



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
『シャルロッテ』

キャンディ

～「ニチレイアセロラ」がキャンディとグミに！～
『ニチレイアセロラキャンディ(袋)』
『ニチレイアセロラグミ』
2012年3月13日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



■『ニチレイアセロラキャンディ(袋)』・『ニチレイアセロラグミ』の商品特長

1. 子供から大人まで大人気の「ニチレイアセロラ」がキャンディとグミになって新登場。
2. キャンディとグミには、ニチレイのアセロラ果汁を5%配合。アセロラの甘酸っぱい風味が楽しめます。
3. <キャンディ(袋)>は、砂糖不使用のキャンディです。
4. <グミ>は、アセロラゼリーをアセロラグミで包んだ2層タイプです。
5. <キャンディ(袋)>は30～40代主婦を、<グミ>は10～20代女性をターゲットに想定しています。

※キャンディとグミの味は飲料をイメージしたものです。
※サントリーグループとの提携に基づき製造・販売しております。

●商品名	①『ニチレイアセロラキャンディ(袋)』 ②『ニチレイアセロラグミ』	●商品ジャンル	キャンディ
●発売日	2012年3月13日(火)	●内容量	①70g(個包装込み) ②35g
●発売地区	全国	●価格	①オープン価格(想定小売価格178円前後(税込)) ②オープン価格(想定小売価格100円前後(税込))