

2024年9月26日
株式会社ビデオリサーチ

生成 AI を活用した定性調査ツール「Asclone」を大幅リニューアル ～本物の人のような個性を持つ複数の“AI 相談相手”にインタビューが可能に～

株式会社ビデオリサーチ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員：石川 豊、以下「当社」）は、株式会社オルツ（本社：東京都港区、代表取締役：米倉 千貴、以下「オルツ社」）と共同で、開発・提供している生成 AI を活用した定性調査ツール『Asclone（アスクロン）』（生活者データを基に AI で調査モニターを生成する特許取得済み）において、このたび UI/UX の大幅なリニューアルを実施しましたので、お知らせいたします。



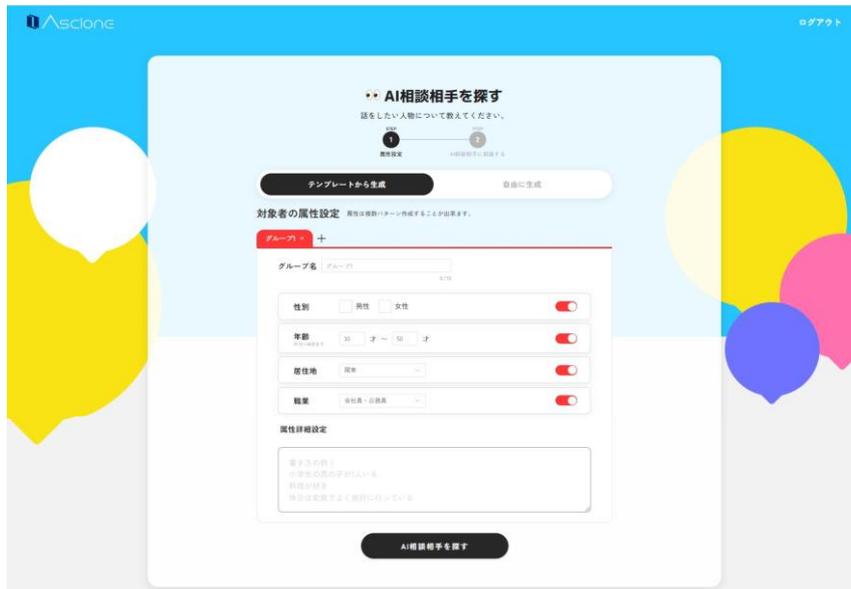
定性調査は定量的に測定することが難しい生活者の考えや心情を深掘りするのに有効な手段です。一方で、プライバシーに関わる質問や大量の質問には向かず、詳細な条件だと対象者のリクルートも難しくなる上、対象者が多くなるほど調査にかかる時間とコストが大きくなります。それらの課題を解決するアプローチとして開発された『Asclone（アスクロン）』は、ユーザー自身が設定した条件で作られた“AI 相談相手”に意見が聞ける、定性調査ツールです。この度、2024年9月より大幅にリニューアルし、ご提供を開始いたしました。直感的に利用できる UI に刷新し、それぞれ個性を持った複数の“AI 相談相手”にインタビュー・相談ができるなど、まるで本物の人にインタビューをしているような操作感を目指しました。

