

リカちゃんが東京ミッドタウン八重洲で“働くリカちゃん”として登場

オリジナル動画「リカの八重洲ライフ」を公開&お仕事がテーマのリカちゃん展示も実施

館内店舗で税込2,000円以上お買い上げの方にオリジナルリカちゃんステッカーを各日先着100名様にプレゼント

期間：2024年9月20日(金)～10月10日(木)

東京ミッドタウン八重洲（所在地：東京都中央区）は、幅広い世代から長年愛され続ける『リカちゃん』（発売元：株式会社タカトミー）と2024年9月20日(金)～10月10日(木)の期間限定でコラボレーションを実施します。ビジネス街の八重洲で働くリカちゃんの様子を動画で発信し、東京ミッドタウン八重洲で“働くリカちゃん”をテーマにした展示やコラボキャンペーンを実施します。



1967年に誕生し、子供たちの憧れや夢をテーマに親から子ども世代まで幅広く愛される「リカちゃん」が、「ジャパン・プレゼンテーションフィールド」をコンセプトとし、人々の夢を応援する東京ミッドタウン八重洲にて“働くリカちゃん”として登場します。「お仕事」をテーマに過去に発売された様々な職種の働くリカちゃんのドール展示のほか、八重洲で働くリカちゃんの展示をB1F通路にて実施します。

また、「リカの八重洲ライフ」と題し、つい共感してしまう働くリカちゃんのをSNS動画で公開をします。さらに、館内店舗で税込2,000円以上（合算可）のお買い上げの方に、東京ミッドタウン八重洲オリジナルリカちゃんステッカーをプレゼントいたします。ここでしか見られないリカちゃんに会いにぜひお越しください。

東京ミッドタウン八重洲×“働くリカちゃん”コラボイベントの注目コンテンツ

- ✓ **東京ミッドタウン八重洲で働くリカちゃんの動画を公開！**
↳ 初出勤で緊張するリカちゃんやランチタイムのリカちゃんなど、全3篇を公開します
- ✓ **お仕事をテーマにした様々な職種のリカちゃんを展示！**
↳ 過去に発売された様々な職種の“働くリカちゃん”のドール展示のほか、八重洲で働くリカちゃんにまつわる展示をB1F通路にて実施します
- ✓ **館内店舗で税込2,000円以上のお買い上げの方にオリジナルリカちゃんステッカーをプレゼント**
↳ 9月20日（金）～9月29日（日）の期間、東京ミッドタウン八重洲オリジナルリカちゃんステッカーを各日先着100名様にプレゼント

※期間中レシート合算可

東京ミッドタウン八重洲で働くリカちゃんの動画を公開！

オフィス街の八重洲で働くリカちゃんの様子を収めた動画を東京ミッドタウン八重洲公式Instagramで公開します。動画は全3編で、第1弾では初出勤するリカちゃん、第2弾ではランチタイムのリカちゃん、第3弾では週末旅に出るリカちゃんの様子をお届けします。スマートに働く姿からお茶目な姿まで、つい共感してしまう頑張るリカちゃんの様子をご覧ください。等身大で日々の生活を楽しく過ごすリカちゃんの様子をお楽しみください。

動画イメージ



第1弾「初出勤」



第2弾「ランチにて」



第3弾「週末旅に出る」

公開開始日：2024年9月20日（金）～
東京ミッドタウン八重洲公式Instagram

<https://www.instagram.com/tokyomidtownyaesu/>



Instagram QRコード

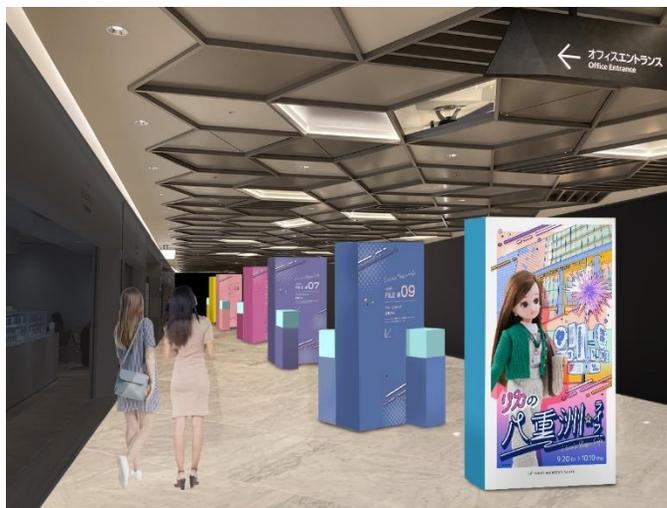
お仕事をテーマに様々な職種のリカちゃんを展示！

“働くリカちゃん”をテーマとした特別展示が東京ミッドタウン八重洲に登場。過去に発売された様々な職種の“働くリカちゃん”のドール展示のほか、八重洲で働くリカちゃんのを展示をB1F通路にて実施します。



展示一例
八重洲で働くリカちゃん／パイロット ©ANA／あこがれパティシエ

“働くリカちゃん”イメージ



“働くリカちゃん”展示スペースイメージ

期間：2024年9月20日（金）～10月10日（木）

場所：東京ミッドタウン八重洲 B1F通路

館内店舗で税込2,000円以上のお買い上げの方に オリジナルリカちゃんステッカーをプレゼント

9月20日（金）～9月29日（日）までの期間中、東京ミッドタウン八重洲の対象店舗で税込2,000円以上（合算可）お買い上げのレシートをインフォメーションカウンターにご提示いただくと、各日先着で100名様にオリジナルリカちゃんステッカーをプレゼントいたします。※なくなり次第終了となります

レシート対象期間：9月20日（金）～9月29日（日）
引き換え時間：各日11：00～18：30
引き換え場所：1Fインフォメーション
プレゼント内容：東京ミッドタウン八重洲オリジナルリカちゃんステッカー
※期間中レシート合算可
※一部、対象外の店舗あり



オリジナルリカちゃんステッカーイメージ

東京ミッドタウン八重洲×“働くりカちゃん”コラボイベント 概要

期 間：2024年9月20日（金）～10月10日（木）
場 所：東京ミッドタウン八重洲
主 催：一般社団法人八重洲二丁目北地区エリアマネジメント

■リカちゃん（発売元：タカラトミー）

1967年の誕生から愛され続けている「リカちゃん」は、常に時代や流行を反映しながら、子どもたちの憧れや夢を形にした商品を発売し2022年に55周年を迎えました。近年では「リカちゃん」とともに時代を歩んできた大人にも愛されるブランドを目指した展開や、タレントとしても活躍の場を広げているほか、「リカちゃん」自身のSNSも大きな話題となっています。（※2024年8月末時点のX（旧Twitter）、Instagramフォロワー数：合計約23万人）

- 公式サイト <https://licca.takaratomy.co.jp/>
- 公式SNS @bonjour_licca
https://x.com/bonjour_licca https://www.instagram.com/bonjour_licca
- 公式 YouTube チャンネル「リカちゃん公式チャンネル」
https://www.youtube.com/@Licca-chan_official

三井不動産グループのSDGsへの貢献について

■三井不動産グループのサステナビリティについて（https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/）

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

また、2024年4月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY（重点的に取り組む課題）」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取り組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】

- ・「グループ長期経営方針策定」
<https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>
- ・「グループマテリアリティ」
https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/

*なお、本リリースの取り組みは、SDGs（持続可能な開発目標）における2つの目標に貢献しています。

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

