



## 大好評のサムライマック®

肉厚ビーフ 3 枚の圧倒的ボリュームで大人気の一部が、今秋も期間限定復活！

夕方5時~限定『炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ』

10月2日(水)から3週間限定販売！

好評『サムライマック』TVCMの新シリーズ

50歳の堺雅人さん×50周年のハローキティがまさかの初共演!?

“やろうよぜんぶ。”と挑戦することを後押し！

10月1日(火)から放映開始

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:トーマス・コウ)は、期間限定販売のたびに、お客様から大変ご好評をいただいている、肉厚 100%ビーフパティを 3 枚重ねた「炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ」を、10月2日(水)から、全国のマクドナルド店舗にて3週間の期間限定かつ夕方5時からのディナー時間帯限定で販売いたします。



『サムライマック』は“大人が満足する”バーガーを目指して開発し、2021年4月より肉厚ビーフの新レギュラーメニューとしてお楽しみいただいている商品です。食にこだわりを持つ大人の皆さまに「これはまさに自分のための商品だ」と感じていただけるよう、ビーフのおいしさを堪能できる肉厚ビーフパティの食べ応えと、炙り醤油風ソースを組み合わせ、和の味わいをお楽しみいただける当社の自信作で、「炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ」と「炙り醤油風 ベーコントマト肉厚ビーフ」の2商品をレギュラー販売しております。

そんな『サムライマック』のおいしさを、夜のお食事としてさらにご満足いただけるよう食べ応えを追求したのが、「炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ」で、3枚重ねた厚みのある100%ビーフのおいしさを、香ばしい炙り醤油風のソースが引き立てる、ビーフを味わい尽くせる一品です。大人気商品でSNSでも復活を期待する声が多く、その熱いご要望にお応えして、今年4月・6月・8月に続いて今年4回目の復活となります。夕方5時以降のディナー時間帯に期間限定で登場いたしますので、ぜひこの機会に満足感のあるディナーメニューとしてお楽しみください。

さらに10月1日(火)から放映するサムライマック TVCM シリーズの最新作では、販売当初よりサムライマックのアンバサダーとして出演いただいている堺雅人さんと、株式会社サンリオの人気キャラクターであるハローキティが、サムライマックを盛り上げるため初共演いたします。“やろうよぜんぶ。”というメッセージで、さまざまなことに積極的にチャレンジするハローキティの「失敗は挑戦した証(あかし)、ぜんぶ宝物よ♪」と前向きに頑張る姿を通して、大人の皆さまの挑戦を応援するストーリーとなっていますので、ぜひご注目ください。また、X キャンペーン等もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。(詳細は本リリース3ページ以降に掲載)

世界中から厳選された、つなぎを一切使用していない、マクドナルドのジューシーなビーフ 100%のおいしさをぜひご堪能ください。



◆商品概要 ※価格はすべて税込となります。

商品名	店頭価格※1		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット®		
炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ	780 円～	1,080 円～(※2)	2024 年 10 月 2 日(水) ～10 月 22 日(火)(※3)	午後 5 時～閉店まで (24 時間営業店舗では翌午前 4 時 59 分まで)
炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ	580 円～	850 円～(※2)	レギュラー販売中(※3)	午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では翌午前 4 時 59 分まで)
炙り醤油風 ベーコントマト肉厚ビーフ	570 円～	840 円～(※2)		

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 一部店舗およびデリバリーでは販売価格が異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。

※2 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト®M サイズ、チキンマックナゲット®5 ピース、サイドサラダ、えだまめコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク®S サイズ、ミニッツメイド アップル、ミルクのいずれか 1 つ)付き。

※3 一部店舗では販売していません。

期間・ディナー時間帯限定

## 炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ



香ばしく焼き上げられたつなぎの入っていない厚みのある 100%ビーフを 3 枚重ね、さらにコクのあるチェダーチーズを 3 枚加えた、ビーフの美味しさを味わいつくせる、ボリュームと満足感抜群の一品です。シャキシャキのスライスオニオンもトッピングし、香ばしくトーストした、けしの実を使用したバンズでサンドしました。香ばしい炙り醤油風のソースにたっぷり入れたたまねぎの甘さや、にんにくのコクによるあとを引くおいしさが、肉のうま味を引き立てる、思わずやみつきになる味わいです。

