

2014年11月5日

「氷結®」から初のフレーバー
「キリン 氷結® フランボワーズ<期間限定>」を新発売！
～酸味と甘さが調和した、フレッシュで爽やかなおいしさ～

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、人気の定番ブランド「氷結®」シリーズから、フランボワーズの氷結®ストレート果汁を使用した「キリン 氷結® フランボワーズ<期間限定>」を2015年1月7日（水）より全国で発売します。品種は350ml 缶、500ml 缶です。

近年、RTD*市場はお客様の嗜好の多様化により拡大傾向が続いています。中でも「氷結®」シリーズは1-10月累計で対前年約1割増と好調に推移しています。

※ Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

当社が実施した調査によると、「今までにない新しい味なので買ってみたい」「おしゃれでおいしそう」など、お客様から人気のある魅力的なフレーバーであることが分かりました。今回、2001年の「氷結®」発売以来初となる「氷結® フランボワーズ」を発売することにより、さらなるRTD市場の活性化を目指します。

●中味について

フランボワーズの氷結®ストレート果汁を使用した、酸味と甘みが調和した、フレッシュで爽やかなおいしさです。

●パッケージについて

鮮やかな赤色をベースに、フランボワーズのイラストと水色のおしゃれな英字を配した、上品で華やかなデザインに仕上げました。

●広告について

店頭・WEBにて商品登場を訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|-----------|-------------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結® フランボワーズ<期間限定>」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2015年1月7日（水） |
| 4. 容量/容器 | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 4% |
| 7. 販売予定数 | 約33万ケース（2,000KL） ※250ml×24本換算 |
| 8. 製造工場 | キリンビール取手工場、岡山工場 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。