

**“旅、それは新たな価値との遭遇”をテーマに2年ぶりの東京開催！
「ツーリズム EXPO ジャパン 2024」注目出展ブース 第一弾
「旅」の復活元年に、海外から約80の国と地域、全国47都道府県が東京に集結**

公益社団法人 日本観光振興協会、一般社団法人 日本旅行業協会（JATA）、日本政府観光局（JNTO）は、「ツーリズム EXPO ジャパン 2024」を9月26日（木）から29日（日）までの4日間、東京ビッグサイト（東京都江東区有明）にて開催します。

■開催まで2週間！海外から約80の国と地域、日本全国の観光情報が集結

開催まで2週間に迫った「ツーリズム EXPO ジャパン 2024」は、海外から約80の国と地域、全国47都道府県から1200を超える出展者が一堂に会し開催します。海外渡航自由化60周年を迎える今年は、『旅、それは新たな価値との遭遇』をメインテーマに掲げ、新たな旅のカタチを提案します。「クルーズ」「アカデミー」「スポーツツーリズム」「アドベンチャーツーリズム」の特別コーナーや、「星空ツーリズム」「ドライブツーリズム」の特集エリアも設置することで、変化・多様化する旅の未来像をお届けします。出展企業・団体の各ブースでは、地域の特徴や特産を活かしたパフォーマンス・グルメ・ワークショップなどの体験を通して、来場者に様々な旅の魅力を発信してまいります。ツーリズム EXPO ジャパン 2024 より、2回にわたって注目ブースを紹介してまいります。



ツーリズム EXPO ジャパン 2024 ブース情報 第一弾！

～注目ブース トピックス！～

- 海外から約80の国と地域が出展！「今すぐ海外旅行に行きたくなる」、現地の魅力を体験できるブース展開
- 2025大阪・関西万博に向けて盛り上がる大阪。ツーリズム EXPO ジャパン 2025の開催地である愛知県から自治体や観光団体が出展し魅力をPR！
- トレンドのクルーズ旅行！特別コーナーを設け最新情報を発信
- 地域の伝統・文化を学べるワークショップや、豪華なプレゼントが当たる来場者参加イベントが目白押し！

★メディア登録

*会場をご取材される際はメディア登録が必要です。下記 URL より事前のご登録をお願い致します。

<https://tej2024.jcdbizmatch.jp/jp/Participation>

<「ツーリズム EXPO ジャパン」に関するお問い合わせ>
ツーリズム EXPO ジャパン推進室 電話：03-5510-2004 E-mail：event@t-expo.jp

見どころブースのご紹介 第一弾 ～目次～

出展者ブースでは、各地域やサービスの特色を生かした様々なコンテンツをご用意して来場者をお迎えます。

*掲載画像はイメージです。実際のブース等とは異なる場合がございます

*法人種別の記載は省略しています

■海外ブース

- ・ 韓国観光公社
- ・ タイ国政府観光庁
- ・ マレーシア政府観光局
- ・ エジプト政府観光局
- ・ 南アフリカ観光局
- ・ スクート（航空会社）

■国内ブース

- ・ 大阪観光局
- ・ 北海道観光機構
- ・ 沖縄県うるま市
- ・ 愛知県
- ・ 福島県観光物産交流協会

- ・ 奄美群島観光物産協会
- ・ 横浜市観光協会
- ・ 東洋大学
- ・ フェアフィールド・バイ・マリオット 道の駅ホテル
- ・

■特別コーナー クルーズ

- ・ クルーズプラネット
- ・ エクスプロラジャーニー
- ・ パンスタークルーズフェリー
- ・ 九州7市港湾連携

■企業ブース

- ・ 読売旅行
- ・ 阪急交通社
- ・ 近畿日本ツーリスト・クラブツーリズム

*第2弾の見どころブース情報は9月19日頃に配信予定です。

～海外ブース～

【韓国観光公社】

本イベント最大面積を誇る当ブースは、『韓国への一步』をテーマに韓国の地方自治体や航空会社、旅行業界、観光スタートアップ企業などの関係機関が集結。24時間楽しめる韓国を詰め込んだテーマパークのようなブースには、夜の小路をイメージしたネオン装飾、韓国観光広報大使であるNewJeansの等身大パネルなどを設置したフォトゾーン、韓服体験やメイクアップ体験ができるK-Beautyゾーンや、ガラポンに参加できるデジタルスタンプラリーを展開します。29日には俳優・坂上忍氏、アミューズの声優グループMIX JUICE、Youtubeチャンネル「HIMAWARIちゃんねる」を招いての韓国観光の魅力を紹介するトークショーも実施します。