レギュラー

## 炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ



香ばしく焼き上げられたつなぎの入っていない厚みのある 100%ビーフを 2 枚重ね、コクのあるチェダーチーズを 2 枚加えた、ボリューム満点の一品です。シャキシャキのスライスオニオンもトッピングし、香ばしくトーストした、けしの実を使用したバンズでサンドしました。たっぷり入れたたまねぎの甘さや、にんにくによるコクがあとを引くおいしさの香ばしい炙り醤油風のソースが、肉のうま味を引き立てる、思わずやみつきになる味わいです。

レギュラー

## 炙り醤油風 ベーコントマト肉厚ビーフ



香ばしく焼き上げられたつなぎの入っていない厚みのある 100%ビーフと、2 枚のスモークベーコンを重ね、フレッシュなトマトとシャキシャキのレタス、スライスオニオンに、コクのあるホワイトチェダーチーズをトッピング。香ばしくトーストした、けしの実を使用したバンズでサンドしました。たっぷり入れたたまねぎの甘さや、にんにくによるコクがあとを引くおいしさの香ばしい炙り醤油風ソースが決め手の、肉と野菜のバランスが絶妙な一品です。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについている QR コードをご利用いただく公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

炙り醤油風  
トリプル肉厚ビーフ



<http://mdq.jp/atb>

炙り醤油風  
ダブル肉厚ビーフ



<http://mdq.jp/adb>

炙り醤油風  
ベーコントマト肉厚ビーフ



<http://mdq.jp/abb>

※「炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ」「炙り醤油風 ベーコントマト肉厚ビーフ」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて公開しております。「炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ」は9月27日(金)14:00より公開いたします。

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

## ◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル サムライマック「やろうよぜんぶ。」篇 (30 秒)
- ・放映開始日 2024 年 10 月 1 日(火)
- ・放送地域 全国(一部地域を除く)
- ・内容 木に絡まったものをほどこうとしている様子の塚さん。その絡まりの先にはキティちゃん！  
いろいろなことに果敢に挑み、今回はスカイダイビングにチャレンジしてパラシュートが木に引っかかってしまったようです。それでも楽しそうなキティちゃんに塚さんが「失敗とか怖くないの?」と尋ねると、「失敗は挑戦した証、ぜんぶ宝物よ♪」、「やろうよぜんぶ」と、失敗さえも前向きに楽しむキティちゃんを通して、楽しむ大人を応援するサムライマックのレギュラー商品と、期間限定販売の「炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ」の魅力をお伝えします。



塚さん:  
いろいろやってすごいなあ、  
キティちゃんは



塚さん:  
ハハハ(笑)

キティちゃん:  
ハハハ(笑)



キティちゃん:  
やりたいことは  
ぜんぶやるって決めてるの



NA:  
新・本格和風味



塚さん:  
失敗とか怖くないの?



塚さん:  
あつ!!



NA:  
サムライマック!



塚さん:  
あつああ〜!!



NA:  
トリプルビーフも!



キティちゃん:  
失敗は挑戦した証、



塚さん:  
楽しまなきゃね

キティちゃん:  
ぜんぶ私の宝物よ♪



塚さん:  
宝物ですか〜



キティちゃん:  
タラッタッタッタ〜♪



塚さん:  
ハハッ、ハハッ(拍手)  
キティちゃん:  
ハハッ、ハハッ



NA:  
お得なクーポン配信中

キティちゃん NA: やろうよぜんぶ

## ◆撮影エピソード ※撮影エピソード画像の無断転載は禁止です

### ◇キティちゃんと初めての共演。思っていたより大きな姿に、塚さんは？

前作に続き、ワイシャツにネクタイ、スラックスと革靴というビジネススタイルの衣装で撮影現場に到着した塚さんは、テスト映像を確認しながら演技の流れやセリフについて監督との打ち合わせをスタートしました。キティちゃんと初めて共演することについても強い興味を示し、「たしか…背の高さは“りんご 5 個分”なんですよ〜？」とプロフィールを確認する場面も。キティちゃんと対面すると、塚さんは「けっこう…大きな方なんですよ(笑)」と想像していたより背が高かったことを告白し、「りんごと言っても、いい銘柄のりんごが 5 個分なんだね(笑)」と笑顔で話していました。



