



JAPAN

「ハードロックカフェ」
乳がん撲滅チャリティをレストラン & ロックショップで実施
「PINKTOBER® 2024-Stronger Together-」

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」では、「乳がんに対する正しい知識を広め、乳がん検診を推進する活動」として世界中で行われている「ピンクリボン・キャンペーン」に賛同し、「PINKTOBER®（ピンクトーバー）」という名を冠したチャリティ・キャンペーンを毎年、全世界のハードロックカフェやハードロックホテルで実施しています。25年目となる2024年度は、レストランに併設するロックショップおよびオフィシャルオンラインショップにて「Stronger Together」のメッセージがデザインされた「Pinktober® Collection 2024」（Tシャツ、トートバッグ、ピンバッジ）を販売するほか、レストランでは人気メニューの一つであるハンバーガー各種のバンズを通常のものからピンク色の特製バンズに替え、提供します。

なお、これらチャリティグッズの売上の一部は、日本対がん協会「ほほえみ基金」に寄付します。



■ ハードロックカフェ「PINKTOBER® 2024-Stronger Together-」実施概要

◇ グッズ販売

販売チャネル：・ ハードロックカフェ ロックショップ（東京／上野駅東京／横浜／京都／ユニバーサル・シティウォーク大阪）
・ オフィシャルオンラインショップ <https://hrcjapan.official.ec/>

販売開始日：2024年10月1日（火） オンラインショップでは10時より販売開始

販売アイテム：・ 「Ladies Pinktober® Tee 2024」 4,950円（税込）
・ 「Pinktober® Pin 2024」 2,640円（税込） ※各店100個限定
・ 「Pinktober® Denim Tote Bag 2024」 2,640円（税込） ※10月上旬発売予定

◇ レストラン 特製バンズハンバーガー提供

提供期間：2024年10月1日（火）～31日（木） ※ユニバーサル・シティウォーク大阪店のみ10月5日（土）～
販売店舗：「ハードロックカフェ」レストラン（東京／上野駅東京／横浜／ユニバーサル・シティウォーク大阪）

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
担当：大林（ohbayashi@wdi.co.jp）

「Pinktober® Collection 2024」



「Ladies Pinktober® Tee 2024」



「Pinktober® Pin 2024」



「Pinktober® Denim Tote Bag 2024」

レストラン ハンバーガー ピンクカラー特製バンズ提供



※イメージ

【ピンクリボン・キャンペーン】

10月に世界中で行われる「ピンクリボン・キャンペーン」。シンボルのピンクリボンは、乳がん研究が浅かった80年代、アメリカの小さな町で、乳がんで死亡した女性の母親が、亡くなった女性の娘である孫に同じ悲しみを繰り返さないよう願いを込めピンク色のリボンを手渡したことに端を発しています。この行為が乳がんの恐ろしさと、乳がんについて知り、考えるきっかけを町の住人に広め、その後、アメリカはもとより、全世界に広まりました。日本でもピンクリボン・キャンペーンは年々拡大しています。

【ほほえみ基金】

「ほほえみ基金」は、公益財団法人日本対がん協会が、2003年4月にピンクリボン活動など乳がん征圧のために設けた基金です。寄付金は、乳がんで苦しみ悲しむ人をひとりでもなくすことを目標に、検診の推進、患者・家族の支援、正しい知識の普及啓発、がん相談、検診技術者の研修、乳がん征圧に向けて幅広く使われています。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

【ハードロック®概要】

世界70カ国、309の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。グローバルロイヤルティプログラム「Unity by Hard Rock™」では、世界中の参加施設を訪れていただけるよう、さまざまな会員特典をご用意しています。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォーマーとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する88,000点以上の貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

ハードロック・インターナショナルは、調査会社J.D.POWERにおいて、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度 No.1」を2年連続獲得し、アッパーアップスケールホテルとしても4年連続トップの座を獲得しています。デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「Best Managed Company」を3年連続受賞。フォーブス誌においては、トラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」、また、「女性のための最高の雇用主」としても称され、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。2022年には、グローバルゲーミングアワードを受賞。さらに「Land-Based Operator of the Year」を4年間で2度受賞。2021年には、ブリストルアソシエイツによるカジノゲーミング満足度調査において、ハードロックホテル&カジノが1位を受賞しました。

企業評価では、S&PグローバルレーティングにおいてBBBの評価、フィッチレーティングにおいてもBBBの評価をされています。詳細は、こちらから www.hardrock.com または shop.hardrock.com

【ハードロックカフェ 公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階
TEL.045-682-5626
- ・京都店（ロックショップ） 京都府京都市東山区四条通大和大路西入中之町216 祇園OKIビル1階
TEL.075-606-5563
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階
TEL.06-4804-3870

【Facebook公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン www.facebook.com/hardrockcafejapan
- ・東京店 www.facebook.com/hardrockcafetokyo
- ・上野駅東京店 www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo
- ・横浜店 www.facebook.com/hardrockcafeyokohama
- ・京都店（ロックショップ） www.facebook.com/hardrockcafekyoto
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)