■『Asclone（アスクロン）』リニューアルによりできるようになったこと

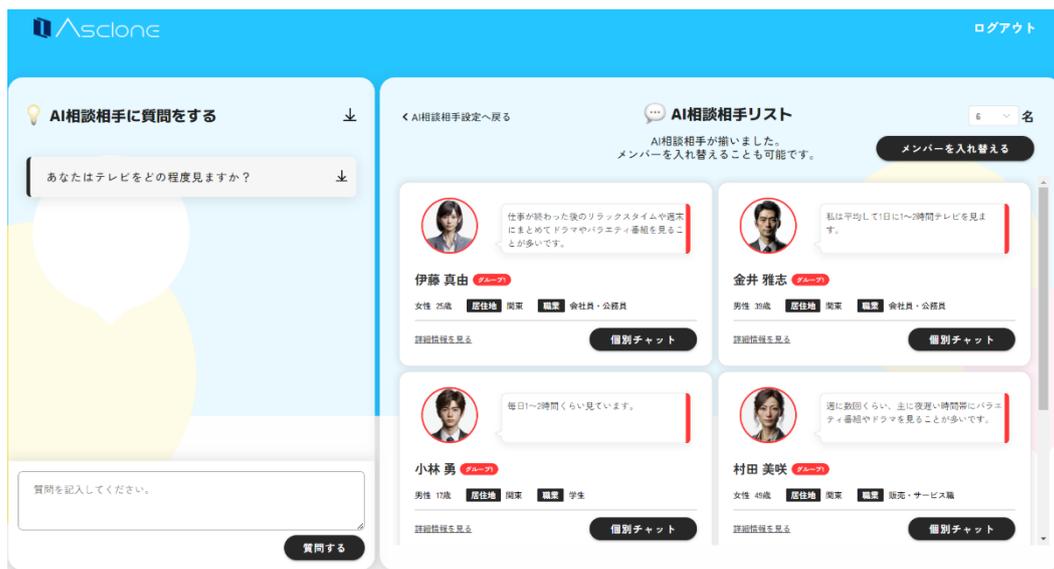
- 1. まるで本物の人とチャットしているようにインタビューができる**
性別・年齢・居住地・職業といった基本の属性条件の設定に加え、“小学三年生の男児の母親”“アニメ好き”など任意の条件も設定可能、質問したい相手を自由に作ることができます。作られた“AI 相談相手”は顔や名前が表示され、まるで本物の人にインタビューしているかのように、意見を収集できます。
- 2. 同時に最大 30 人の“AI 相談相手”にインタビューができる**
個性を持った“AI 相談相手”が多様な意見を返してくれます。また、気になる回答をした“AI 相談相手”には個別の質問も可能、意見を深掘ることができます。
- 3. 同時に最大 6 グループまでのグループインタビューができる**
例えば“海外旅行好き”“国内旅行好き”“旅行しない”などそれぞれのグループで異なる条件を設定し、グループごとに同時にインタビューができるようになりました。一人ひとりの意見はもちろん、グループ単位での傾向も把握できます。

<参考>『Asclone (アスクロン)』ツール画面イメージ

【属性条件設定画面】



【質問画面】



【個別チャット画面】



*実際の利用シーンの一例をご紹介している記事もありますので、合わせてご参照ください。

「生成 AI とグループインタビューができる時代に！実際の調査風景を覗いてみました」

<https://www.videor.co.jp/digestplus/article/consumer240926.html>

『Asclone』無料お試しキャンペーン

リニューアルを記念し、期間限定で『Asclone』無料お試しキャンペーンを実施いたします。詳細は下記よりご覧ください。<申し込み期限：24年10月25日（金）>

https://www.videor.co.jp/press/2024/240926_2.html

■『Asclone』について

『Asclone（アスクロン）』（生活者データを基に AI で調査モニターを生成する特許取得済み）は、オルツ社が開発した P. A. I.（パーソナル人工知能）※1 を活用し、個性を持った“AI 相談相手”に意見が聞けるサービスです。“AI 相談相手”は、ユーザー自身が自由に条件を設定でき、あなたの疑問や相談に、いつでも・どこでも・何度でも答えてくれます。繰り返し質問することで、課題解決に役立つヒントや気づきを得るためのツールとしてご活用いただけます。また、生成の過程では、当社がもつ生活者の属性や商品関与、メディア接触など網羅的に調査した、代表性のある大規模シングルソースデータ「[ACR/ex](#)」の情報も参照しています。

<https://www.videor.co.jp/service/media-data/asclone.html>

ご契約はビデオリサーチの EC サイト（VR DataCity）からもできます（クレジットカード決済のみ）。

<https://vr-datacity.jp/?pid=180730295>

※1 P. A. I.（パーソナル人工知能）

「P. A. I.（パーソナル人工知能）」とは、私たち自身の意思をデジタル化し、それをクラウド上に配置してあらゆるデジタル作業をそのクローンにさせることを目的とした AI です。（「P. A. I.」はオルツ社の登録商標です。）

●株式会社オルツ (<https://alt.ai/>)

2014年11月に設立されたオルツ社は、「P. A. I.」（パーソナル人工知能）、AI クローンをつくり出すことによって「人の非生産的労働からの解放を目指す」企業です。また、AI の対話エンジンの開発から生まれた音声認識テクノロジーを活用した Communication Intelligence 「AI GIJIROKU」を筆頭として、そのほか、PoC（Proof of Concept、概念実証）により様々なビジネス上の課題を切り口としてソリューション展開するプロダクト（「altBRAIN」、「AI コールセンター」、「CLONEdev」など）を開発・提供しています。

●株式会社ビデオリサーチ (<https://www.videor.co.jp/>)

株式会社ビデオリサーチは、テレビも含めた動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。テレビ視聴率データを提供する調査機関として1962年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。