### ◇ CM の舞台となる立派な「ヤシャブシ」に塚さんも興味津々

新 TVCM の舞台は、眼下に海を臨む見晴らしのいい丘の上に生えた大きな木の上。塚さんは監督との打ち合わせを続けながらも、幹が太く枝ぶりも立派なこの木の存在が気になる様子で、ゆっくり木の下の歩くと、頭上に大きくせり出した枝を見上げながら「この木はなんていう名前ですか？」と撮影スタッフに質問しました。「この木は『ヤシャブシ』です」と回答を得ると、「『ヤシャブシ』かぁ。木登りしたくなる木ですね〜」と感心。塚さんはリハーサルの前から「これは一度、登ってみたいほうがいいですね」と意欲を見せると、ビジネスシューズを履いているとは思えない軽快な身のこなしでスルスルと木に登り、周囲のスタッフを驚かせました。



### ◇木の上でのアクションに挑戦。救出した後のキティちゃんを気遣う優しさも

スカイダイビングにチャレンジしながらもパラシュートが木にからまり、着地に失敗してしまったキティちゃんを救出するシーンでは、木に登った塚さんが決死のアクションを披露。身体を支えるハーネスを使用することで安全は確保されているものの、足場が不安定な木の上で大きく手を伸ばす姿勢をとりながら撮影に臨む塚さんを、周囲のスタッフがヒヤヒヤとした表情で見守ります。木にからまったパラシュートのロープをほどいていくシーンでは、塚さんが「ほどけちゃうとドサッと落ちるけど…キティちゃん大丈夫？」と気遣いスタッフと確認する様子も。救出後のシーンを改めて確認しなおしたところ「あ、キティちゃんはちゃんと着地するのか！」と安堵した様子の塚さんは、安心して撮影へと臨んでいきました。



### ◇わずか 2 テイクで食べカットを完了しながらも「もったいなかった」と後悔？

「炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ」を食べるシーンでは、生まれて初めて木の上で食事をするという貴重な体験に臨みながらも「ゆっくりした場所で食べた方が落ち着くね(笑)」と苦笑いしていた塚さん。すっかり木登りに慣れてしまった塚さんは、木の上にバーガーを届けてくれる調理スタッフを気遣う余裕を見せながら、大きな口を開けてバクリ！ そのボリュームに圧倒されつつ「これはおいしい！」と味わっていましたが、これまでも CM 撮影で「サムライマック」を食べ慣れている塚さんは、わずか 2 テイクで完了。塚さんはやや食べ足りない表情を浮かべながら「もったいなかったな…」と、OK テイクが“出てしまった”ことを惜しんでいました。



## ◆出演者インタビュー

——新 TVCM の撮影にて初共演されました、共演の感想やお互いの印象をお聞かせください。

堺さん 「光栄ですね！キティちゃんは誕生から 50 周年ですけれども、ボクは生まれてから数年は普通の一般人生活をしていましたので。キティちゃんはもう 74 年から第一線で活躍されているわけですから、そういう意味ではもう大先輩ですよ！大先輩の胸を借りるつもりで演技をしました。素晴らしい安定感と、可憐さと…変幻自在のあの感じ(笑)。真似したくてもできない魅力と奥深さが、キティちゃんにはあると思いました」

キティちゃん 「マクドナルドさんのステキな CM に堺雅人さんと共演できるなんてキティうれしい！ってワクワクしながら撮影に行きました。堺さんはキティにとってもやさしくしてくれて、おしゃべりもたくさんできてとっても楽しかったです！」

——キティちゃんはマクドナルドのエピソードはございますか？

キティちゃん 「キティのハッピーセットでは、たくさんの新しいお友だちとなかよしの輪が広がって、とってもうれしかったです♡」

——新 TVCM では堺さんが木に登って演技するシーンが印象的でしたが、木登りはいかがでしたか？

堺さん 「(撮影で登った木は)『ヤシヤブシ』という木だそうですが、とても登り甲斐があって、木登りファンなら登ってみたいけどまらない木なんじゃないですか(笑)。枝ぶりがとってもいいですよ！根本から2つに分かれて…あれは木登りファンの心をくすぐる素晴らしい木だと思います。よく見つけてきたなと思いました」

