

# 城崎マリンワールドの魚類展示エリア「SeaZoo」 7月25日リニューアルオープン

乃村工藝社は展示コンセプトから、展示企画・デザイン、水槽設計、施工を担当



兵庫県豊岡市にある城崎マリンワールドの魚類展示エリア「SeaZoo」が30周年を迎え、2024年7月25日に一部をリニューアルしました。「SeaZoo」に新しく完成した展示「CUBE」のコンセプトは「もっと、会話のある水族館へ」です。生きものや飼育員との会話、20個のキューブ型水槽、イラストやグラフィックボードを通して、共に学びあい、好奇心や新しい発見、自由な発想を促す新たな展示スタイルを目指しています。

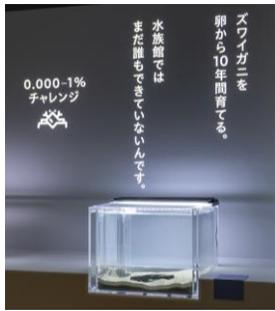
当社は展示コンセプトの立案段階から参画し、展示企画・デザイン、グラフィック・映像、水槽の設計、展示・水槽施工まで総合的に担当しました。当社は約30年前から空間プロデュースのパートナーとして日如山観光様の水族館事業に携わり、現城崎マリンワールドでは体験スペース [DIVE](#) (2006年)、[日如山海岸ミュージアム](#) (2019年) を担当しています。



## 生きものや飼育員が主役に。来場者との会話を促すコミュニケーション型展示

来場者同士、来場者と飼育員のリアルな会話を重視し、来場者が自ら学び生きものに対してより興味を持てるような工夫をしています。生きものと来場者をつなぐ役割は飼育員です。例えば来場者に、生きものから学び命を育てた感動を話したり、質問に直接答えることで、興味とより深い知識を促します。また、水槽の周囲には飼育員の言葉やイラストを掲載したコミュニケーションボードを設置。飼育員の個性や想いをいかし親近感をもってもらえるよう、表現を統一化せずそれぞれの言葉で自らの気づきや伝えたいことをテキスト化しています。

### 展示のみどころ



### ミュージアムの展示手法を取り入れた空間デザイン

「CUBE」では、配置した20個のキューブ型水槽を主役の特徴ある生きものを展示。美術館のように情報を絞り、来場者が水槽自体に注目・会話を通して鑑賞できるようにデザインしています。各水槽は生育環境に近い展示とし、生き生きとした様子や、そこから生まれるドラマストーリーを見れます。

### 繁殖プロジェクトについて

サンゴや約10年かかるといわれるズワイガニの繁殖・育成について、飼育員のチャレンジにまつわるストーリーをアカデミックな切り口でも紹介しています。

### 日和山海岸について

日和山海岸の海を守るブルーカーボンプロジェクトをはじめ、ラムサール条約に登録された地元の「田結湿地」を生きものと共に再現。来場者は地域の海の生きものや環境について、飼育員の想いも感じながら学べます。

### プロジェクト担当者

コンセプト「もっと会話のある水族館になる。」のもと、日々生きものたちと接する中で得られた学びや感動を飼育員の方々の言葉をもって「お話する」新しいスタイルの展示になります。リニューアルで新たに設置した20個のキューブを通して、生きものを観察することで生まれる「？」や、発見した時の驚きと喜びを、楽しんでもらえたらと思います。



プロジェクト  
マネジメント  
岩本 典之



プロジェクト  
マネジメント  
宮崎 遥



企画・デザイン  
高橋 建司



プロダクト  
ディレクション  
船倉 道孝



プロダクト  
ディレクション  
前田 温人



テクニカル  
ディレクション  
長尾 成生

### 施設概要

施設名	城崎マリンワールド
オープン日	2024年7月25日(木)
所在地	兵庫県豊岡市瀬戸1090
営業時間	9:30~16:30(平日) / 9:30~17:00(土日祝) ※時期により変更あり
休館日	不定休
料金	大人:2800円 小人(小・中学生):1400円 幼児(3歳以上):700円
公式ホームページ	<a href="https://marineworld.hiyoriyama.co.jp/">https://marineworld.hiyoriyama.co.jp/</a>
施設概要	城崎マリンワールドは、ただ見るだけの水族館ではなく、触れ、体験できるユニークな場所です。イルカやアシカのライブショー、さらには自分で釣った魚を調理するアクティビティなど、魅力が満載の体験が用意されています。

## 株式会社 乃村工藝社

乃村工藝社は、商業施設、ホテル、企業PR施設、ワークプレイス、博覧会、博物館などの企画、デザイン、設計、施工から運営管理までを手掛ける空間の総合プロデュース企業です。グループ全体では、全国10拠点・海外8拠点、国内外6つのグループ会社で事業展開しています。1892年(明治25年)から培ってきた総合力を活かし、フィジカルとバーチャルを融合させた空間価値の提供で、人びとに「歓びと感動」をお届けしています。近年は、持続可能な社会を実現するため、事業活動を通して幸せなインパクトを生み出す「ソーシャルグッド活動」を推進しています。