



ROCK FIELD

2024年8月22日
株式会社ロック・フィールド

NEWS RELEASE

冷凍食品ブランド「RFFF（ルフフフ）」と「神戸コロッケ」の冷凍シリーズ 2024年秋季新商品4品を発表 野菜たっぷりメニューなどで品揃え充実 9月10日（火）より発売 期間限定で体験型ストア b8ta（ベータ）への出品も

株式会社ロック・フィールド（代表取締役社長：古塚孝志、本社：兵庫県神戸市）が展開する冷凍食品ブランド「RFFF（ルフフフ）」と「神戸コロッケ」の冷凍シリーズでは、9月10日（火）より新商品4品を発売します。

ルフフフ
RFFF



2022年11月に誕生した「RFFF」は、当社が半世紀にわたりチルド惣菜で培ってきたノウハウで仕上げる冷凍食品ブランド。目的に合わせた冷凍食品が選択される時代に、こだわりのニーズを捉えたロック・フィールドらしい冷凍食品を「ご褒美のようなごちそうストック」として提案しています。

1989年創設の「神戸コロッケ」ブランドの冷凍シリーズとともに、忙しい毎日の暮らしにゆとりを作り、お客様の健康的で豊かなライフスタイルを応援する存在でありたいと考えています。

「RFFF」と「神戸コロッケ」の冷凍シリーズからこの秋登場するのは、野菜たっぷりメニュー、本格洋食、具材楽しむ季節コロッケ2種の4品。さらに充実した品揃えで、お客様の食卓を彩ります。

■2024 秋季新商品 ※価格はオンラインショップのもの。メニューの写真及びパッケージ画像はイメージです。

【RFFF】野菜たっぷり 200g分使用 おいしいラタトゥイユ 697円（税込）/1パック



赤パプリカ、ズッキーニ、トマトなど、7種類の野菜の甘みが溶け込んだラタトゥイユ。1日の野菜摂取目標量 350g※に対し、1パックで200g以上を摂ることができ、野菜不足が気になる方にもおすすめ。パスタや肉料理のソースとしてもお使いいただけます。

※「健康日本21」より。

【RFFF】神戸洋食 ビーフシチュー 1080円(税込) /1パック



深みがありながらも舌ざわりが軽く、最後までおいしくお召し上がりいただけるビーフシチュー。ソースには厳選したワインを組み合わせて使用し、隠し味にチョコレートなどを加えています。ほどよく脂身を残した牛肉は、食べ応えがありながらも柔らかな食感が楽しめます。

【神戸コロッケ】スパイス香るカレーコロッケ 3個入り 702円(税込) /1パック



玉ねぎ、人参、じゃがいもに、フルーツの甘みと牛すじの旨み、そしてスパイスの香りが溶け込んだカレーソースをコロッケに。油調済みのため、レンジ調理で手軽にお召し上がりいただけます。なめらかなカレーがとろけ出す驚きの食感と、本格的な味わいをお楽しみください。

【神戸コロッケ】北海道産かぼちゃプチコロッケ 6個入 648円(税込) /1パック



北海道産かぼちゃの自然な甘みをココナツミルクが引き立てる、とろーりと軽い口当たりのクリームコロッケ。ほんのり甘い、やみつきの味わいに仕上げました。レンジで温めるだけで、揚げたてのような美味しさに。お子様からご年配の方まで幅広い年代の方におすすめです。

【取扱店舗】

- ・ロック・フィールドオンラインショップ

<https://members.rockfield.co.jp/shop/c/crol/>

※購入には「ロック・フィールドメンバーズ」への登録が必要です

- ・食品スーパー 一部店舗

■体験型ストア b8ta（ベータ）への出品

体験型ストア b8ta の 2 店舗（越谷レイクタウン、東京渋谷）へ期間限定で出品します。b8ta テスター（店舗スタッフ）による説明とともに試食もご用意。お買い物やお出かけの際に「RFFF」の魅力を実感してみてください。



< 出品期間 2024 年 9 月 1 日（日）～11 月 30 日（土） >

b8ta Koshigaya Laketown

営業時間: 10:00 – 21:00

<https://b8ta.jp/store/koshigaya-laketown/>



< 出品期間 2024 年 11 月 1 日（金）～2025 年 1 月 31 日（金） >

b8ta Tokyo – Shibuya

営業時間: 11:00 – 19:30

<https://b8ta.jp/store/shibuya/>

【b8ta とは】

b8ta は 2015 年に体験型ストアを米サンフランシスコ近郊のパロアルトでオープン。Retail as a Service のパイオニアとして 2015 年以来新しいソリューションを先導。

ミッションとして「リテールを通じて人々に“新たな発見”をもたらす (Retail Designed for Discovery.)」を掲げています。実店舗への出品をまるでオンライン広告を掲載するのと同じくらい手軽なものにし、消費者に世界中のイノベティブな製品を発見、体験、購入できる場を提供します。

「RFFF（ルフフフ）」について



ブランド名は「Rock Field Frozen Foods」の頭文字をとり、「るふふふ」と笑みのこぼれるご褒美時間の喜びを表現。本格的なレストラン品質の料理の中から冷凍食品として最適なメニューを厳選し、豊富なラインナップを展開。日々の食卓を囲む時間を豊かにする「ごちそう」をお届けします。

ブランドサイト：<https://www.rockfield.co.jp/brand/rfff/>

「神戸コロッケ」について



素材と製法にこだわったコロッケのお店。1989 年創設。北海道北見市端野町産の男爵芋など、素材本来のおいしさを引き出したコロッケなどを揃えている。全国に 37 店舗を展開（2024 年 6 月末現在）。

ブランドサイト：<https://www.rockfield.co.jp/brand/kc/>

【お客様からのお問い合わせ先】 株式会社ロック・フィールド お客様相談室
フリーダイヤル 0120-878732

【報道機関からのお問い合わせ先】 株式会社ロック・フィールド 秘書室広報グループ
(神戸) 078-435-2802 天野・弓野 (東京) 03-5843-6199 辻・松本