——CM のように、キティちゃんはこれまでも色々なことに挑戦してきましたが、その原動力についてお聞かせください。

キティちゃん 「みんながキティを見て笑顔になってくれると、とってもうれしくて、もっともっといろいろなことに挑戦して、たくさんのお友だちを笑顔にしたいなって思うの♡」

——大好評につき期間限定復活販売する「炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ」の感想をお聞かせください。

堺さん 「本当にすごいですね！ボリュームというか…インパクトがね。『熱いご要望にお応えして復活』という話でしたけどそれはそうだろうという気がしました(笑)。おいしかったです」

——2024 年に 50 周年を迎えたキティちゃんが、さまざまなチャレンジを続ける姿を見て、同様に 50 年を過ごしてきた堺さんは、どのような印象をお持ちでしょうか？

堺さん 「“芸歴 50 年”ですからね。ボクはたかだか 30 年ぐらいなので…大先輩ですよ、キティちゃん。チャレンジ精神もそうだけど、『みんなを笑顔に』っていう“夢”がすごくハッキリしているので、いろんなチャレンジをなさることができるんじゃないかと。ただ闇雲に全部やるだけじゃなくて、人を笑顔にするためにできることは全部やるっていう条件があると、やれることはクッキリ、ハッキリしてくるんだなって今回の共演に際して思いました。キティちゃんの素晴らしいところは、目的がしっかりしているところなんだ。我が身を振り返って、特に目的もなくダラダラ生きてるな～…ってちょっと反省をして(キティちゃんを)見習いたいな、と。キティちゃんは、ブレない目標が 50 年あるっていうのが素晴らしいと思いました」

——「失敗は挑戦した証(あかし)、ぜんぶ私の宝物よ♪」と語るシーンがありますが、キティちゃんの宝物を教えてください。

キティちゃん 「いつも応援してくれるたくさんのお友だち、そしてキティを大好きでいてくれるみんなが大切な宝物です！」

——新 TVCM をご覧になる視聴者の皆さまへメッセージをお願いします。

堺さん 「あのビーフ 3 枚でボリューム満点な一品、『炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ』が、熱いご要望にお応えして期間限定復活します！今回ボクは、なんとキティちゃんと初共演しております。「やろうよぜんぶ。」というメッセージとともに、失敗も宝物で、“挑戦を楽しむこと”を応援する内容の CM となっております！『トリプル肉厚ビーフ』も！新・本格和風味サムライマック、お楽しみください！」

キティちゃん 「こんにちは。ハローキティです！

今度、堺雅人さんと一緒に『サムライマック』の CM に登場するよ！みんなへの応援のメッセージを込めた、とっても楽しい CM になっているので、ぜひ見てね♪」

## ◆X キャンペーン ※キャンペーン画像の無断転載は禁止です

### ① リプライで当たる！「#食欲の秋明日からトリプル肉厚ビーフ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2024年10月1日(火)7:00~23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式Xアカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#食欲の秋明日からトリプル肉厚ビーフ」のハッシュタグが付いたポストに「#食欲の秋明日からトリプル肉厚ビーフ」を付けてリプライ(返信)してください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で100名様にマックカード1,000円分をプレゼント



### ② リプライで当たる！「#食欲の秋本番今日からトリプル肉厚ビーフ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2024年10月2日(水)7:00~23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式Xアカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#食欲の秋本番今日からトリプル肉厚ビーフ」のハッシュタグが付いたポストに「#食欲の秋本番今日からトリプル肉厚ビーフ」を付けてリプライ(返信)してください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で100名様にマックカード1,000円分をプレゼント



## ◆X キャンペーンの詳細について

X キャンペーンの詳細は以下リンクからご確認ください。

[https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/samuraimac\\_regular/](https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/samuraimac_regular/)

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

## 素材の貸出し、注意事項等に関して

### 《PR 素材の貸出しについて》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像(mov, mp4)、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのスチル画像のご用意がございます。貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM の web 使用に際してはご注意ください。国内限定公開をお願いいたします。

### 《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

### 《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局(電通 PR コンサルティング内)

担当: 木村(TV 担当)、村井(新聞・雑誌・WEB 担当)

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

村井 携帯 090-9108-5821 / MAIL honoka.murai@dentsuprc.co.jp

### ＜お客様の問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>