



株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 株式会社ドン・キホーテ
 2024年9月19日(木)



＜数量限定＞世界的シンガーソングライターと商品でもコラボ！
 9月20日(金)からの1カ月限定、全国のドン・キホーテ各店とmajicaアプリ内で
ブルーノ・マーズ限定コラボグッズ販売！

株式会社ドン・キホーテ(本社:東京都、代表取締役社長:吉田直樹)は、8月より放映開始した世界的シンガーソングライターのブルーノ・マーズ(Bruno Mars)さんが登場する新CMに続き、**ブルーノ・マーズ限定コラボグッズ**を、全国のドン・キホーテ各店舗(一部店舗を除く)にて、**9月20日(金)～10月20日(日)の1カ月限定で販売**いたします。また、同日よりmajica(マジカ)アプリ内からも数量限定で購入※いただけます。

※購入に際してはmajicaへの会員登録が必要になります。

この度、販売する限定コラボグッズは、パーカー(4カラー/3サイズ)、Tシャツ(4カラー/3サイズ)、キャップ(3カラー)、トートバッグ(2カラー)の計4種類です。いずれも、ブルーノ・マーズさん仕様のドンペンをあしらった商品で、期間・数量ともに限定販売(お一人さま1種類2点までの購入)となります。

ブルーノ・マーズ限定コラボグッズ 特設サイト URL: <https://www.donki.com/campaign/bm/>

■商品概要



ブルーノ・マーズ限定コラボパーカー

4,990円(税込 5,489円)

サイズ:M・L・LL

ブルーノ・マーズ限定コラボTシャツ

2,990円(税込 3,289円)

サイズ:M・L・LL



ブルーノ・マーズ限定コラボキャップ

2,990 円(税込 3,289 円)

※キャップの入荷は 9 月末～10 月初旬を予定しております



ブルーノ・マーズ限定コラボトートバッグ

2,990 円(税込 3,289 円)

※トートバッグの入荷は 9 月末～10 月初旬を予定しております

■ブルーノ・マーズ(Bruno Mars) プロフィール



グラミー賞 14 回受賞、30 回ものノミネート歴のあるブルーノ・マーズ。シンガー、ソングライター、プロデューサー、ミュージシャンとして数々の功績を残し、シングルの累計販売数は 2 億枚以上、史上最も売れたアーティストの一人としてその名を知らしめた。類い稀なメロディ・センスと美声で世界を魅了するブルーノ・マーズは、2024 年 1 月に行われた最新のジャパントアでは、東京ドーム 7 公演をソールド・アウトさせるなど、今や“音楽界最高峰のアーティスト”として絶対的な地位を確立している。

■「majica(マジカ)」とは

「majica(マジカ)」は 2014 年 3 月からサービスを開始した電子マネーで、PPIHグループのドン・キホーテ、MEGAドン・キホーテ、アピタ、ピアゴ含む majica 加盟店でご利用いただけます。アプリ会員数は約 1,500 万人と、多くのお客さまにご利用いただいております。

お買い物時に majica マネーもしくは UCS クレジットカードでお支払いいただくと、ポイントが付与され、貯まったポイントは、1 ポイント 1 円分としてお買い物にご利用いただけます。今後もお客さまに便利にお得にお買い物いただけるよう、オリジナルの機能やサービスをお届けいたします。

公式サイト <https://www.majica-net.com/>

他にもお得な機能が盛りだくさん♪ **今すぐダウンロード!!**

majicaアプリ **検索**

Download on the App Store

GET IT ON Google Play



2023.11.7

■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ
 HP <<https://www.donki.com>> の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。