

2014年10月21日

旬の果実「洋なし」の上品な甘みと香りを楽しむ果汁飲料 「小岩井 純水洋なし」11月25日（火）新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 佐藤章）は、果実を純水で仕立てた、すっきりした味わいの果汁飲料「小岩井 純水果汁」シリーズから、甘く熟した「洋なし」ピューレを加えて仕上げた「小岩井 純水洋なし」※を数量限定で11月25日（火）から全国で新発売します。

※ 果汁10%

「小岩井 純水果汁」シリーズは、果汁本来の味わいが楽しめる、純水仕立ての果汁飲料です。定番フレーバー「小岩井 純水りんご/純水ぶどう/純水みかん」は、使用する果汁原料のおいしさと品質にこだわり、果汁感はあるながらも子どもにも飲みやすいおいしさにリニューアルして好評いただいています。

同シリーズでは、季節感のある限定商品の展開も行っています。今回、冬に旬を迎える「洋なし」を使用した「小岩井 純水洋なし」を発売することで、シリーズのさらなる強化を図ります。

●中味について

- ・指定農園の甘く熟した「洋なし」で作ったピューレを使用。
- ・「洋なし」の上品な甘みと香りがしっかり楽しめる冬にぴったりの味わい。
- ・着色料、保存料不使用。

●パッケージについて

- ・大きな「洋なし」のイラストを中央に配置し、甘く熟した果実感を表現。
- ・「小岩井 純水果汁 こども文庫プロジェクト」の絵本に登場するクマくんがスケートをしている冬の楽しいデザインを採用。表と裏で違う2種類のイラストで展開。

●「小岩井 純水果汁 こども文庫プロジェクト」について

- ・「小岩井の森」でおきたワクワクする出会いや、ドキドキする体験が詰まった話を絵本にして、全国の子どもたちに届けるプロジェクト。
- ・「純水果汁」ブランドサイト(JUNSUIKAJU.com)では、商品情報のほかに「小岩井 純水果汁 こども文庫プロジェクト」の概要や活動報告、オリジナル Web 絵本の読み聞かせなどのコンテンツを揃え、随時更新中。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|--------------------|----------------|
| 1. 商品名 | 「小岩井 純水洋なし」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2014年11月25日（火） |
| 4. 容量・容器 | 470ml・ペットボトル |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | 140円 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。