<https://www2.t-expo.jp/exhibitors/view/ja/46578/BtoC>



【タイ国政府観光庁】

かつて日本国内で活躍した鉄道車両がタイ国鉄により改造・整備され豪華な観光列車として人気を博している中、人気の「ロイヤル・ブラッサム」号をイメージしたブースで旅気分を盛り上げます！タイ国政府観光庁は今年、再び日本人観光客を100万人台に回復させることを目指しており、航空会社や観光施設と共に最新のタイ観光情報をお届けします。ステージにおけるタイ伝統舞踊やタイ観光大使「佐藤三兄弟」によるトークショー、ラッキーアイテムの製作体験などを実施します。

<https://www2.t-expo.jp/exhibitors/view/ja/46438/BtoC>



Perspective : Overall

【マレーシア政府観光局】

近年マレーシアは短期留学、長期留学、教育旅行の訪問先として非常に人気を博しており、様々な大学、語学学校で学びながら観光や現地の文化を楽しむ滞在プラン「edu+（エジュプラス）」のローンチングを 26 日 11:00 に発表予定です。「edu+」は、日本を皮切りにプロモーションをスタートさせる予定です。一般日には、エアアジア（航空会社）のキャビンクルーの有志によるパフォーマンス集団「ファンチーム」によるダンスパフォーマンスや、日本でも今年 1 月に映画が公開されたマレーシアの大人気アニメ「メカアマト」との写真セッションなど、盛り沢山のコンテンツを用意しています。

<https://www2.t-expo.jp/exhibitors/view/ja/46405/BtoC>



【エジプト政府観光局】

古代エジプトの神殿のような神秘的な雰囲気のあるブースで来場者を迎えます。一般日の 2 日間それぞれ 14 時から開催予定の「大ジャンケン大会」では、エジプトへの直行往復航空チケット（エジプト航空）を 1 名様にプレゼント！エジプトのお土産をゲットできるクイズコーナーや、エジプトのパピルスに古代文字で名前を書くワークショップも展開します。

<https://www2.t-expo.jp/exhibitors/view/ja/47772/BtoC>



【南アフリカ観光局】

アフリカからの出展者で最大のブースを構える南アフリカ観光局。“古い石造りの建物の中で催されるマーケット”をコンセプトにデザインされたブースでは、ンデベレアートやビーズアクセサリーを実際に制作してもらおうワークショップをはじめ、ラグビー体験ゲーム、日本でも人気急上昇中の南アフリカ産ワインやロイボ스티ーの試飲を実施します。毎回好評のアフリカンドラムによる迫力のライブも開催します！

<https://www2.t-expo.jp/exhibitors/view/ja/46649/BtoC>



【スクート（航空会社）】

シンガポールを拠点に現在 70 都市へ就航しているシンガポール航空グループの LCC スクートは、ハズレなし抽選会を実施します。くじを引くと都市名が書かれており、どの国の都市なのかを MAP の中から探し当てるクイズ形式の抽選会です。正解者にはスクートの航空券やグッズをプレゼント！ブースではスクートのキャビンクルー（スクーター）が来場者を案内します。本社よりマーケティングディレクターも来日予定です。

<https://www2.t-expo.jp/exhibitors/view/ja/46595/BtoC>



～国内ブース～

【大阪観光局】

大阪・関西万博を来年に控えた大阪観光局は、府内の観光団体、観光施設などと一緒に、大阪の魅力のプロモーションします。関西空港からも近い南大阪・泉州/南河内地域の食魅力、城郭、伝統工芸、など魅力的な体験やコンテンツも PR します。ブースには、関西空港公式キャラクター「そらやん」、大阪・関西万博の公式マスコットキャラクター「ミyakumyak」も登場！大阪地元の日本酒、大阪ワインなどの試飲や試食も予定しています。

