corner where you can take a commemorative photo with the cast members who appeared in the performance, holding swords and other props. (about 10 minutes)



■About Food and Beverage

All performances include a boxed lunch and one drink. (*A boxed lunch is a special offer limited to advance reservations made up to 7 days prior to the performance date.)

[Japanese Wagyu beef tender sukiyaki meal]

This Japanese makunouchi bento is healthy, colorful, and gorgeous, while still using meat. The sukiyaki is made with Japanese A5 rank wagyu beef, slowly seasoned in a special sauce with a special split sauce, highlighting the deliciousness of the carefully selected meat. Enjoy this special two-tier bento box lunch box with chirashi rice and a colorful assortment of delicacies.

[Menu]

Wagyu beef sukiyaki, simmered fried bean curd, simmered green beans, simmered pumpkin, black soybeans, ume plum burdock root, grilled green onion, chirashi rice
(egg, lotus root, beaten plum and shiso leaves)



■ Goods

“SHINJUKU NINJA LIVE SHOW” original goods for sale (*Sales start date to be determined)

For more information, please visit the official website.

Official website: <https://shinjukuninjaliveshow.com/>

■ Performance Outline

Date: August 6, 2024 (Tuesday) Performance dates [Monday-Friday] *There will be temporary closures and private performances.

Time: [Part 1] 12:00-13:30, [Part 2] 15:00-16:30, [Part 3] 18:00-19:30 *Reception opens 30 minutes before each performance

Venue: WARP Shinjuku

Address: 1-21-1 Kabukicho, Shinjuku-ku, Tokyo 160-0021 Japan

Price: JPY8,000 (includes boxed lunch, 1 DRINK) advance tickets: JPY8,000 (includes 1 DRINK) at the door

*If advance tickets are sold out, no tickets will be sold on the day of the event.

Admission is free for children 6 years old and younger (lunch and one drink are not included).

[Performance Schedule]

August: (6, 7, 8, 9, 12, 14, 15, 16, 19, 26, 27, 28, 29, 30) th days

September: (2, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 11, 12, 17, 18, 19, 20, 24, 25, 26, 27, 30)th days

*Performance dates in October and beyond will be updated on the official website as needed.

Organizer: Maruhan East Japan Company [Official website:

<https://www.maruhan.co.jp/east/>]

Operated by: TryHard Japan Inc. [Official website: <https://tryhard.me/>]

Planning and production: Japan Ninja Council [official website: <https://ninja-official.com/>], Sankyokai Planning

Official website: <https://shinjukuninjaliveshow.com/>

■ Maruhan East Japan Company



Maruhan East Japan Company, Ltd. operates pachinko halls, bowling alleys, amusement centers, and movie theaters.

The company is a general entertainment company that operates a variety of entertainment venues.

The brand message is "Joy to Your Life".

We are committed to contributing to the creation of a bright and joyful society through entertainment.

■ TryHard Japan Inc.

(Chuo-ku, Osaka City, CEO: Rakuyo Otsuki), which manages this show, has been the most successful company in the Kansai region so far.

Planning and production of "MUSIC CIRCUS," a large class music festival, and "Senshu Yume Hanabi," one of the largest fireworks displays over the sea in Osaka.



We are a comprehensive contingent that focuses on all aspects of planning, production, and operation for events. We are a comprehensive contingent that focuses on all planning, production, and operation of events.

We are an event planning and production company. As an event planning and production company, our main features are design, casting, and promotion.

In addition, we are able to execute everything from stage design to construction in a self-contained manner. Partnerships with many production companies

The company is a one-stop shop for stage design, construction, and operation of stages for famous artists.

■ Japan Ninja Council



The Ninja have been a mystery until now, but this project was created to promote the existence of the Ninja as a cultural asset of Japan to the world.

The world's only official organization of ninja, composed of the national government, local governments, universities, tourism associations, private organizations, business

The Ninja Museum is a gathering of ninja-related organizations that transcend all boundaries. The Ninja Museum will conduct academic research, collect and disseminate information on the Ninja, promote tourism by the Ninja, and promote the culture of the Ninja.

The purpose is to promote the development of the local economy and to revitalize the local economy.

■ Company Profile

Company Name:	MARUHAN Corporation
Location:	[East Japan Company] PCP Marunouchi 28F, 1-11-1 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo 100-6228, Japan [North Japan Company] 28th floor, PCP Marunouchi, 1-11-1 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo 100-6228, Japan [West Japan Company] 231 Seiryu-cho, Demachi-Imadegawa-agaru, Kamigyo-ku, Kyoto City, 602-0822, Japan [Finance Company] 31F PCP Marunouchi, 1-11-1 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo 100-6228, Japan [Group Unit] 31F PCP Marunouchi, 1-11-1 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo 100-6228, Japan
Founded:	May 1957
Capital:	10 billion yen
Net sales:	1,434.4 billion yen (FY3/2024)
Employee:	10,687 (Fiscal year ending March 31, 2024)
Business	Pachinko, bowling, amusement, cinema, and other leisure activities Management of business related to building maintenance, restaurant

Description: business, and golf business,
Management of overseas financial business, etc. (including group
companies)

<For inquiries regarding this matter, please contact
Takagi and Omori, General Affairs and Public Relations Department, Group Unit,
MARUHAN Corporation
tel: +81-3-5221-7986 fax: +81-3-5221-7174
E-mail: toiawase2@maruhan.co.jp