

株式会社ライツスケール

## 音楽ディストリビューションサービス「sprayer®」で新たに Synthesizer V AI 宮舞モカと水奈瀬リトが利用可能に！

株式会社AHSと提携し、新たに2体の音声合成ソフトキャラクターが音楽配信およびファンディングで利用可能に

sprayer®

新たに2体の音声合成ソフトキャラクターが利用可能になりました



©AHS Co., Ltd.

株式会社ライツスケール(所在地:東京都港区、代表取締役:野本晶)が運営する音楽ディストリビューションサービス「sprayer®(スプレーヤー)」(<https://sprayer.jp>)は、株式会社AHSと提携し、「sprayer®」内で新たに「Synthesizer V AI 宮舞モカ」、「水奈瀬リト」(計2体)を利用した音楽配信、およびファンディングをすることが可能になりました。

株式会社AHSの人気キャラクター2体が追加されたことで、「sprayer®」で利用可能な音声合成ソフトキャラクターは計50体まで拡大。中には、トークボイスのキャラクターも含まれており、多様な音声合成ソフトユーザーのニーズに応えることができるサービスになっています。

利用可能なキャラクターの詳細は下記の紹介ページをご参照ください。

[https://sprayer.jp/info/lp\\_vocaloid.html](https://sprayer.jp/info/lp_vocaloid.html)

<新たに利用可能になったキャラクター(計2体)>

# sprayer®

株式会社AHS



宮舞モカ、水奈瀬リト  
提供元: 株式会社AHS

< **sprayer®**を通してできること >

提携している音声合成ソフトは、特別な商用利用の許諾をとることなく、「sprayer®」のサービス上でご利用いただけます。(※)

- キャラクター名を付して音楽を世界に配信
- 作品のジャケット画像としてキャラクターの二次創作物を利用
- キャラクター名を付した音楽作品でファンディングを実施

※キャラクターごとに利用可能な範囲が異なります。詳しくはご利用ガイド([https://sprayer.jp/info/guide\\_vocaloid.html](https://sprayer.jp/info/guide_vocaloid.html))をご確認ください。

※音声合成ソフト キャラクター権利許諾元  
© AHS Co. Ltd.

「sprayer®」は今後も音声合成ソフトの拡充を進め、より多くのアーティストの皆様の活動をあらゆる角度でサポートできるようサービスを提供してまいります。

■sprayer® <https://sprayer.jp/>

あなたの音楽を世界へ届けよう。世界中のストアに配信できるだけに留まらず、アーティスト自身でダイレクトに届けるための機能も備えた、音楽リリースの常識をぬりかえるサービスです。

note: [https://note.com/sprayer\\_jp/](https://note.com/sprayer_jp/)

X(旧Twitter): [https://twitter.com/sprayer\\_jp](https://twitter.com/sprayer_jp)

Instagram: [https://www.instagram.com/sprayer\\_jp/](https://www.instagram.com/sprayer_jp/)

公式プレイリスト「naresome」

AppleMusic: <https://apple.co/41kPvLX>

Spotify: <https://spoti.fi/46SM3cM>

■株式会社ライツスケール <https://rightsscale.co.jp/>

フェイスのグループ会社であるライツスケールは、日本第1号のiTunes公認アグリゲーターとして、2005年のiTunes Store Japanのサービススタート時より、多くのレーベルの楽曲配信をサポートしてまいりました。現在もApple Music、Spotify、Youtube Music、amazon music、レコチョク他、国内外の主要な配信サービスへの楽曲配信をサポートしております。

会社名称: 株式会社ライツスケール

英文表記: Rightsscale, Inc.

代表取締役: 野本 晶

住所: 〒107-0062 東京都港区南青山6-10-12 フェイス南青山

■フェイス（東証スタンダード市場: 証券コード 4295） <https://www.faith.co.jp/>

フェイスは、世界で初めて携帯電話の「着信メロディ」を考案・実用化し\*、日本発の新しい文化として世界約100カ国で定着させるなど、創業期よりコンテンツ流通のしくみ創りに取り組んでいます。

「あるものを追うな。ないものを創れ。」の企業理念の下、日本コロムビア、ドリーミュージック、KSRをはじめ流通プラットフォームに必要な機能を有するグループ各社を傘下とし、コア・コンピュータである「音」を柱に、エンタテインメント、教育、ライフなどの分野でグローバルに事業を展開しています。今後もフェイス・グループは、音楽をはじめとしたコンテンツの流通システムの構築、配信・販売にわたるソリューションを提供し、社会にとって価値ある市場・文化を創造してまいります。（\* 当社調べ）

※本プレスリリースに記載している会社名、製品名は、各社および各団体の商標または登録商標です。