<https://www2.t-expo.jp/exhibitors/view/ja/46714/BtoC>



【北海道観光機構】

大型ビジョンが映し出す動画コンテンツと“鮭箱”で、従来の北海道の魅力に加えて近年新しく誕生したコンテンツも紹介し、アップデートされた北海道を圧倒的に表現します。ワイン日本酒試飲コーナーや「バーチャル北海道」VR 体験のほか、様々なプロモーションを通して、「また行きたい！」と思える“新しい北海道”に出会えます。また、今回のブースでは環境負荷を最大限低減させるため、設営で使用する「大型ビジョン」「トラス(骨組)」「鮭箱」は全てリユースとし、廃棄物をほとんど出さない設計がされています。超サステナブルブースのモデルとして持続可能なイベント出展の在り方を来場者・出展者へ発信します。

<https://www2.t-expo.jp/exhibitors/view/ja/46408/BtoC>



【沖縄県うるま市】

うるま市は沖縄県内で闘牛が最も盛んな地域として知られており、2019 年には全国で唯一の「闘牛のまち」宣言を発表しています。一般日には過去の名勝負映像を闘牛実況アナウンサーの迫力ある生実況で観戦できるパフォーマンスを実施します。ルールや牛それぞれの個性、技の攻防などの解説付きで、初めて闘牛を見る方にもお楽しみいただけます。闘牛士になりきって牛を鼓舞する「ヤグイ」という掛け声を発する闘牛士体験では、ヤグイの音量に応じてオリジナルグッズをプレゼントします。

<https://www2.t-expo.jp/exhibitors/view/ja/46580/BtoC>



【愛知県】

第 8 回ジャパン・ツーリズム・アワードの国土交通大臣賞を受賞した愛知県は、自動車産業をはじめ、モノづくり王国として知られた地域であるとともに、織田信長・豊臣秀吉・徳川家康を生み出した「武将のふるさと」でもあります。愛知の忍者「徳川家康と服部半蔵忍者隊®」、岡崎観光 P R 隊グレート家康公「葵」武将隊、愛知県内各地域のご当地キャラクターなどによるステージイベントやグリーンティングでブースを盛り上げます！

<https://www2.t-expo.jp/exhibitors/view/ja/46515/BtoC>



【福島県観光物産交流協会】

世界で唯一、地震・津波・原子力災害、そして風評被害の複合災害を経験した福島ならではの新しいスタディツアーであるホープツーリズムを中心にブースを展開します。福島県立テクノアカデミーの学生や、福島県の観光 PR 隊である「ふくしま HAPPY 隊」が福島県教育旅行とホープツーリズムを PR します。

<https://www2.t-expo.jp/exhibitors/view/ja/46637/BtoC>



【奄美群島観光物産協会】

奄美群島の各島から島コーディネーターという観光のプロが参加し、来場者に魅力をお伝えします。喜界島出身の田向美晴さんによるシマ唄と喜界島の奇祭「ソーメンガバー」の体験や、海洋漂着物でのキーホルダー作りなど、奄美群島の文化や自然保護への知識を深めることができる 5 つのワークショップを展開します。

<https://www2.t-expo.jp/exhibitors/view/ja/46406/BtoC>



【横浜市観光協会】

横浜の強みである「ロマンチックな港町の景観」や街中で楽しめる「花」をいかし、『カップル・夫婦がアニバーサリーを過ごしたい街・横浜』としてのブランドを醸成する企画「YOKOHAMA PRECIOUS FLOWERS（ヨコハマ プレシャス フラワーズ）」を2024年9月2日から開始しました。今回は企画の情報発信と新たな花のプラン「Letter Bouquet（レターブーケ）」の体験を実施します。

<https://www2.t-expo.jp/exhibitors/view/ja/46469/BtoC>



【東洋大学】

特別コーナー「アカデミー」で最大のブースを構える東洋大学は、「産官学連携」と「地域振興」という2つの柱を中心に、観光の新しい可能性を探ります。今回は、東京スカイツリーと共同開発した学習体験プログラムを大々的に紹介するほか、成田空港・LCCの魅力発信や銚子電鉄の持続可能な沿線企画など、多様な観光の未来に繋がる新しいアイデアを学生たちが次々提案します。

<https://www2.t-expo.jp/exhibitors/view/ja/46400/BtoC>



【フェアフィールド・バイ・マリオット 道の駅ホテル】

フェアフィールド・バイ・マリオット 道の駅プロジェクトでは、「未知なるニッポンをクエストしよう」をコンセプトに、道の駅に近接した立地で北海道から九州まで全国14道府県29ホテルを展開しています。一般日には、宿泊券や各地のご当地品、オリジナルグッズ等の豪華賞品が当たるホテルガチャ抽選会を実施します。ホテルの内装を再現したブースで来場者をお待ちしています。

