

2014年11月5日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

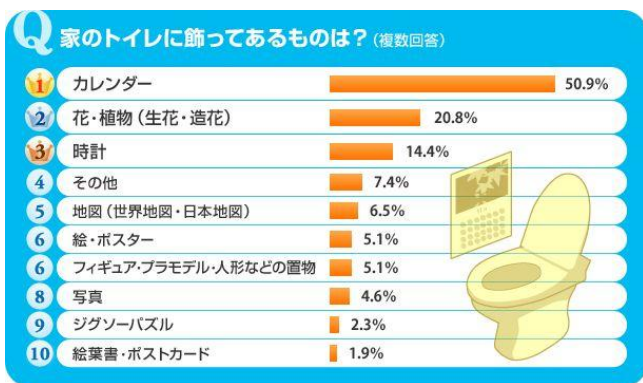
定番はカレンダー。日にちの確認や週替りの写真を眺めるなど理由はさまざま

家のトイレに飾ってあるものは？

～くらしの「気になる！」を徹底調査「SUUMOなんでもランキング」～

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：野口孝広）が運営する不動産・住宅サイト『SUUMO（スーモ）』は、住まいや暮らしに関する様々なテーマについてアンケート調査を実施し、調査結果を「SUUMOなんでもランキング」としてご紹介しています。今回は「家のトイレに飾ってあるものは？」というテーマの調査結果をまとめましたのでお知らせします。

“日にちの確認”から“なんとなく飾っている”人まで。2人に1人がカレンダーと回答



11月10日は「いいトイレ」の日。そこで、今回は家のトイレに飾ってあるものランキングです。

断然トップは「カレンダー」。一言にカレンダーと言っても、飾っている理由は人それぞれなようで……。 「一日のスタートに日にちの確認」という堅実派、「毎週変わる猫の写真を見たいから」といったように内容を楽しむ派、「カレンダーが余っていたから」というなんとなく派の3つに大きく分かれました。2位は「花・植物（生花・造花）」。「トイレは落ち着く場所にしたいので観葉植物を置いている」という方もいました。3位の「時計」は、「夜中や朝起きたときに、時間が分かるように」といったニーズがあるようでした。

変わったところでは「置くところがなかったから」という「ジグソーパズル」や、「子どもが覚えられるように」と「掛け算九九」や「ひらがなの一覧表」、その他「かがみ」「香水」など。また「家族全員トイレで過ごす時間は短いので何も飾る必要はない」という人もいました。

トイレは滞在時間こそ短く狭い空間ですが、毎日必ず使う場所だからこそ、インテリアに凝って自分の心地いい空間づくりを進めてみては？ちょっとした心配りで、さらに豊かで快適な生活ができるかもしれません。

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここがない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室統括部 広報グループ
メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290

2014年11月5日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

【フリーコメント抜粋】 理由は「ポーッと予定を考える（カレンダー）」「旅行プランを考える（地図）」など

- カレンダー：格言のようなものが書いてあるから、毎日楽しみ。（52歳・男性）
- カレンダー：ポーッと予定を考えるのにちょうど良い。（48歳・女性）
- カレンダー：きれいな世界の名所写真が12カ月分のもので、気分が落ち着く。（48歳・女性）
- カレンダー：トイレに何もないと暇だから、お母さんが飾っている。（29歳・女性）
- 花・植物（生花・造花）：殺風景にならないようにピンク色のシクラメンを置いています。（54歳・男性）
- 花・植物（生花・造花）：トイレの神様用に挿。（54歳・女性）
- 時計：夜中や朝起きたときに、時間が分かるようにするため。（32歳・女性）
- 時計：トイレで本を読むときに、どれくらい時間がたったか確認するため。（29歳・男性）
- 地図（世界地図・日本地図）：子どもたちが覚えるように。（43歳・女性）
- 地図（世界地図・日本地図）：次の旅行はどこにしようか、衝動的でなくじっくりプランを練るにも日々検討できる。（48歳・女性）
- 絵・ポスター：明るい好きな花の絵。1日に何度も目にするので好きなものになっている。（58歳・女性）
- 絵・ポスター：アート感のあるトイレにしたかったから。（37歳・女性）
- フィギュア・プラモデル・人形などの置物：2歳の娘がトイレに気軽に行けるよう、好きなキャラクターの置物を置いています。（29歳・女性）
- 写真：若いときに行ったエジプトの写真。スタイルのよかったころの思い出のもの。（55歳・女性）
- ジグソーパズル：置くところがなかったから。（41歳・女性）
- 絵葉書・ポストカード：きれいな景色のカード。（50歳・女性）

<調査概要>

【調査実施時期】2014年4月15日～2014年4月16日

【調査対象者】全国の20～59歳までの男性96名・女性122名

【調査方法】インターネット調査

【有効回答数】218

「SUUMOなんでもランキング」コーナーでは、住まいに関する様々なテーマについてアンケートを実施し、結果をまとめた記事を隔週で発表してまいります。

▼（最新）家のトイレに飾ってあるものは？

<http://suumo.jp/article/nandemorank/rank/mansion/8651/>

▼（前号）お家でホームパーティー！招待した友人の困った行動は？

<http://suumo.jp/article/nandemorank/rank/mansion/8434/>

▼不動産・住宅サイト『SUUMO（スーモ）』はこちら

<http://suumo.jp/>

▼リクルート住まいカンパニーについて

<http://www.recruit-sumai.co.jp/>

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室統括部 広報グループ
メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290