

2014年10月20日
株式会社リクルート住まいカンパニー

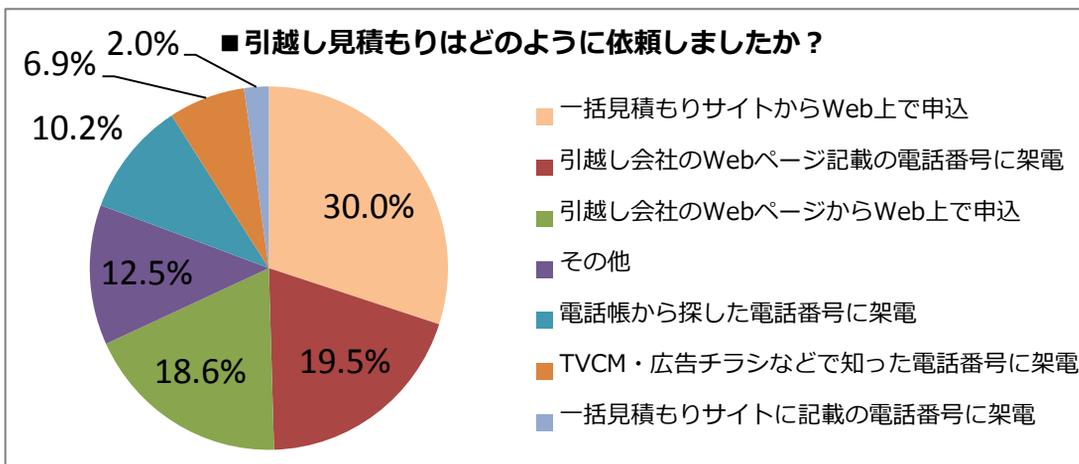
【引越しに関するアンケート調査】—引越しのスタートは見積もり依頼から— 引越しの見積もりはどのように依頼しましたか？

—一括見積もりサイトの利用が1位、Webを活用する人は約7割を占める結果に

引越し見積もり比較サイト『SUUMO（スーモ）引越し見積もり』を運営する株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：野口孝広）は、「引越し」に関するインターネット調査を実施しました。今回は、引越しの見積もり依頼はどのように行ったか？についての結果をお知らせいたします。

引越しの見積もり依頼は「一括見積もりサイト」からの申し込みがトップに！

引越し料金を知るためにまず必要なのが、引越し会社への見積もり依頼。引越しの見積もりを依頼する手段は、一括見積もりサイトからの申し込みが30.0%と、トップを獲得する結果となりました。



では、なぜ一括見積もりサイトを選んだのか、その理由をチェックしてみましょう。

■ ご利用された引越しの一括見積もりサイトを選ぶ上で、重視した点はなんですか？ （複数回答：選択肢より1位、2位、3位までを選択したうち上位5項目）

1位	安い引越し会社が見つかりそうだった	31.8%
2位	検索時に一括見積もりサイトが上位に表示され、目についた	22.7%
3位	早く見積もりができると思った	9.4%
4位	入力・利用が簡単そうだった	6.5%
5位	TVCMなどを通して、一括見積もりサイトを知っていた	5.6%

一括見積もりサイトを選ぶ上で重視した点の1位は「安い引越し会社が見つかりそうだった」（31.8%）と、割安な価格を期待して利用している傾向がわかりました。

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室統括部 広報グループ
メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290

2014年10月20日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

お得な料金を引き出すコツは「早めの依頼」「即決」「キャンペーン」

割安な料金を求めるカスタマーが多い傾向にあることがわかりましたが、では、お得に引越すためのコツはあるのでしょうか？ 引越し会社に取材してみました。

■引越しを安くするテク1 「1カ月以上前」の早めの見積もり依頼が肝心！

引越し料金を交渉するための大前提として、どの引越し会社も「1カ月以上前」に見積もり依頼をすることが欠かせないと話します。というのも、スケジュールがギリギリの場合、トラックや人員の調整が難しくなり、急きよ追加手配が必要になったり、希望どおりの日時に引越しができない可能性があるからです。しかし日程に余裕があれば、先にトラックや人員を確保してくれるため、引越し会社の調整負担が軽減されます。そのため、引越し料金の交渉もギリギリの場合よりもしやすくなります。引越し料金を少しでも安くしたいのなら、早めに引越し会社に連絡して、見積もりを取ることが基本テクニックと言えるそうです。