<https://www2.t-expo.jp/exhibitors/view/ja/46421/BtoC>



～特別コーナー クルーズ～

【クルーズプラネット】

2024年の外国客船日本発着コースはほぼ完売したクルーズプラネット。2025年も多くの客船が日本に入港し、カジュアル客船から最高級客船まで日本発着クルーズの選択肢が広がっています。今回、ブースでは非売品の船の絵缶バッジなどが当たるはずれなしガラポンを予定しています。また、イカロス出版「船体解剖図」で知られる中村辰美氏、PUNIP CRUISESさんの船の絵紙袋もご用意しています。29日14:40より、特別コーナーステージにてクルーズデビューを応援する「クルーズ旅行の魅力とコツ」セミナーを行います。

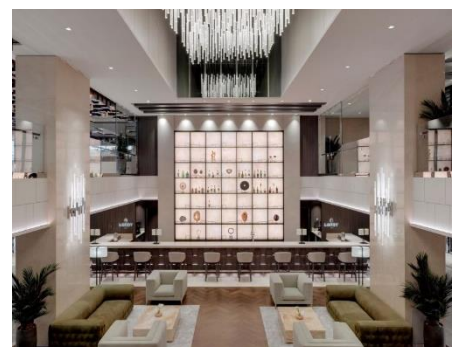
<https://www2.t-expo.jp/exhibitors/view/ja/47445/BtoC>



【エクスプローラ ジャーニー】

2023年にMSCグループの新たなラグジュアリー客船ブランドとしてデビューしたエクスプローラジャーニー。8月には1隻目となるエクスプローラIの就航後1周年を迎え、9月16日には2隻目となるエクスプローラIIが就航しました。2024年よりMSCクルーズジャパンオフィス内にて日本市場向けの活動を開始した同社により、27日（業界日）14:10から特設ステージにて、エクスプローラジャーニーの全てを紹介するセミナーも実施予定です。

<https://www2.t-expo.jp/exhibitors/view/ja/46854/BtoC>



【パンスタークルーズフェリー】

大阪と韓国・釜山の航路を定期運航する唯一の国際船籍フェリーであるパンスタークルーズフェリーが、東京開催のツーリズム EXPO ジャパンに初出展。2025 年春に就航予定の新造船の最新情報を用意して来場者を迎えます。SNS 投稿に記載した合言葉を伝えると「パンスタードリーム号運賃 50%off 優待券」をプレゼントするキャンペーンも実施します。

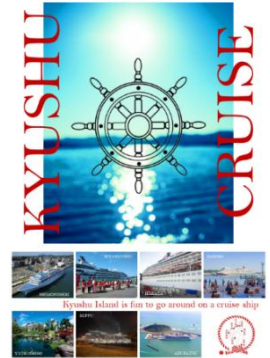
<https://www2.t-expo.jp/exhibitors/view/ja/46504/BtoC>



【九州 7 市港湾連携】

下関市、北九州市、福岡市、佐世保市、八代市、別府市、日南市がクルーズ船受入れに連携して取り組み、クルーズ客が満足し、地域が活性化するとともに、地域社会に温かく迎え入れられる寄港地観光を実現することを目的とした団体です。一般日には、豪華賞品が当たるハズレなしのガラポン抽選会（クルーズせとうちとの共同イベント）を実施します！

<https://www2.t-expo.jp/exhibitors/view/ja/46769/BtoC>

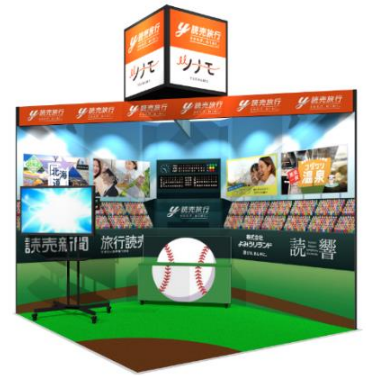


～企業ブース～

【読売旅行】

読売旅行の今年のブーステーマは、「集まれ！ EXPO スタジアム～つなげる YOMIURI 打線～」。野球場をイメージしたわくわくするデザインのブースが、来場者を迎えます。当日ブースで読売 ID を登録された方は、無料でストラックアウトのゲームに参加でき、抽選で素敵な賞品がもらえます。そのほか、元読売巨人軍の高橋由伸さんのインタビュー動画の限定放映や、特別ゲストをブースに招いての鉄道や旅の楽しさに関するオンライン配信など「読売新聞グループ」ならではの特別感があふれたイベントを展開します！

