

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2024年10月3日

スポルディング・ジャパン株式会社

りそなグループ B.LEAGUE 2024-25 シーズン開幕
スポルディングは9年目の今シーズンもユニフォームサプライヤーとして
「横浜ビー・コルセアーズ」を応援します

世界中のアスリートを支えるスポーツブランドのスポルディング・ジャパン株式会社（本社:東京都渋谷区、代表:小笠原俊彦 以下スポルディング）は、りそなグループ B.LEAGUE B1 所属プロバスケットボールチーム「横浜ビー・コルセアーズ」を引き続き、9年目となる2024-25シーズンもユニフォームサプライヤーとして応援いたします。



スポルディングは、B.LEAGUE 初年度の2016-17シーズンより横浜ビー・コルセアーズのユニフォームサプライヤーとして、尽力してまいりました。9シーズン目となる今シーズンも、HOME、AWAYのユニフォームと共に、プラクティスウェアやバッグ、トレーニンググッズ等、幅広いアイテムでチームを全面的にサポートしてまいります。

2024-25シーズンのユニフォームは、シーズンチームスローガン「TO THE BONE(トゥザボーン)」をデザインコンセプトとしています。自分たちを信じ、努力と成長を続ける。チーム(B-CORSAIRS)がひとつ(ONE)になって、熱意と闘争心を持って戦い抜く。TO THE BONE 極限まで全力を尽くし、海賊の真骨頂を発揮して、チャンピオンシップ進出、そしてその先の頂を目指す横浜ビー・コルセアーズの航海をスポルディングは今シーズンも全力でサポートします。

横浜ビー・コルセアーズの「りそなグループ B.LEAGUE 2024-25 シーズン」の戦いは、10月5日(土)宮城県カメイアリーナ仙台（仙台市体育館）にて開催される仙台 89ERS との AWAY 戦を皮切りにスタート、10月12日(土)横浜国際プールでのアルバルク東京との HOME 戦を迎えます。

スポルディングは、常にクラブ、選手と密なコミュニケーションを図り、選手の意見を積極的に取り入れたベスト・プロダクトの開発と提供を心掛けています。今後もバスケットボール競技のさらなる発展に貢献できるよう、様々なチームや選手をサポートすると共に、アスリートのパフォーマンスを支える最高の製品を開発してまいります。

【2024-25 シーズン ユニフォーム】



【デザインコンセプト】 BONE × CORSAIRS

今季のチームスローガン「TO THE BONE」を体現すべく、クラブアイデンティティの根幹である「海賊」らしさを改めて追求したデザイン。「Ocean Navy」と「Traditional Red」の2カラーをベースに、ガレオン船の装飾/海賊のカトラス/押し寄せる波・切り開く時代をイメージしたサイドデザインを採用しています。また、全面にヘリンボーン（HERRINGBONE）柄が施されており、連続した「V」字は勝利への強い意志と支えてくださる皆さまの想いの結集を表現しています。

【カラー】

- ・Ocean Navy：大海原の深い海/綺羅星輝く夜空
- ・Traditional Red：伝統（＝新しさの連続）/体中・世界中を駆け巡る情熱

【サステナブル多機能素材採用】

スポルディングが開発した衣類から再生したりサイクル糸を一部使用した新多機能素材を採用。エコフレンドリーでありながら速乾性に優れ、紫外線カット機能、汗をかいても身体を冷やさない温度コントロール機能、抗菌機能を備える。

チームユニフォームにおいても、スポルディングのサステナビリティ活動「[PASS FOR THE FUTURE](#)」の柱である“地球環境への負荷軽減を目指した製品づくり”に取り組んでいます。



【プレイヤーのパフォーマンスを最大限に引き出すための独自のCutting】

- ・ボディの脇の縫い目を背中側にずらして配置：脇部分に縫い目があたることを防ぎ、肌へのストレスを軽減
- ・腕を動かしやすいように、より深くデザインされたアームホールの前ぐり
- ・動きやすさを追求したシンプルなバインダー仕様のVネック

【横浜ビー・コルセアーズ（YOKOHAMA B-CORSAIRS）について】

横浜ビー・コルセアーズは神奈川県横浜市をホームタウンとする海賊（CORSAIRS）という名をもつ、国内男子プロバスケットボールリーグ リソナグループ B.LEAGUE B1 所属プロバスケットボール。

クラブコンセプトは「“発掘”と“育成”」「個性的な海賊集団」「調和とコミットメント」。「進取果敢」の精神で変化を恐れず、新しいチャレンジを続け、オンコート・オフコート問わず、クラブ全体が一丸となりチームの勝利を目指す姿は、まさに大海原を進む海賊船。



- 公式サイト : <https://b-corsairs.com>
- 公式 X : [@b_corsairs](#)
- 公式 Instagram : [@yokohama.b_corsairs](#)

【スポルディング（SPALDING）について】

SPALDING は、アメリカで 1876 年に創立した総合スポーツブランド。約 150 年の歴史において世界初のバスケットボールやベースボールなど様々な競技におけるボールを開発。また、バスケットボールの世界最高峰リーグとされる「NBA」において約 40 年間公式球を務めた。

現在では、トップスポーツシーンを支えるブランドとして、ボールはもちろん、最高レベルと評され世界中のアリーナに導入されるバックボード（バスケットゴール）、ギア、ウェア等を通してアスリートをサポートしています。

マーケティング（山田・木村） | TEL 03-6408-0451 | [✉ natsushi.yamada@spalding.co.jp](mailto:natsushi.yamada@spalding.co.jp)



スポルディング・ジャパン株式会社

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 4-4-6 MARIX 恵比寿ビル 3F