■引越しを安くするテク2 「引越し日時は引越し会社にお任せ」が一番お得！

一番安くなる方法として引越し会社が挙げたのが、このテクニック。引越し会社に一切を任せることで、トラックの配車や人員配置を効率的に調整することができます。つまり、引越し会社にとっては、時間や人員を有効活用できるということから、料金交渉に乗ってもらえる可能性が高くなります。その理由は、引越し会社は通常1日2件の引越しをこなすことが多いですが、近距離でかつ規模の大きくない引越しの場合、その2件の合間にもう1件の搬入出作業をうまく組み込んで1日3件こなすことができれば、引越し会社にとっては非常に効率的になるからです。引越しの日程に余裕があるのなら、ぜひ、試してみよう。

■引越しを安くするテク3 料金が安くなる狙い目の時期は「月の上旬から中旬の平日」

「一般的に賃貸物件の契約の関係から、どうしても月末に引越しが多くなる傾向にあります」と話すのはサカイ引越センターの担当者。他の引越し会社にも尋ねると、やはり「月の上旬から中旬」で「平日」は比較的余裕があることが多いという答えが。3月や4月などの引越しのハイシーズンに依頼する場合も、もし引越しの日時を調整する余裕があるのなら、引越しは「月の上旬から中旬の平日」にするのがベター。旅行などと同じように、とにかく混雑している時期を外すのが、引越しにおいても安くする秘訣であるようです。



■引越しを安くするテク4 お得なキャンペーンを活用しよう！

引越し会社各社では、友達紹介などのキャンペーンを実施していることが多くあります。また、訪問見積もり時にお米や洗剤などをプレゼントしてくれるキャンペーンもあるようです。ただし、各社によってキャンペーン内容や実施期間、条件などは異なるので、事前にしっかりと確認し、上手に活用してみましょう。

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室統括部 広報グループ
メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290

2014年10月20日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

■引越しを安くするテク5 引越し会社にズバリの予算を最初に伝えよう！

最初から考えている予算をハッキリと伝えて交渉しましょう。こちらが心のうちを見せれば、相手も本心を明かしてくれるかもしれません。「もちろん、金額や条件にもよりますが、駆け引きするよりも本音でぶつかっていただくことでリーズナブルな引越しが実現できることも。最終的には、人と人との話し合いなので」と話してくれたのはベスト引越サービス。最初から本音を打ち明けることで好印象をもらい、交渉しやすくするのもテクニックの一つです。また、予算内に抑えるための具体的な提案を自分からするのもあります。例えば、「日程のお任せ」「下取りサービスの有無」「梱包の範囲決め」などで、料金がさらに下がることもあるでしょう。



■引越しを安くするテク6 長期連休明けや年始の時期は狙い目だ！

3月・4月のハイシーズンを過ぎたゴールデンウィーク前は、引越し料金が安くなりそうなイメージがありますが、連休中に引越して新居で荷物をゆっくりと片付けたいというニーズから、引越し件数は少なくはないそう。その結果、「意外と料金は高くなっている」と話すのは、アリさんマークの引越社とサカイ引越センター。

「他の人が利用したがるらないのは長期連休明けや年始。引越し料金を安くしたい人には狙い目の時期です」（アリさんマークの引越社）。

とにかくみんなが引越しをしたがるらない時期を狙うことが重要なようです。

■引越しを安くするテク7 訪問見積もりの際の「即決」が効果的！

一括見積もりサイトなどで価格やサービス内容を比較検討し、会社を1社に絞り込んだら、訪問見積もり時に即決を前提に価格交渉するのがおすすめ。交渉の際には、あえて「即決」を宣言して、駆け引きをしないことで料金を安くできることもあります。営業担当者から「他の引越し会社にお声を掛けていますか？」と聞かれたら、「1社に絞っているから、安くしてほしい」と本音でぶつかることが大事です。最初から引越し会社を絞っていることで、好印象をもたれ、リーズナブルな料金を提示してもらえる可能性が高くなります。

■まとめ

引越し料金を安くしたい——そこで最も大切なのは“引越し会社の都合に任せること”。さらに、「早めの依頼」「即決」「キャンペーン」などの要素も組み合わせることで、お得な見積もり金額を引き出せる可能性が上がります。

<調査概要>

「引越しに関する実態把握調査」（リクルート住まいカンパニー）

【調査実施時期】2014年2月7日(金)～2014年2月14日(金)

【調査対象者】2012年から2014年1月の間に引越しをした18～69歳の男女

【調査方法】インターネット調査

【有効回答数】11,860

【調査実施機関】楽天リサーチ株式会社

▼【SUUMO引越し見積もり】引越し会社選びのコツとポイント

<http://hikkoshi.suumo.jp/oyakudachi/trends/09.html>

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室統括部 広報グループ
メール：suimai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290