<https://www2.t-expo.jp/exhibitors/view/ja/46531/BtoC>



【阪急交通社】

旅行業務だけでなく、地方行政との取り組みやウェブやドローンの活用法など、阪急交通社の旬のネタをセミナー形式で紹介します。公式 LINE を友だち登録すると参加できる大抽選会では、1 等の当選者にはスーツケースをプレゼント！ 一般日は、VR ゴーグルを用いてヴァーチャル海外旅行へご案内します。経験豊富な添乗員による解説つきで充実の観光をお楽しみいただけます。※写真は昨年の様子

<https://www2.t-expo.jp/exhibitors/view/ja/46393/BtoC>



【近畿日本ツーリスト・クラブツーリズム】

スポーツに強い近畿日本ツーリスト、スポーツ旅行等のテーマ旅行に強いクラブツーリズムを今回軸とし、今年は「スポーツウェルネス」をブーステーマに、旅を起点として新しい価値を創造し提供できるよう工夫を凝らしたブースで来場者を迎えます。スタジアムに見立てたブース内にて、トラックを 1 周しながら挑むクイズ&ゲームラリーや、旅のアバターコンシェルジュ™による「東京 2025 世界陸上」クイズ大会ステージを開催します！

<https://www2.t-expo.jp/exhibitors/view/ja/46592/BtoC>

<https://www2.t-expo.jp/exhibitors/view/ja/46593/BtoC>



■ 海外渡航自由化 60 周年パネル展

海外渡航自由化 60 周年企画として、海外旅行ブームをけん引したジャーナリストである故・兼高かおるさんが遺した写真パネルを展示します。その時代、その場所の魅力が溢れる兼高かおるさん撮影の写真が、「旅」への好奇心をかきたてます。



■ ツーリズム EXPO ジャパンとは

旅の総合イベントとして 2014 年に誕生した「ツーリズム EXPO ジャパン」。年に一度、世界各国や地域、日本全国の観光事業者らが集結する、世界最大級の旅の祭典です。「世界のツーリズムをリードする」総合観光イベントであるツーリズム EXPO ジャパンは、海外・国内・訪日を三位一体と捉え、観光振興や持続可能な地域の発展を目指し、参画する事業者各々の知見共有や議論の機会、展示会や商談会、消費者向けのプロモーション、ダイレクトマーケティング等の機会を提供しています。

世界各国の最新の旅情報が入手できるほか、ステージでは、各出展者が観光の魅力を伝えるプレゼンテーションや、色華やかな本場の伝統舞踊やダンスのパフォーマンスもあり、世界一周気分をお楽しみいただけます。



「ツーリズム EXPO ジャパン 2024」

キービジュアル

「ツーリズム EXPO ジャパン 2024」開催概要

- 日 時： 2024 年 9 月 26 日（木）～ 29 日（日）
※26 日（木）、27 日（金）は業界日のため一般の方はご入場できません
- 会 場： 東京ビッグサイト（東京都江東区有明 3 丁目 1 1-1）
- 主 催： 公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会（JATA）
日本政府観光局（JNTO）
- 来 場 目 標： 180,000 人（業界日：58,000 人、一般日：122,000 人）
- 入 場 料： 一般日：当日入場券 ¥1,300 前売入場券 ¥1,000
※公式 HP から来場登録を行い、当日有効な学生証をご提示いただける方無料
- 合同開催： VISIT JAPAN トラベル & MICE マート 2024（VJTM2024）
（主催：日本政府観光局（JNTO）／東京ビッグサイト 東展示棟（東 7 ホール））
- 共同開催： トラベルソリューション展 2024
（主催：ツーリズム EXPO ジャパン、日本経済新聞社／
東京ビッグサイト 東展示棟（ツーリズム EXPO ジャパン 2024 内））

★メディア登録

*会場をご取材される際はメディア登録が必要です。下記 URL より事前のご登録をお願い致します。

<https://tej2024.jcdbizmatch.jp/jp/Participation>

<「ツーリズム EXPO ジャパン」に関するお問い合わせ>
ツーリズム EXPO ジャパン推進室 電話：03-5510-2004 E-mail：event@t-expo.jp